

「地球の歩き方」 広告原稿入稿規定

2011年6月1日制定
2024年2月19日最終改定

株式会社地球の歩き方
観光マーケティング事業部

■広告原稿入稿時の注意事項

※ご入稿時点で最新の、「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」策定の制作ルールに準拠した、「J-PDF」<原稿データ、原寸出力見本、JMPAカラー準拠PDF仕様書、プリフライトレポート、の4点セット>形式での入稿をお願いいたします。
なお詳細については、雑誌広告デジタル送稿推進協議会のHPをご参照ください。
「雑誌デジ送ナビ」 <http://www.3djma.jp>

※(注1)「断ち切り版」の場合、天地・左右とも、それぞれ「3mm」の塗り足し部分を設定してください。

※(注2)「断ち切り版」の場合、文字・写真等は、断ち切り位置から天地・左右とも、それぞれ「8mm」以上内側に収まるよう、スペースを確保してください。

※(注3)アウトライン化した最終データでお送りください。

※「断ち切り広告」の場合、トンボの設定をお願いします。

※「カコミ広告」の場合、全体に地色を敷くか、もしくは枠線(囲み罫)を入れてください。

※2色広告の場合、タイトルにより使用可能な色が異なりますので、原稿制作前に弊社営業担当者にお問い合わせください。

※画像解像度は350dpi以上でお願いいたします。

※以下の広告形態はお受けすることができませんので、あらかじめご了承ください。

- ・本誌を切り取る形のクーポン広告(ガイド・ハワイ編、同・香港編を除く)
- ・比較広告
- ・「No.1」「最大」「一番」「トップ」などの具体的優位性を訴求する表現を使用する場合は、必ず広告内にその根拠となる客観的データ等の出典を明記してください。
- ・旅行会社やアクティビティ等を手配する会社においては、広告内に旅行代理業のライセンス番号か、それに準じる認可・許可番号等を記載してください。

※<QR>はモノクロ二階調、600~1200ppiまたはIllustratorでトレースしたデータで入稿してください。
グレースケール、CMYKは不可となります。
掲載サイズは12mm四方以上、セルサイズの一辺は0.35mm以上を原則とします。



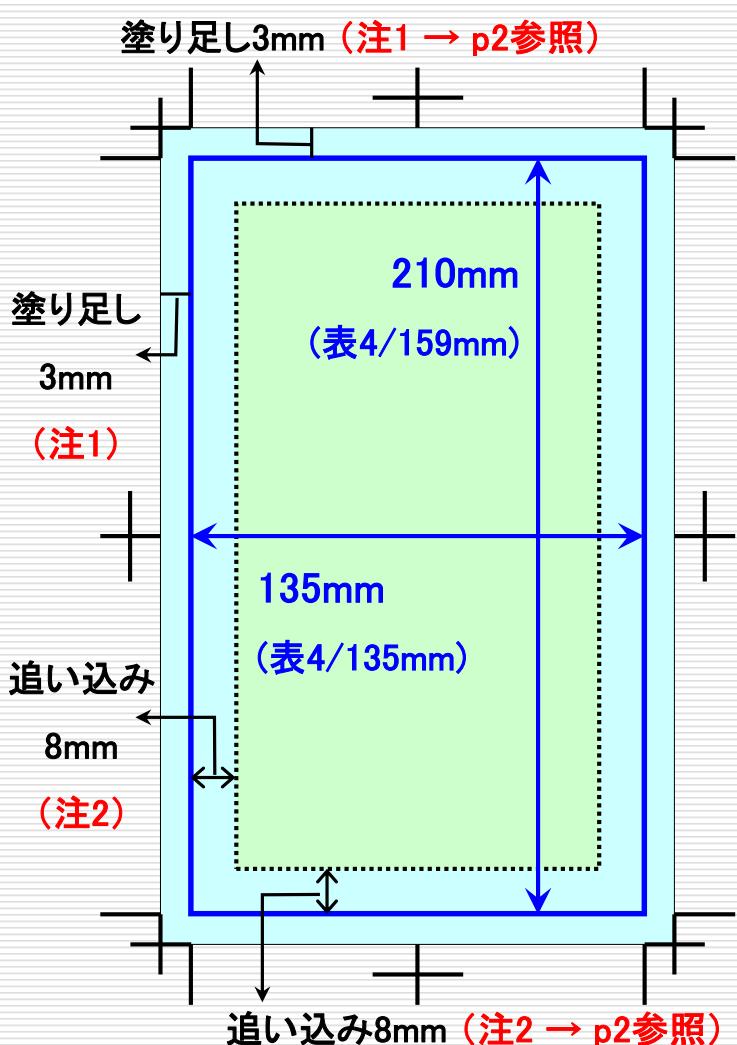
※上記以外にも広告掲載基準がありますので、詳細については弊社営業担当者にお問い合わせください。

■広告原稿サイズ

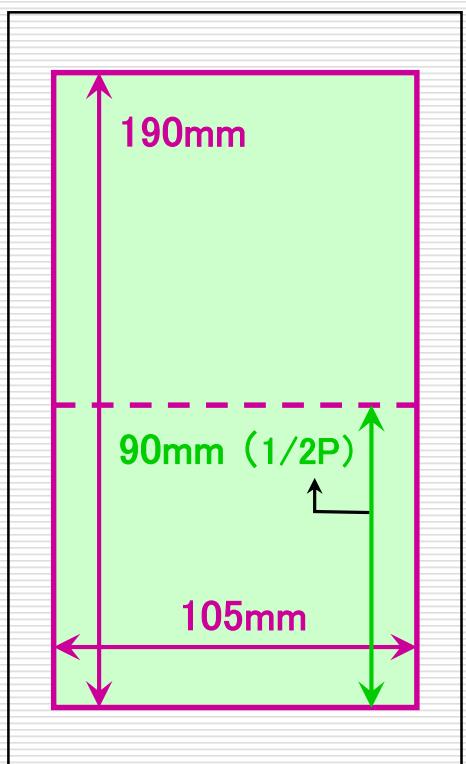
1. 「ガイドブック」シリーズ

スペース	表4	表2、表3、 1P	1/2P(ヨコ)
断ち切り版 天地×左右(mm)	159×135	210×135	—
力コミ版 天地×左右(mm)	155×115	190×105	90×105

断ち切り版



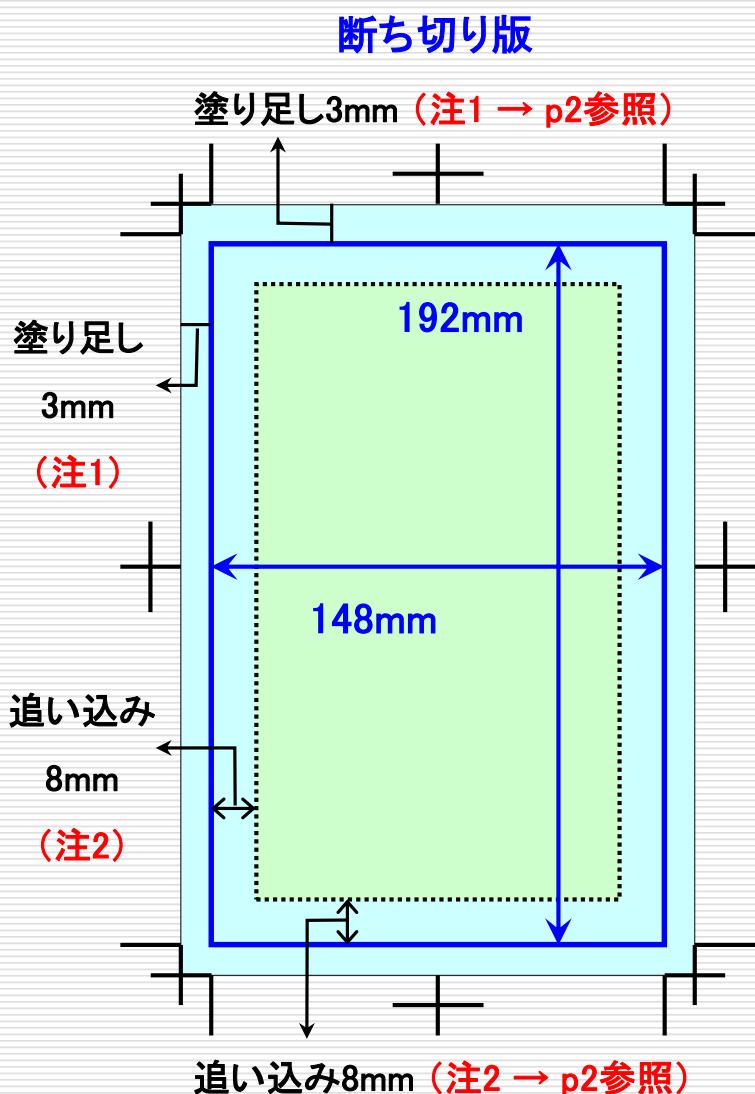
力コミ版



■広告原稿サイズ

2-1. 「aruco」シリーズ <本誌>

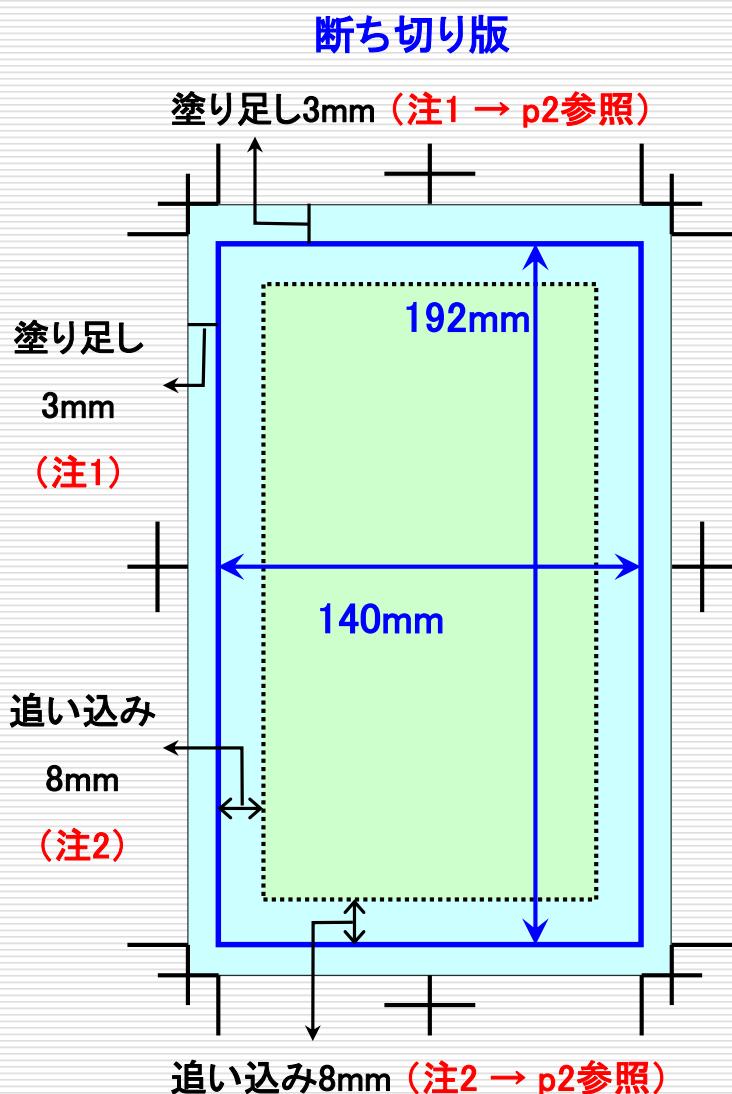
スペース	表2、表3
断ち切り版 天地×左右(mm)	192×148



■広告原稿サイズ

2-2. 「aruco」シリーズ <別冊>

スペース	表4、表3
断ち切り版 天地×左右(mm)	192×140



■広告原稿サイズ

3. 「Plat」シリーズ <本誌>

スペース	表2
断ち切り版 天地×左右(mm)	192×140

