

2025年10月～12月

地球の歩き方

ウェブ・SNS広告媒体資料



<https://www.arukikata.co.jp/>

2025年9月18日改訂

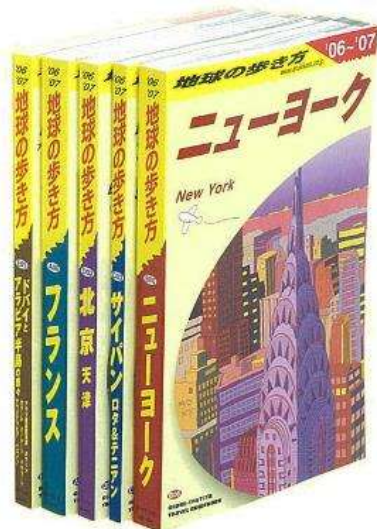
《お問い合わせ》 株式会社 地球の歩き方
観光マーケティング事業部
TEL : 03-6431-1008
mail: marketing@arukikata.co.jp

地球の歩き方について



地球の歩き方とは

“海外旅行のバイブル”として、1979年の創刊以来、圧倒的な情報量で支持を得ている旅行ガイドブック。
近年では、旅の図鑑シリーズ・地球の歩き方国内版や「月刊 ムー」「ジョジョの奇妙な冒険」など
コラボ書籍の発行など多様な展開を行い、新たなファン層が増加中。



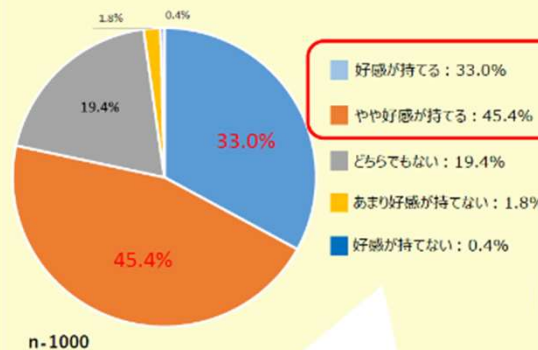
40年以上にわたり、
旅行情報を発信してきた
海外旅行のバイブルです。

世界160の国と地域を網羅

ブランド調査結果では、約8割の方が
「地球の歩き方」に好意的な印象を持っています ※

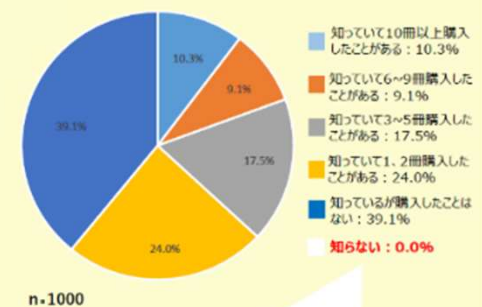
認知度は100% ※

問.「地球の歩き方」の好感度

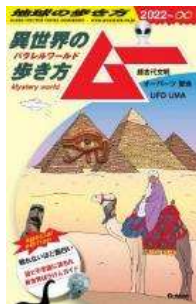


約8割の方が「地球の歩き方」に対して
好意的な印象を持っています。

問.あなたは「地球の歩き方」を知っていますか？
また、購入したことはありますか？



知らないという回答は、なんと「ゼロ！」
つまり認知度は100%





地球の歩き方ウェブについて

<https://www.arukikata.co.jp/>

旅のきっかけが、ここにある。

知らない世界と出会い
次の旅の背中を押し
旅に必要な情報が揃うサイト

■ 長年旅と向き合ってきた地球の歩き方 編集室が厳選した情報を制作・掲載

地球の歩き方ウェブでは、旅に役立つ実用的な情報や旅への誘う情報、日常生活の中で旅を感じる情報、旅の最新トレンドを発信していきます。作り手は「**地球の歩き方 編集室**」。
45年間で培ってきた長い経験や取材力と、世界160の国と地域を網羅するガイドブックを出版する情報量・網羅性を駆使し、旅人に本当に必要とされ、信頼できる情報をウェブサイト上で提供します。



地球の歩き方ウェブ 3つのポイント

【1】「旅に行きたくなる」良質な記事

「地球の歩き方」編集室による旅へと誘う記事や、地球の歩き方ガイドブックでも掲載されている通貨・気候・電圧など旅の基本情報を掲載。**旅との出会いから現地の実用情報まで、ユーザーに寄り添うコンテンツ**を揃えています。世界中の旅先を熟知する地球の歩き方編集部の記事が、「旅に出る」行動をあと押しします。

【2】「地球の歩き方」特派員による情報発信

世界各地・日本各地のいる「地球の歩き方」特派員による**現地在住者目線での、ライブ感のある最新情報を発信中！**穴場スポットや最新イベント情報などをまとめた特派員テーマ特集も展開。

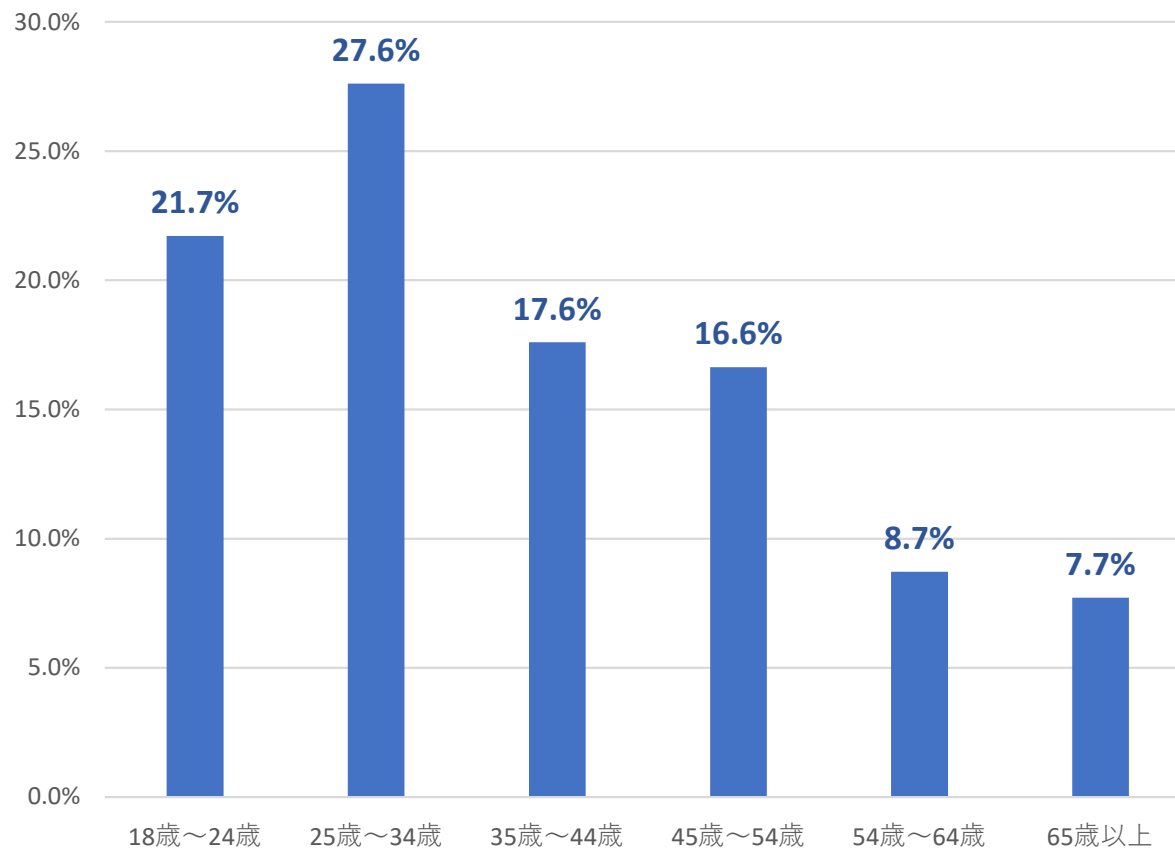
【3】ここでしか見られない情報を掲載

「地球の歩き方」ガイドブックに**載せきれなかったグルメや観光情報を掲載**。また、紙メディアではキヤッチアップしきれない、ウェブメディアならではの即時性を活かした**最新情報を掲載**します。

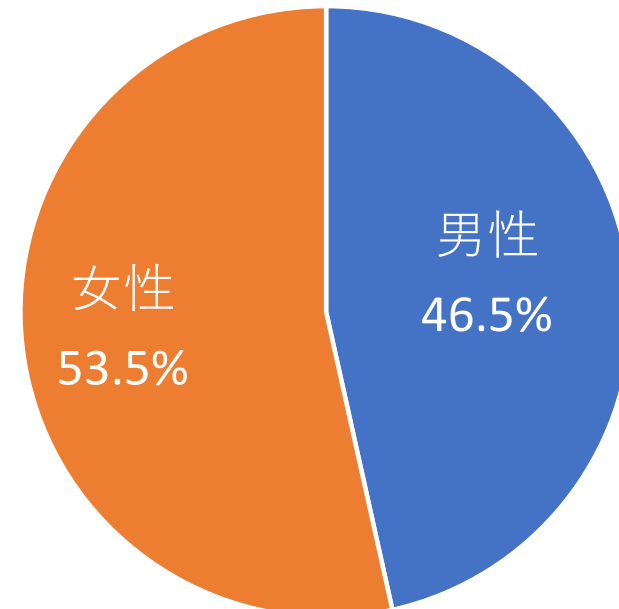
地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール

18歳～30歳代前半のZ世代／ミレニアル世代がユーザーのボリュームゾーンです。
地球の歩き方「ガイドブック」とは異なり、より若い世代が地球の歩き方ウェブを活用して
情報収集しています。

年齢比



性別



■ 調査概要

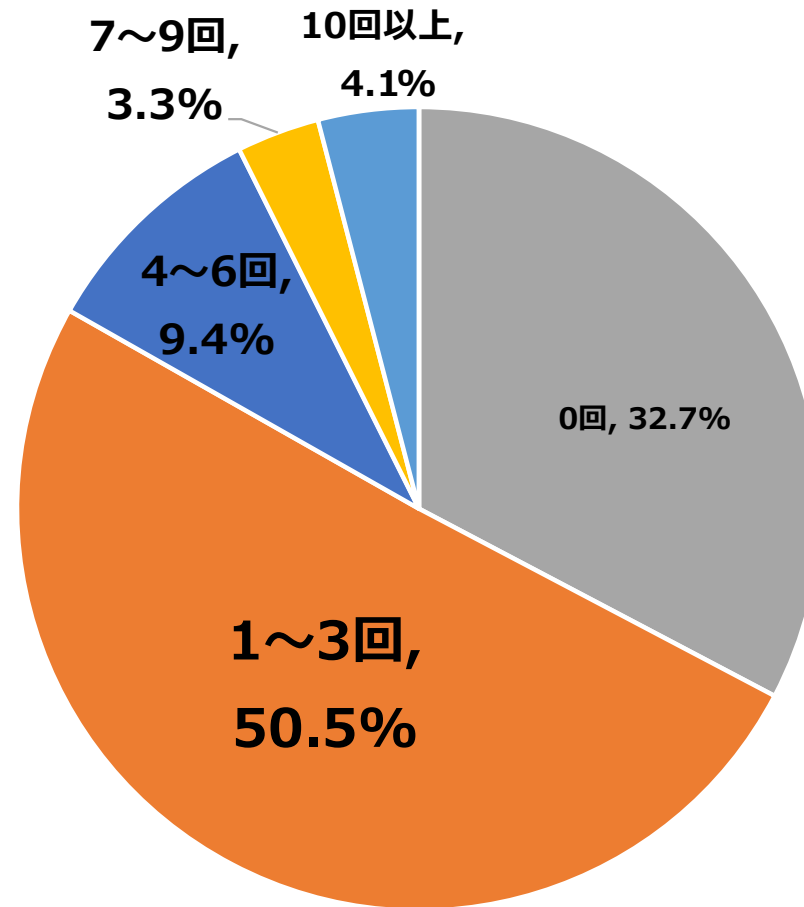
調査時期：2025年8月1日～2025年8月31日まで

調査方法：GA4

対象：地球の歩き方ウェブ

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール < 海外旅行 >

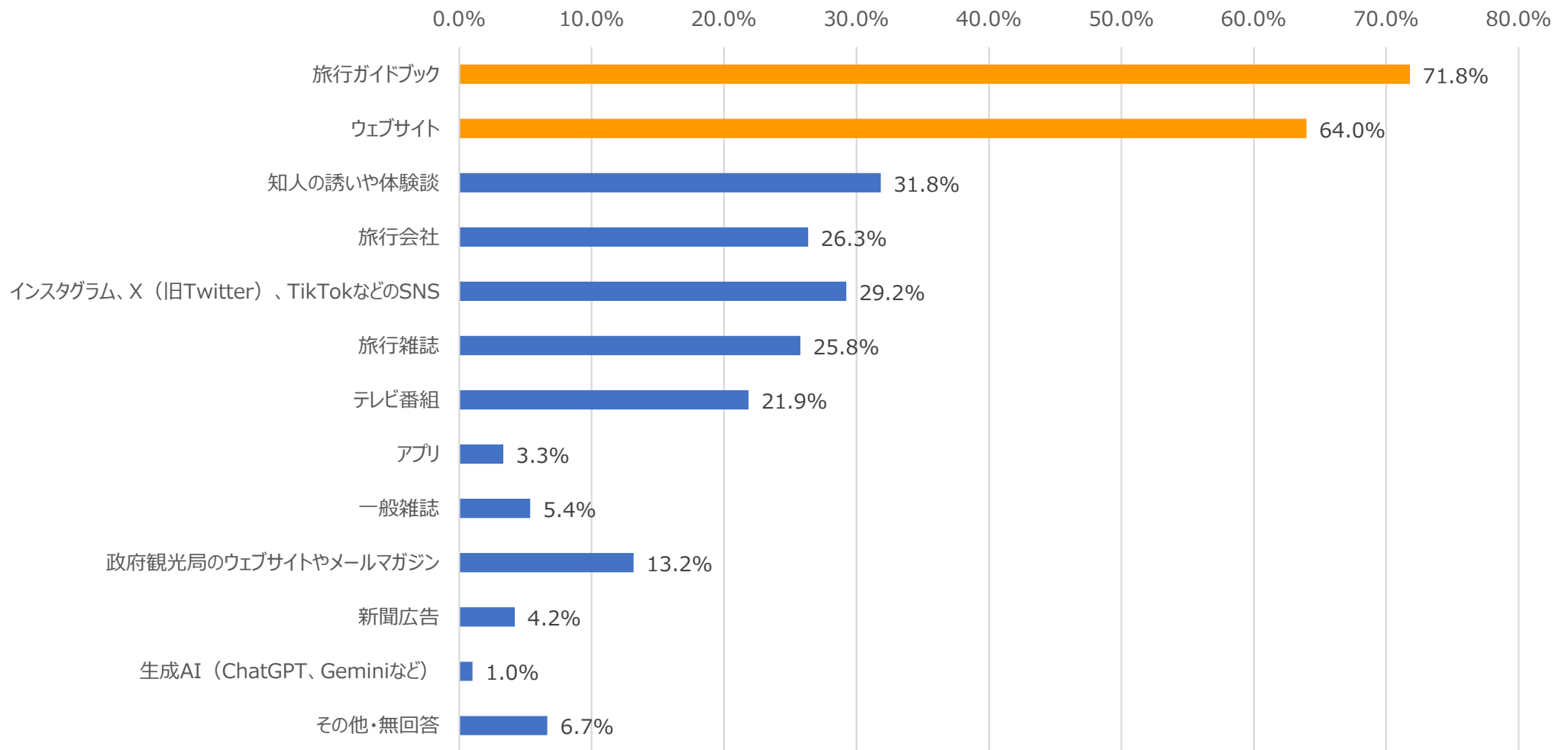
2023年1月以降の海外旅行回数をお答えください。



約7割の方が直近2年半以内に海外旅行に行っています。1~3回の方が約5割ですが、4回以上行っている方も約17%と海外旅行回数が多いユーザーに支持されています。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール < 海外旅行 >

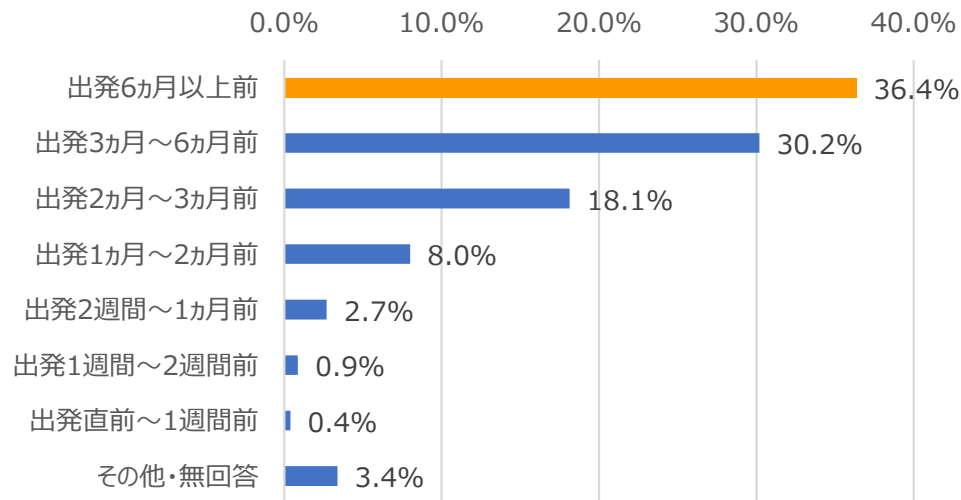
海外旅行先決定に決め手となった情報は何でしたか（複数回答可）



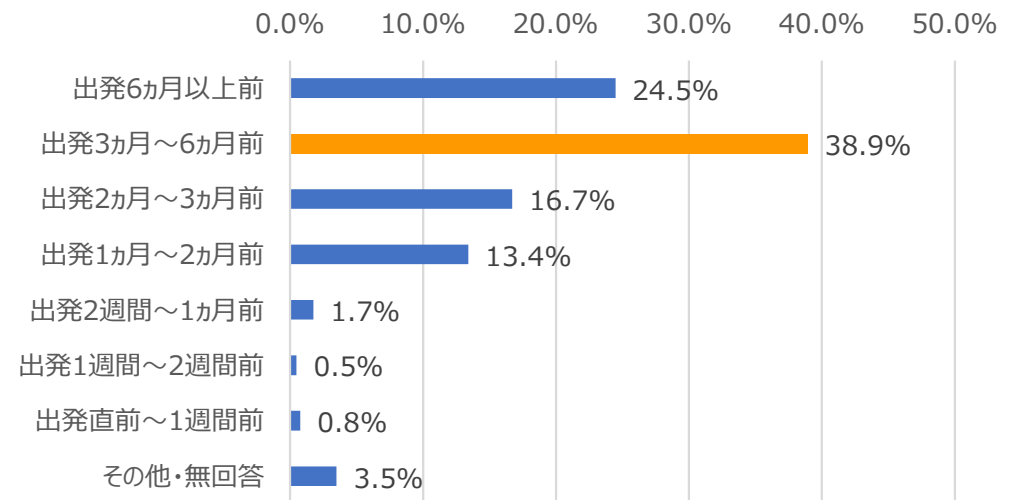
旅行ガイドブックが7割強やウェブサイトが6割強で旅行の決め手となる情報元となっています。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<海外旅行>

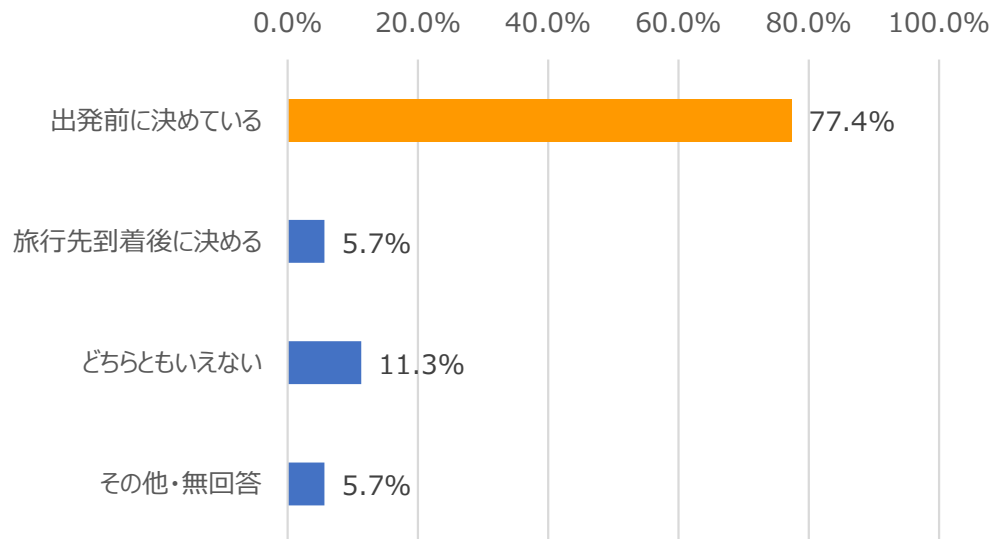
海外旅行計画の立案時期（海外旅行に行くことを決め、旅行先を検討するタイミング）はいつが多いですか



海外旅行の予約時期（旅行先を決定し、ツアーや航空券、ホテルなどを申し込むタイミング）はいつが多いですか



海外旅行先での行動予定の決定時期はいつが多いですか

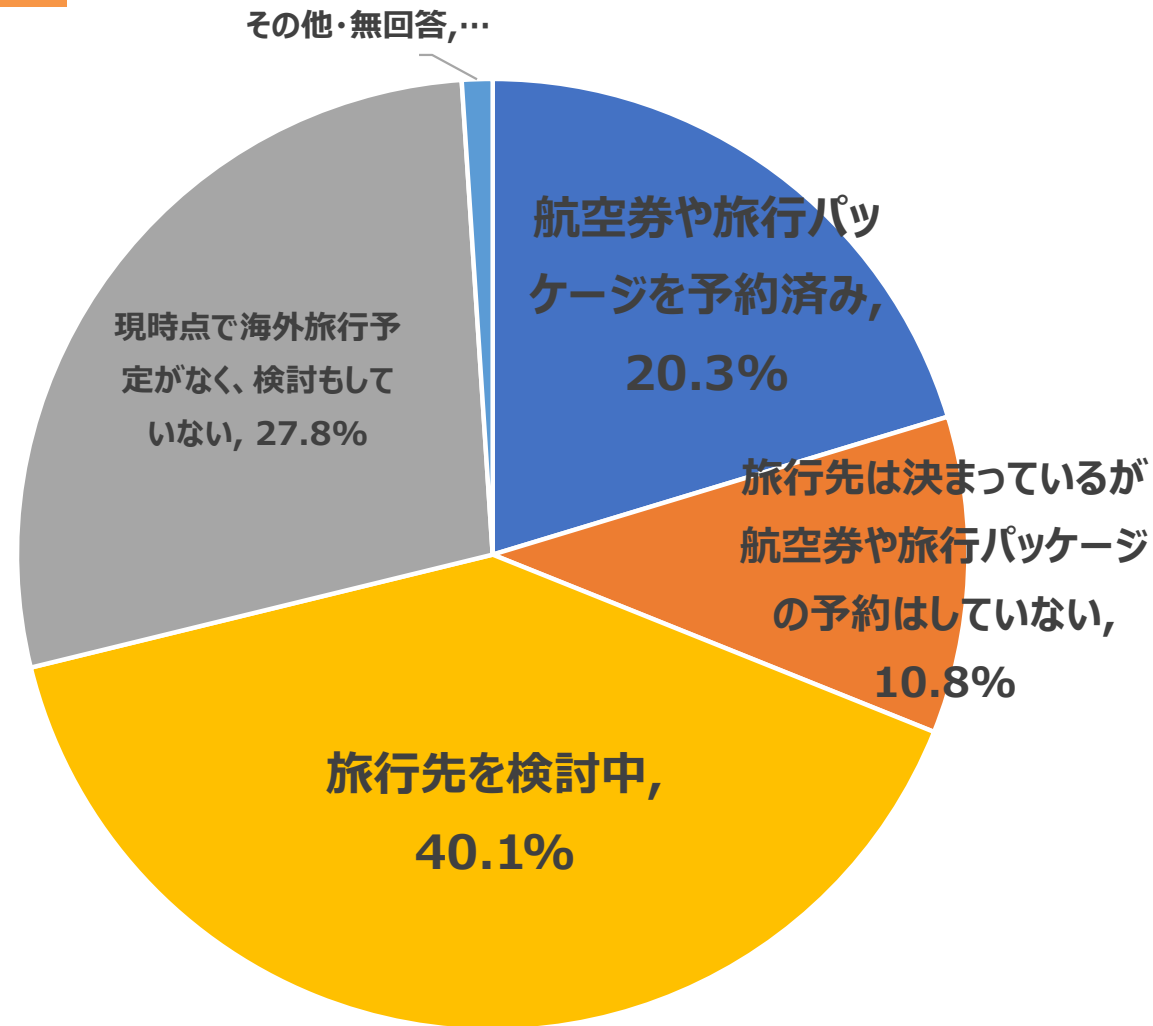


海外旅行の行き先を考え始めるのが6ヵ月前、予約を3ヵ月～6ヵ月と早めに準備を始めています。

また、現地の行動予定も出発前に決めている旅行者が多数のため、出発前に情報発信をして旅程に反映してもらうことが重要です。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール < 海外旅行 >

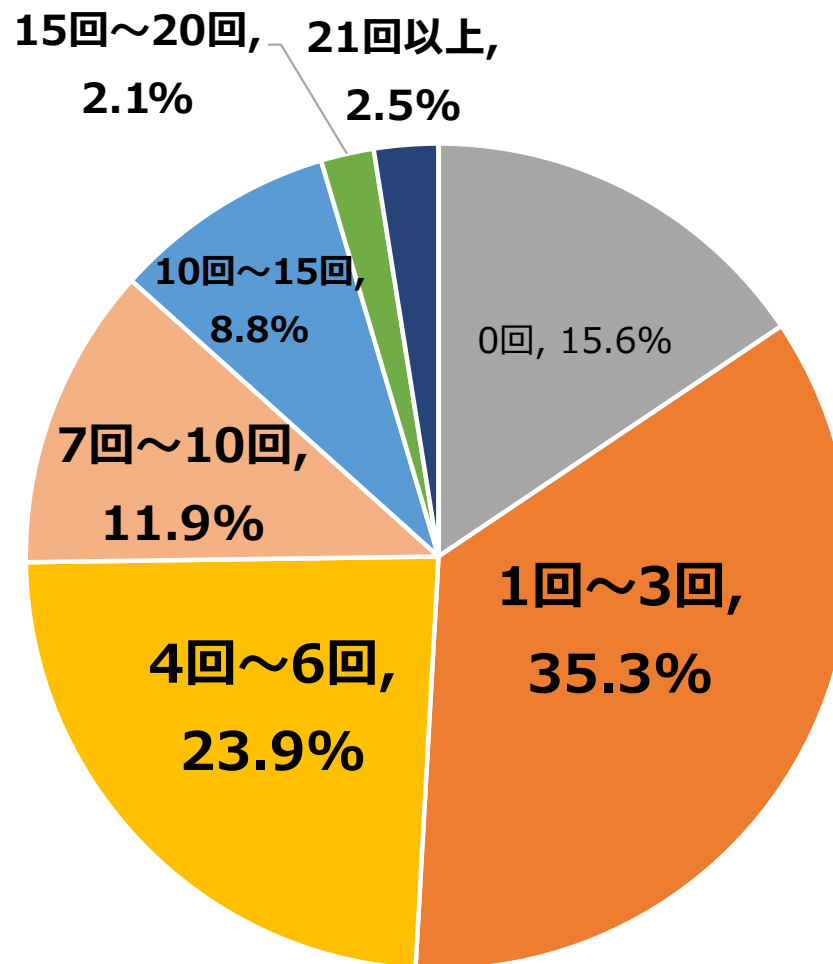
今後の海外旅行予定はありますか？



海外旅行に前向きなユーザーを多く抱えています。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール <国内旅行>

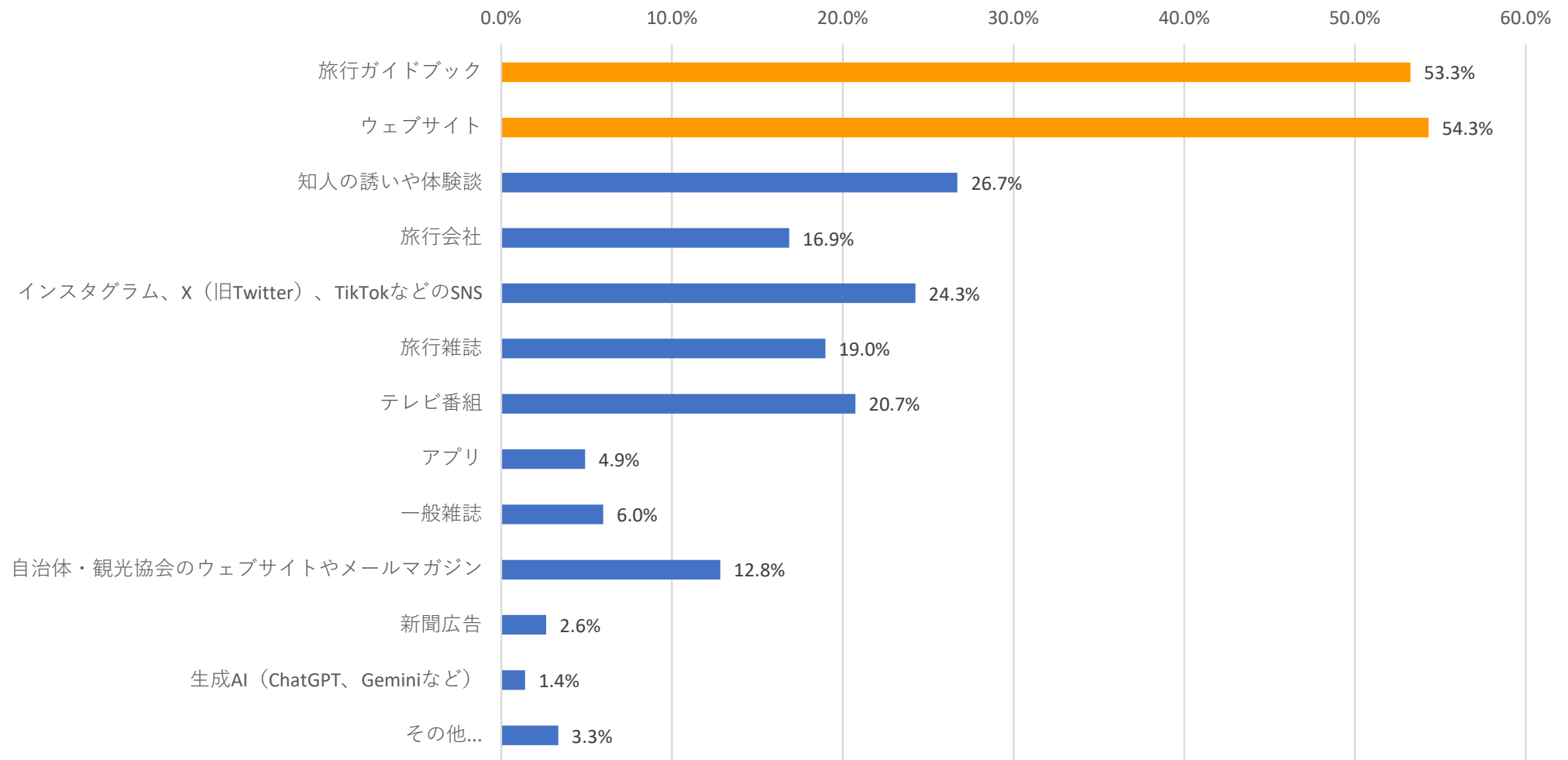
2023年1月以降の宿泊を伴う国内旅行回数をお答えください。



約85%の方が直近2年半以内に宿泊を伴う国内旅行に行っています。4回以上の方が約5割と国内旅行回数も多いユーザーに支持されています。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<国内旅行>

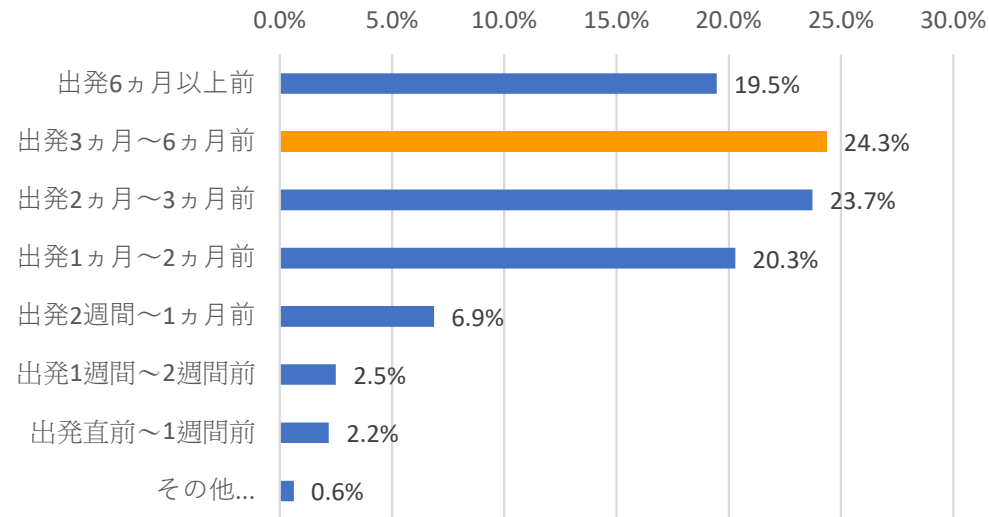
国内旅行先決定に決め手となった情報は何でしたか（複数回答可）



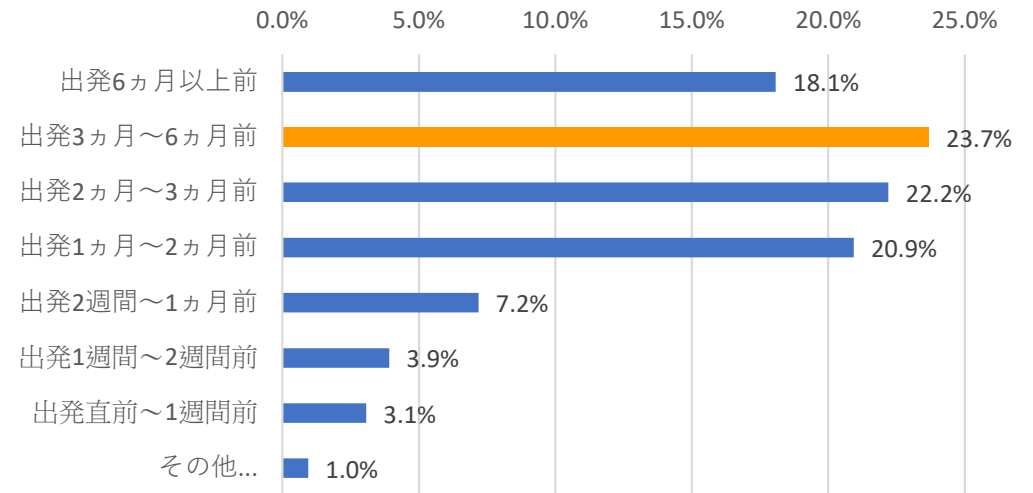
旅行ガイドブックやウェブサイトで情報収集するユーザーが5割を超えています。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<国内旅行>

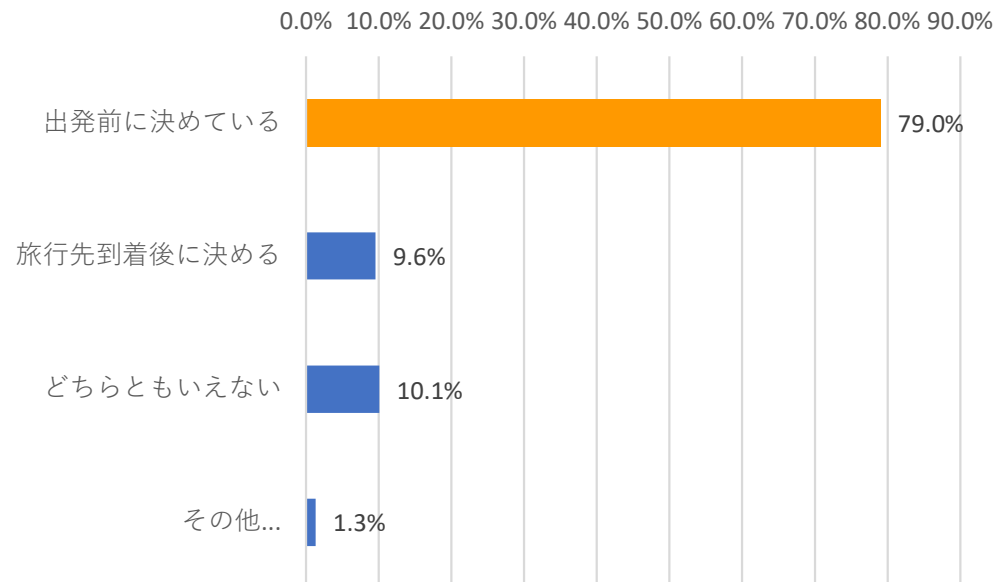
国内旅行計画の立案時期（国内旅行に行くことを決め、旅行先を検討するタイミング）はいつが多いですか



国内旅行の予約時期（旅行先を決定し、ツアーや航空券、ホテルなどを申し込むタイミング）はいつが多いですか



国内旅行先での行動予定の決定時期はいつが多いですか

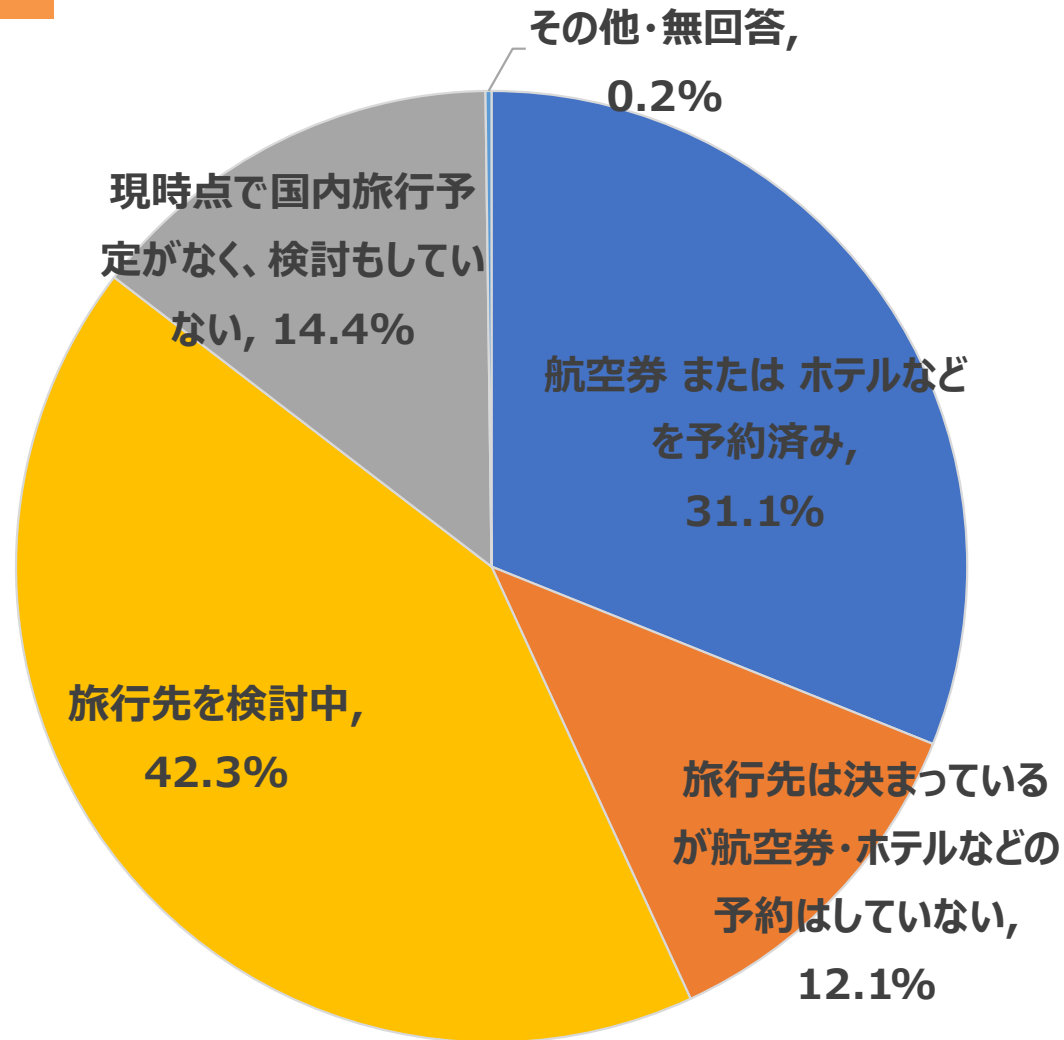


海外旅行の行き先を考え始めるのも予約をするのも3ヵ月～6ヵ月と、宿泊を伴う場合は国内旅行でも早めに準備を始めています。

また、現地の行動予定も出発前に決めている旅行者が多数のため、出発前に情報発信をすることが重要です。

地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール <国内旅行>

今後の国内旅行予定はありますか？



国内旅行に関してもポジティブなユーザーを抱えています。

地球の歩き方ウェブの強み

「地球の歩き方」ファンに対して
信頼のおける情報を発信し続けており、ファンが継続的に訪れる場となっています。

地球の歩き方ブランドを活用した情報発信やクロスメディアのユーザーリーチ



ストック性&検索に強い！

■コンテンツが残り続ける

- 施策期間経過後も蓄積
- 検索結果に表示され続ける



■SEO(検索エンジン)に強い

- googleより評価されやすい
※次ページ参照



「地球の歩き方」デザインフォーマット活用で効果UP

■認知度100%ブランドのフォーマットを活用して情報発信が可能

- 認知度100%、好意的80%超え
- 広告としての意識が薄まる



冊子/オフライン連動

■冊子コンテンツの活用で効率化

- 特別冊子の記事コンテンツをウェブ上にストック
- 冊子を配布できない方にもリーチ



■オフライン施策との連動も可

- イベントや交通広告とも連動
- メディア<ブランドの活用により
取り組み方法は多数



タイアップメニュー ラインアップ

紙媒体（冊子）はもちろん、SNSタイアップからウェブ記事制作、SNSタイアップまで幅広く対応。
日常からタビアトまで、アプローチしたい層に応じた選択/組み合わせが可能です。



ガイドブック・冊子



WEB記事タイアップ

広告ブースト

WEBバナー



コンテンツプロバイド・コラボ





地球の歩き方ウェブ-記事-

記事制作メニュー

記事制作プラン

編集室が地球の歩き方のコンテンツや長年の編集ノウハウを活用した記事を制作いたします。

ウェブマガジンコーナー

記事

まとめページ



<まとめページについて>
 複数の記事をまとめたページになります。
 キャンペーンのLPなどとしてもご使用いただけます。
 まとめページは、特設ページ
 (<https://www.arukikata.co.jp/feature/>)
 にアーカイブされ、流入を見込むことが可能です。
 「アドバンスト」「プレミアム」のみまとめページを制作します。

プラン	料金	想定PV (合計)	制作本数
ライト	80万円	6,000PV	記事2本
ベーシック	120万円	10,000PV	記事3本
アドバンスト	180万円	15,000PV	記事4本+まとめページ
プレミアム	250万円	20,000PV	記事6本+まとめページ

記事制作プラン 事例

■ ライオン様／ストoppa



＜訴求内容＞
旅行シーンにおいて突然の腹痛を伴う下痢や食あたり、水あたりに効果を発揮する「ストoppa下痢止めEX」の旅先への持参を訴求。

■ INSPIRE様



＜訴求内容＞
韓国・仁川国際空港に隣接する巨大統合型リゾート。地球の歩き方スタッフが取材を行い、気軽にける海外リゾート施設として多様な楽しみ方を紹介。

■ TakaHisa 崇寿様



＜訴求内容＞
世界中の一流が揃うグルメとホテルにフォーカスをして、ドバイの魅力を4記事で紹介。その上でクライアントであるレストランには現地ライターが訪れてライブ感のある記事を執筆。

■ エバー航空様



＜訴求内容＞
台北経由パリ行きのフライトを利用すれば、直行便とは異なり、台北とパリ2カ国を楽しめることを紹介。地球の歩き方「パリ」編集スタッフが取材時にこの経由便を利用した感想を掲載。

記事制作プラン

地球の歩き方編集室が地球の歩き方のコンテンツや長年の編集ノウハウを活用した制作いたします。

お申込み期限	<ライト・ベーシック> 掲載開始の30営業日前 <アドバンスト・プレミアム> 掲載開始の40営業日前
誘導強化期間	1記事につき30日間
タイアップページへの誘導について	地球の歩き方ウェブ内のバナーやリンク、地球の歩き方公式SNSなど ※地球の歩き方ウェブマガジンTOPの「PICK UP!」には誘導強化期間の30日間週間掲載されます。
レポート	各記事PV数、記事から外部サイトへのリンク数 ※すべての記事の誘導強化期間終了後、約1〜2週間後に提出します。
オプション	追加ページ制作料金（1ページあたり） 300,000円（税別）
注意事項	<ul style="list-style-type: none">●以下の素材を支給いただき、ページを作成いたします。<ul style="list-style-type: none">（1）イメージ画像5〜10点、2000〜3,000文字程度（2）PR素材（リリースなど） *訴求内容は、別途ご相談の上、決定します。※上記によらない、カスタマイズを行った場合は、ボリュームにより別途お見積もりとさせていただきます。詳しくは、各営業担当にお尋ねください。*クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。●取材を行う場合は別途お見積りとなり、お申込期限も変更になります。●誘導強化期間終了後も記事は原則最低1年アーカイブされます。●記事の掲出タイミングは相談の上決定します。●地球の歩き方公式SNSアカウントから広告出稿をして記事へリンクすることがあります。その際、掲載規定は各SNSの規定に準じます。●PVは想定であり、保障するものではありません。●記事デザインは地球の歩き方ウェブの記事フォーマットとなり、カスタムの場合は別途お見積りとなります。●リンク元や記事内に「sponsored by（クライアント名）」の表示が出ます。●予期しない仕様変更などにより誘導強化期間終了後のアーカイブ記事が予告なく削除される可能性がありますのでご了承ください。

バナーメニュー

バナーメニュー

記事内に広告バナーを掲載します。目的に応じて配信面が選択可能です。

第1スーパーバナー(ページ上部掲載)



第2スーパーバナー(読了後掲載)



掲載期間	平日開始12:00～11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,200,000 ※1	¥430,000	¥0.358
	45日間	1,800,000 ※1	¥600,000	¥0.333
	60日間	2,400,000 ※1	¥740,000	¥0.308

掲載期間	平日開始12:00～11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,020,000 ※1	¥310,000	¥0.304
	45日間	1,530,000 ※1	¥430,000	¥0.281
	60日間	2,040,000 ※1	¥540,000	¥0.265

バナーメニュー

記事内に広告バナーを掲載します。目的に応じて配信面が選択可能です。

第1レクタングル(ページ上部掲載)

●PC



●SP

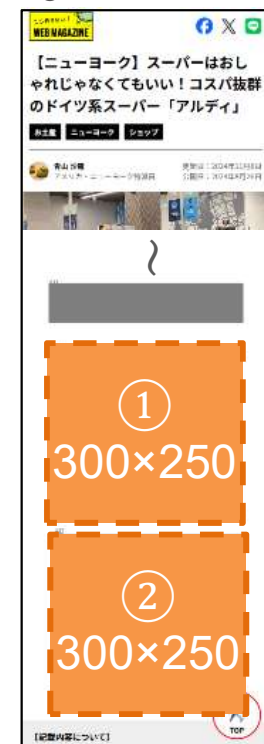


第2レクタングル①②(読了後掲載)

●PC



●SP



掲載期間	平日開始12:00~11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,170,000	¥570,000	¥0.487
	45日間	1,755,000	¥820,000	¥0.467
	60日間	2,340,000	¥1,030,000	¥0.440

掲載期間	平日開始12:00~11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,080,000	¥410,000	¥0.380
	45日間	1,620,000	¥580,000	¥0.358
	60日間	2,160,000	¥750,000	¥0.347

バナーメニュー 一覧

プラン	掲載面	サイズ（左右×天地 ピクセル）	料金 ※掲載期間により変動	掲載期間
第1スーパーバナー	第二階層以降	728×90、320×50	43万円～	30日間 or 45日間 or 60日間
第2スーパーバナー	第二階層以降	728×90、320×50	31万円～	
第1レクタングル	第二階層以降	320×50	57万円～	
第2レクタングル①	第二階層以降	320×50	41万円～	
第2レクタングル②	第二階層以降	320×50	41万円～	

お申込み締切日	掲載開始の10営業日前
入稿締切日	掲載開始の5営業日前
仕様	* 形式 : JPG、GIFの場合 ≪推奨≫
	* サイズ: 上記（左右×天地 ピクセル） * 形式 : JPG、GIFの場合 ≪推奨≫ ※ループ: 3回まで、リンク先: 1ヶ所、リンクURL: 100バイト以内。 * 容量 : 50KB以内
	* リンクURLはメモ帳ファイルに記載の上、メール添付にて入稿いただきます。リンクURLが100KBを超える場合は、入稿前にご相談ください。
第三者配信	* 「DoubleClick」「Atlas」などの実績があります。ご希望の場合は、弊社営業担当にご照会下さい。 * 第三者配信を実施の場合には、別紙「地球の歩き方ホームページ 第三者配信入稿基準」をご確認下さい。"



地球の歩き方SNS

地球の歩き方SNS ユーザー属性 - Instagram -

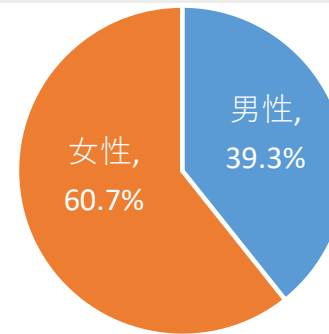
Instagram



フォロワー数 ※2025年9月8日時点

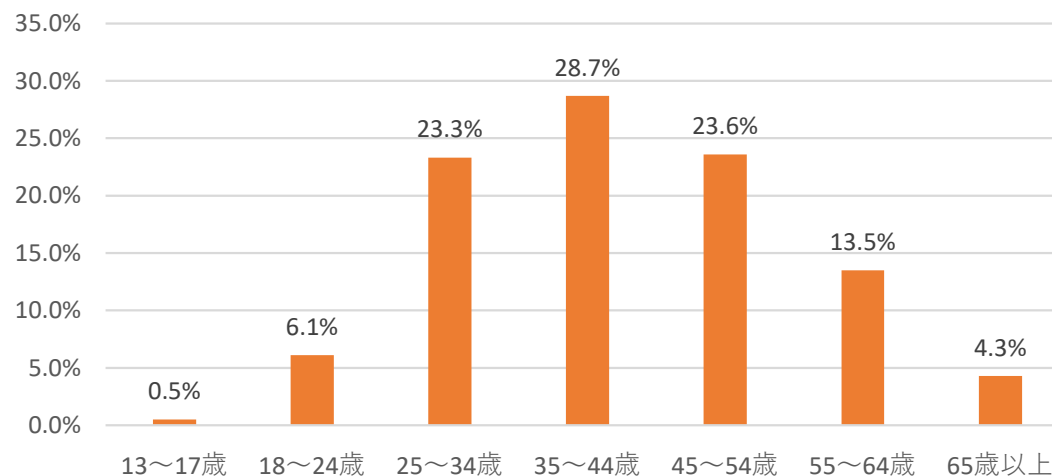
13,593 フォロワー

性別



https://www.instagram.com/arukikata_official/

年齢層



ユーザーの特徴、興味関心

※SNS分析ツールを使用

海外旅行情報、グルメ、イベント、ファッション、コスメ・美容、プレゼントキャンペーンなど

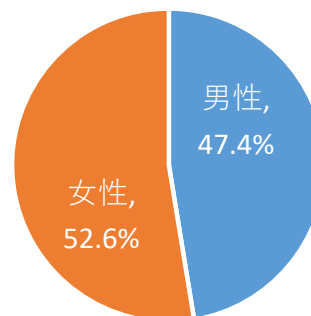
地球の歩き方SNS ユーザー属性 - X -



フォロワー数 ※2025年9月8日時点

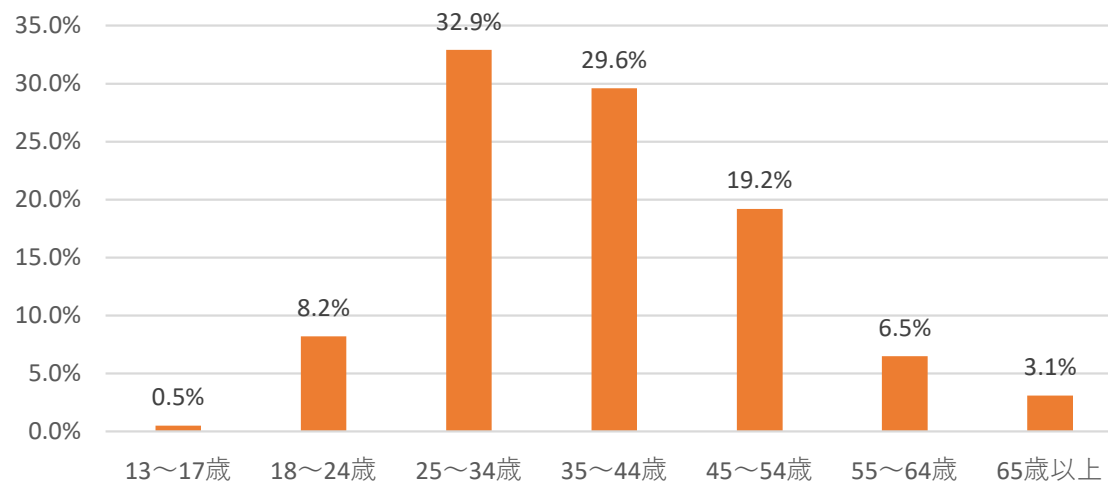
86,479 フォロワー

性別



https://x.com/arukikata_book

年齢層



ユーザーの興味関心

※SNS分析ツールを使用

海外旅行情報、国内・海外カルチャー、グルメ、歴史、街、交通情報、ファッション、政府観光局、旅行会社 など

SNSタイアッププラン一覧

No.	メニュー名	対応媒体	内容	概算費用
【1】	地球の歩き方SNSタイアップ			
1	静止画（フィード）	Instagram / X	地球の歩き方公式SNSアカウントでのタイアップ投稿	30万円～
2	動画（物撮り/リール）＋ 広告ブースト	Instagram		45万円～
3	動画（編集室出演/リール）＋ 広告ブースト	Instagram		50万円～
4	プレゼントキャンペーン	Instagram / X		IG 40万円～ X 50万円～
<オプション>				
A	ストーリーシェア	Instagram	タイアップ投稿をストーリーズでシェア	3万円
B	ハイライト固定（1ヶ月）※Aとセット	Instagram	Aのストーリーズをハイライトに固定	10万円
C	二次利用	ALL	タイアップ投稿の二次利用	内容により変動
D	SNS広告ブースト（地球の歩き方アカウントで配信）	Instagram / X	タイアップ投稿を地球の歩き方アカウントで広告配信	20万円～予算に応じて
【2】	地球の歩き方選定 インフルエンサータイアップ			
1	静止画（フィード）	Instagram / X	地球の歩き方公式インフルエンサーのSNSアカウントでのタイアップ投稿	50万円～
2	動画（リール）	Instagram / TikTok		60万円～
<オプション>				
A	ストーリーシェア	Instagram	タイアップ投稿をストーリーズでシェア	インフルエンサーにより変動
B	ハイライト固定（1ヶ月）※Aとセット	Instagram	Aのストーリーズをハイライトに固定	インフルエンサーにより変動
C	二次利用	ALL	タイアップ投稿の二次利用	インフルエンサーにより変動
D	SNS広告ブースト（インフルエンサーアカウントで配信）	ALL	タイアップ投稿をインフルエンサーアカウントで広告配信	30万円～
【共通オプション】				
E	出演者指定（キャスティング等）	Instagram / X	ご要望に応じてリストアップ可能	タレントにより変動

【1】地球の歩き方SNSタイアップ

地球の歩き方公式SNSアカウントから、タイアップ商材の紹介投稿を発信します。

1 静止画



リアリティ、シズル感がある写真や
“読み物”として文字情報から
商材の認知拡大が可能



IG/Xセット：30万円～

2 動画(物撮り)



広がりやすい短尺動画により
動画での詳細紹介＋文字情報から
商品の認知拡大が可能



©iStock

IG/広告ブーストセット：45万円～
(広告配信費15万円含む)

3 動画(編集室出演)



広がりやすい短尺動画に加えて
編集室メンバーによるおすすめで
商品の認知拡大が可能



©iStock

IG/広告ブーストセット：50万円～
(広告配信費15万円含む)

内容	<ul style="list-style-type: none">・コンテンツ企画・クリエイティブ制作(撮影含む)・投稿作業・インサイト提供/簡易レポート
仕様	<p>< 静止画 ></p> <ul style="list-style-type: none">・投稿枚数：1～5枚程度を想定 / テキスト：500文字以内 <p>< 動画 ></p> <ul style="list-style-type: none">・尺：30秒程度を想定 / 字幕：有り・無しを選択可能 / 出演者：出演する編集者のリクエストは受けられません
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・編集室の出演は、原則1名/社内撮影となります。現地撮影等が必要な場合は、別途稼働費/交通費が発生します・タイアップ商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります)・投稿内容は地球の歩き方アカウントの世界観に合うもののみとなります・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください・SNSの広告配信は1クリック120円を想定しています。

【1】地球の歩き方SNSタイアップ

「プレゼントキャンペーン」としてフィードでのタイアップ投稿し、当選者への商品送付までを一気通貫で対応します。

4 プレゼントキャンペーン



キャンペーン投稿

当選者選定

DMにて当選連絡

商品送付



■応募方法

- ①キャンペーン投稿に「いいね」
- ②貴社アカウントの「フォロー」

■応募期間 1週間

※フォロー&いいね以外のキャンペーンについても応相談

インセンティブをフックに多くの方へのリーチと、貴社アカウントのフォローを応募条件にすることでフォロワーの増加を狙うことが可能

IG：40万円～
X：50万円～

内容	<ul style="list-style-type: none">・キャンペーン企画・クリエイティブ制作・投稿作業 <ul style="list-style-type: none">・当選者選定/当選者情報の共有・事務局対応・インサイト提供
当選者人数	10名まで（10名を超える場合には追加費用が発生します）
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります)・投稿内容は地球の歩き方アカウントの世界観に合うもののみとなります・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください

※商品手配、発送は含まれません。別途費用が発生します

【1】地球の歩き方SNSタイアップ - オプション -

A ストーリーズシェア

タイアップ投稿(フィードorリール)を
ストーリーズでシェア
特定リンクの貼付けが可能



3万円

B ハイライト固定

Aのストーリーズシェアを1ヵ月間
専用ハイライトで固定
※ハイライトの位置は指定できません



10万円

C 二次利用

タイアップ投稿を
他SNS/HP/チラシ/店舗POPなど
幅広く活用が可能



内容によりご相談

D SNS広告ブースト

タイアップ投稿を
地球の歩き方アカウントから
広告として出稿します。
より多くのユーザーへの
リーチが可能です。

20万円～



配信面	<ul style="list-style-type: none"> ● Instagram：フィード/リール/ストーリーズ/発見 ● X： フィード
期間	最大1ヵ月間（予算により変動）
ターゲット	年齢/性別/エリア/興味関心など指定可能
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告出稿には審査がございます ・ ご予算に応じて、配信数値をシミュレーションいたします ・ リーチやクリックなど保証はいたしかねますのでご了承ください

【2】地球の歩き方選定インフルエンサータイアップ

地球の歩き方が選定するインフルエンサーのSNSアカウントから、タイアップ商材の紹介投稿を発信します。

1 静止画(フィード)



リアリティ、シズル感がある写真や
“読み物”として文字情報から
商材の認知拡大が可能



©iStock

50万円～インフルエンサーにより変動

2 動画(リール)



広がりやすい短尺動画により
動画での詳細紹介＋文字情報から
商品の認知拡大が可能



©iStock

60万円～インフルエンサーにより変動

内容	<ul style="list-style-type: none">・コンテンツ企画・クリエイティブ制作(撮影含む)・投稿作業・インサイト提供/簡易レポート
仕様	静止画、動画の仕様はインフルエンサーによって異なります。
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・可否は事前に確認が必要です・商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります)・投稿内容はインフルエンサーアカウントの世界観に合うもののみとなります・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください

【2】地球の歩き方選定インフルエンサータイアップオプション-

A ストーリーズシェア

タイアップ投稿(フィードorリール)を
ストーリーズでシェア
特定リンクの貼付けが可能



インフルエンサーにより変動

B ハイライト固定

Aのストーリーズシェアを1ヵ月間
専用ハイライトで固定
※ハイライトの位置は指定できません



インフルエンサーにより変動

C 二次利用

タイアップ投稿を
他SNS/HP/チラシ/店舗POPなど
幅広く活用が可能



インフルエンサーにより変動

D SNS広告ブースト

タイアップ投稿を
インフルエンサーのアカウントから
広告として出稿します。
より多くのユーザーへの
リーチが可能です。

30万円～



配信面	<ul style="list-style-type: none"> ● Instagram：フィード/リール/ストーリーズ/発見 ● X： フィード
期間	最大1ヵ月間（予算により変動）
ターゲット	年齢/性別/エリア/興味関心など指定可能
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサー都合でお受けできない場合がございます ・広告出稿には審査がございます ・ご予算に応じて、配信数値をシミュレーションいたします ・リーチやクリックなど保証はいたしかねますのでご了承ください



コンテンツプロバイド

コンテンツプロバイド事例

『お金の世界の歩き方』 全国労働金庫協会（ろうきん）様

【目的】

人生を旅に見立て、難しいお金の話をキャッチーに紹介する

【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボした冊子、ウェブサイトを作成
- ②ウェブサイトはコンテンツプロバイドとしてクライアントサイトで公開
- ③冊子はデジタルブック化し、オンラインでも閲覧可能



<https://www.rokin-brand.jp/arukikata/go>

Copyright © Arukikata. Co., Ltd. All rights reserved.

本資料の無断転載・複写を禁じます。

『地球の飲み歩き方 頂店ハイボール』 サントリー様

【目的】

全国にあるサントリー 頂店ハイボールのお店の魅力を地球の歩き方ブランドを活用してPRする

【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボしたウェブサイトを作成
- ②厳選した頂店ハイボールを提供しているお店を実際に編集室が訪れてレポート
- ③レポート記事以外にもコラムなどを制作し、コンテンツボリュームがあるサイトに



編集室による
お店探訪記事

<https://highball.arukikata.co.jp/>



留意事項

地球の歩き方では広告掲載に関して、広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告。
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬事法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。

《広告表現規制》

- ・ ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ キャラクター（●、▲、▼、■、◆、★、■など）を、2回以上使用する場合。
- ・ 地球の歩き方コンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザーからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ 地球の歩き方が広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

注意事項

入稿・広告掲載などの注意事項 ≪必ずお読み下さい≫

① 入稿締切日などについて

- ・入稿締切日に関する規定は、各広告プランのページを参照してください。

※メディアレップ、広告代理店経由で入稿される場合は、当媒体資料の入稿締切日(期限)と異なる場合がありますので、事前に各メディアレップ、広告代理店までご確認ください。

② 掲載開始および掲載確認時間、各広告枠商品のアローワンスについて

- 1、天変地異・天災等の不可抗力、海外の政情不安などに伴う媒体取材活動への支障の発生、停電・通信回線の事故、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の故意または重過失によらず本契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責任を負わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。なお、この場合、当社が媒体への広告掲載を行わなかった部分については申込者の支払債務も生じないものとします。
- 2、地球の歩き方ウェブの広告掲載は、土、日、祝日の掲載開始は原則的にできません。
- 3、地球の歩き方ウェブの広告における枠掲載型の広告枠の商品は、常時掲載を保証するものではありません。つきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは、6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償・補填措置の対象外とさせていただきます。
- 4、当社媒体内で、申込者の業種や広告内容による競合や同載の調整は行いません（事前に他社の情報は公開いたしません）。同業（競合）他社との同載が発生しても、当社は一切の責任を負いません。
- 5、本契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額は本契約に基づく各代金相当額を上限とします。ただし、受託制作物の場合、当社と申込者が相談をした上で、適切な上限額を定めるものとします。

③ 広告枠仮押さえ期限について

- ・原則的に仮押さえを頂いた日から5営業日とさせていただきます。5営業日以内にご連絡を頂けない場合には自動的に開放させていただきますので、期間内に必ず進捗をご連絡下さい。

④ その他

- ・地球の歩き方ウェブの広告におけるタイアップ広告企画への誘導などでインサイドリンクする場合は、当社外部の効果測定用URLにリダイレクトさせることはできません。また、広告原稿がループするGifアニメーションの場合、Firefoxブラウザでは、その仕様により正しくループしないことがあることを申込者は承諾するものとします。
- ・EU一般データ保護規則の施行に伴い、EU一般データ保護規則に準拠する国・地域では広告が配信されません。

契約内容については別途営業担当より契約条件をお送りいたします。ご参照の上、お申し込みください。