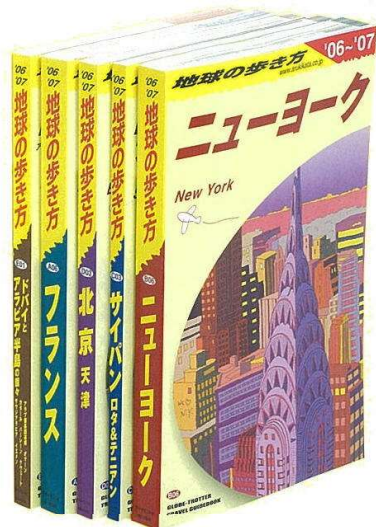


地球の歩き方

**オンライン
プロモーションメニュー
総合案内**

はじめに

『地球の歩き方』は海外旅行のバイブルとして、1979年の創刊以来、40年以上にわたり個人旅行者を中心に、圧倒的な情報量で読者から高い支持と信頼を得ています。
近年は、旅の図鑑シリーズ・地球の歩き方国内版の発行や、「月刊ムー」「ジョジョの奇妙な冒険」とのコラボ書籍の発行など多様な展開を行い、新たなファン層を増やしています。

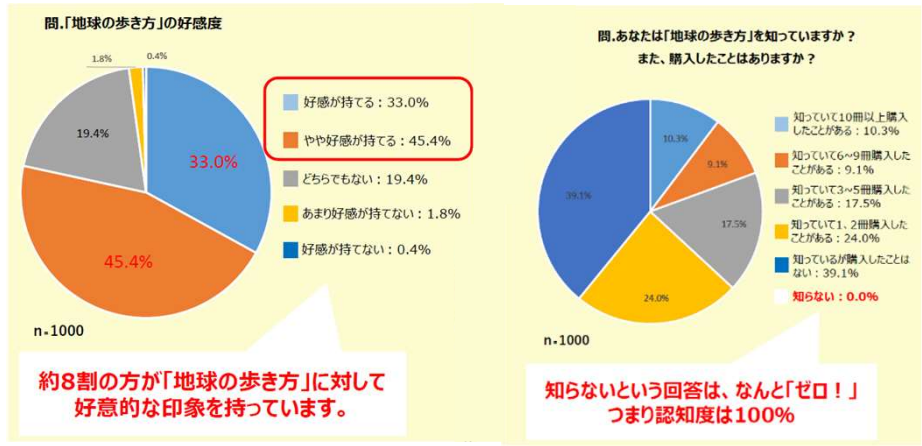
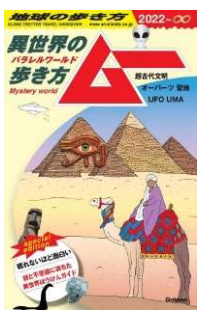


世界160の国と地域を網羅

ブランド調査結果では、約8割の方が「地球の歩き方」に好意的な印象を持っています ※

認知度は100% ※

40年以上にわたり、
旅行情報を発信してきた
海外旅行のバイブルです。



※日本全国の18歳～70歳代の1000人を対象に調査を実施（協力：DMOリサーチ）調査時期：2022年2月

コロナ禍においても躍進

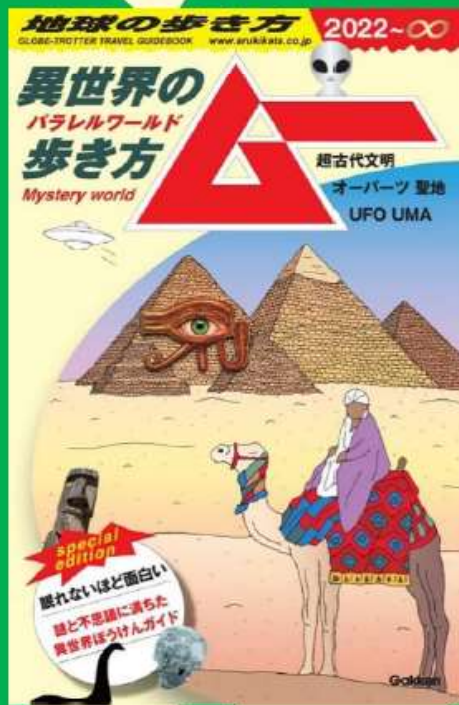
2020年7月発行
旅の図鑑シリーズ第一号
「世界244の国と地域」



世界をさまざまなテーマで切り取って深掘りしてご紹介する『旅の図鑑』シリーズ。2020年7月発行の第1弾「世界244の国と地域」以来、『グルメ』や『巨像』『島』そして『祝祭』など、そのテーマは多岐にわたります。

地球の歩き方シリーズ創刊40周年を記念して発行された初の国内版「東京」は、東京を再発見することができるガイドブックとして大ヒット。多摩地域、京都、北海道、沖縄と日本国内も歩いています。

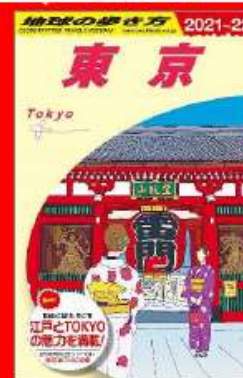
2022年2月発行
異世界ぼうけんガイド誕生！？
「地球の歩き方ムー」



地球の歩き方

×
？

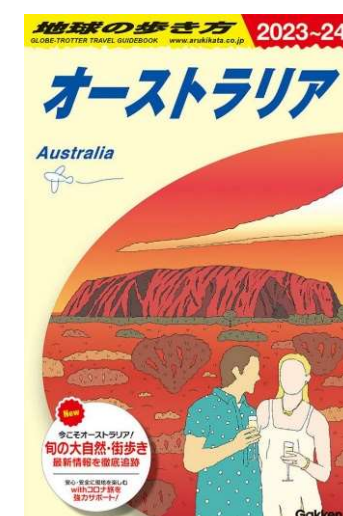
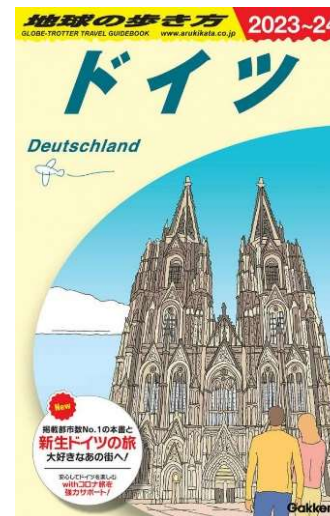
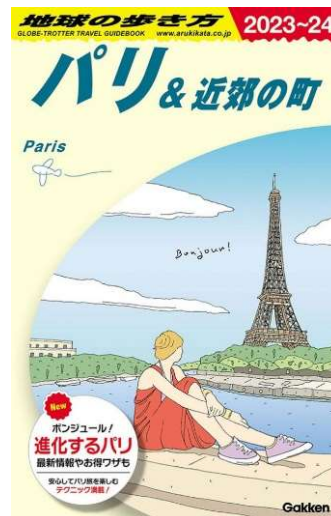
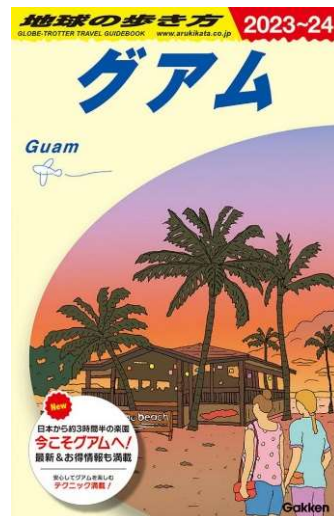
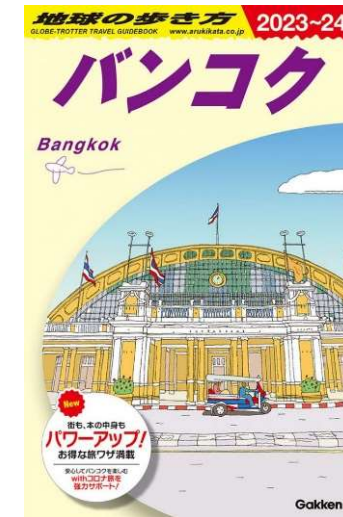
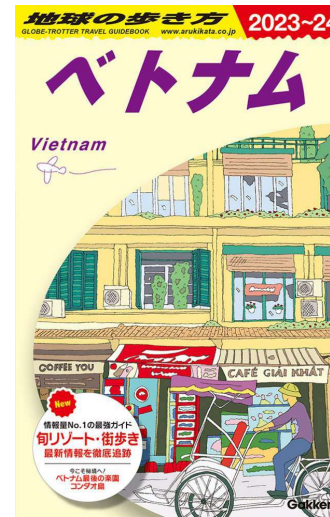
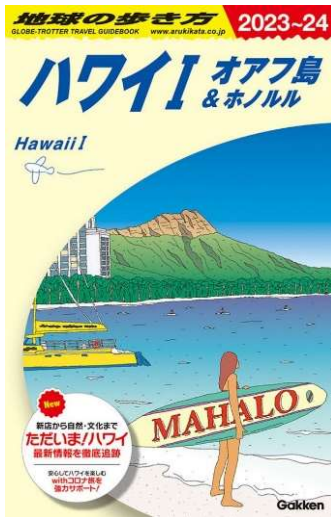
2020年9月発行
シリーズ初の国内版
「東京」



もはや旅の舞台は地球から異世界へ?! 互いに1979年創刊のロングセラーブランド「地球の歩き方」と「月刊ムー」の異色のコラボが実現! 世界中に残る不思議に満ちたスポットを両者の視点で解説する異世界ぼうけんガイド。衝撃のコラボはこのあとも続々.....?!

ガイドブックシリーズとは

鮮度の高い、生きた情報を凝縮。「大陸編」「国編」「都市編」などを網羅。ご自身でホテルや航空券などを手配する「個人旅行」者からパッケージツアーの自由時間を充実させたい読者までを広くカバーする定番ガイドブックです。

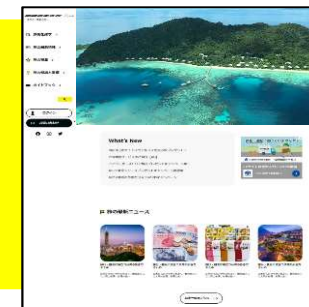


地球の歩き方ホームページ ユーザープロフィール

■ アクセス数 (月間)

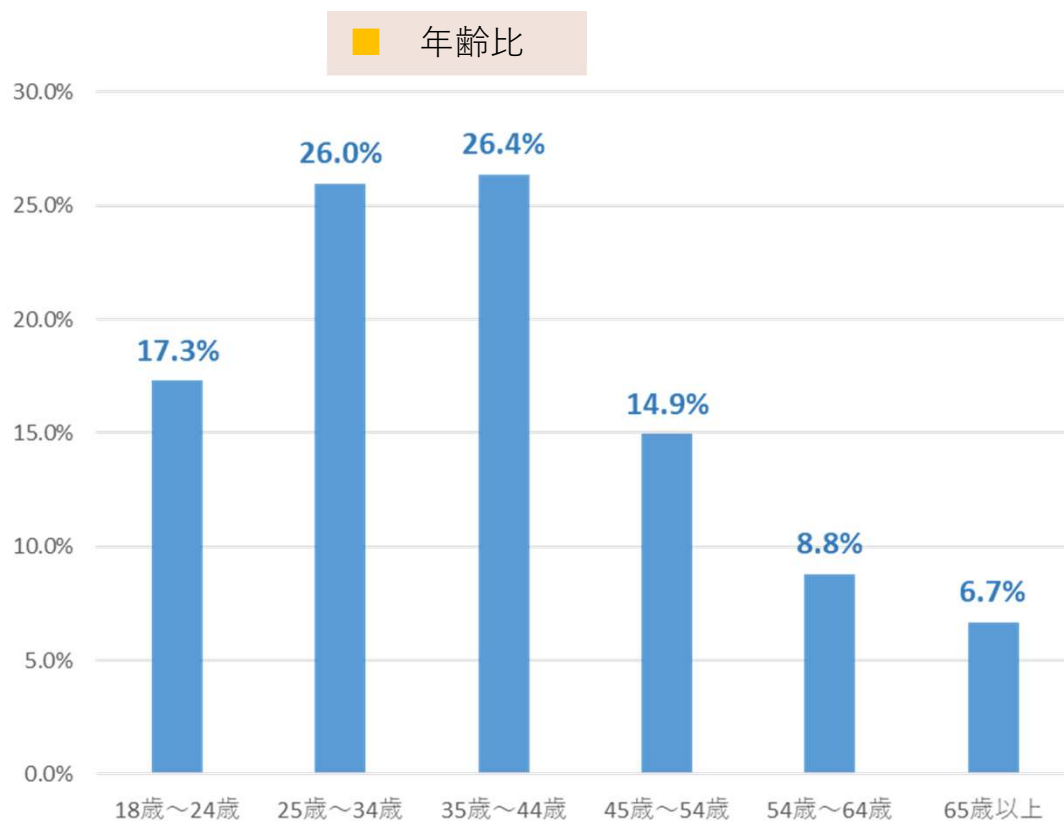
総ページ： 約 3,300,000 PV UU数：約 1,200,000 (2023年6月現在)

※2020年2月時点では月間総ページ 11,000,000PV、月間UU数：2,500,000でしたが、新型コロナウイルス (COVID-19) 禍において、2020年3月からPV・UUが急激に減少をいたしました。

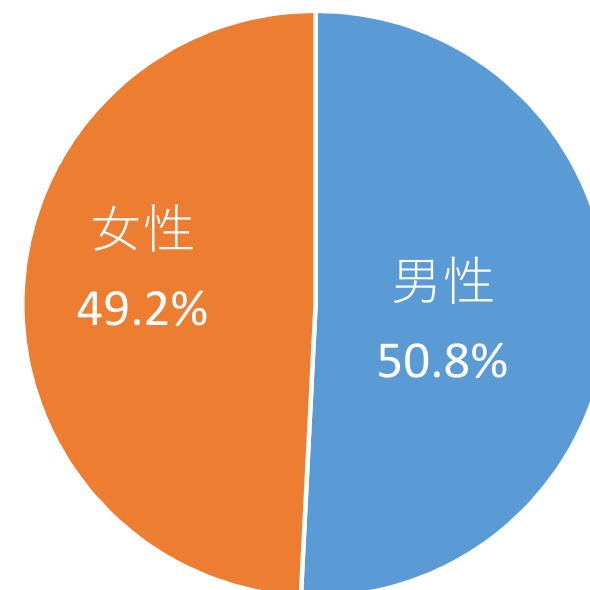


20・30歳代女性および30代以降の男性を中心に消費意欲が旺盛なアクティブ世代に支持されています

■ 調査概要
 調査時期：2023年6月1日～2023年6月30日まで
 調査方法：Google Analytics
 対象：地球の歩き方ホームページユーザー



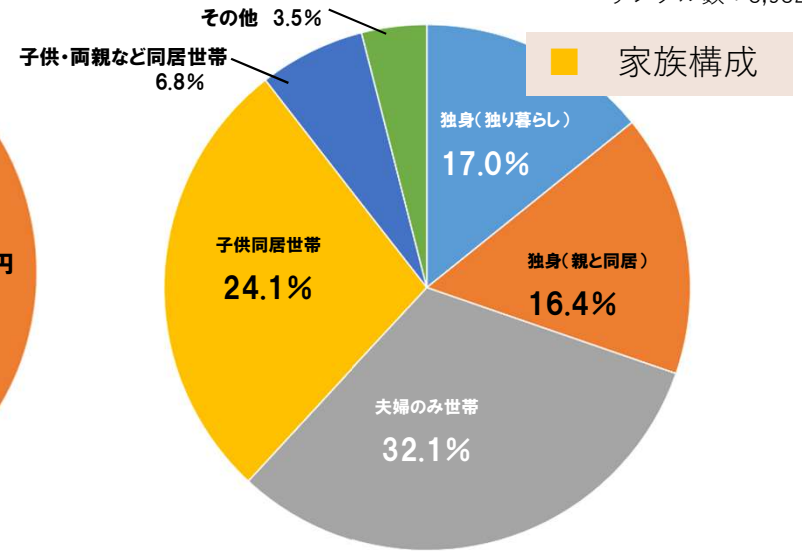
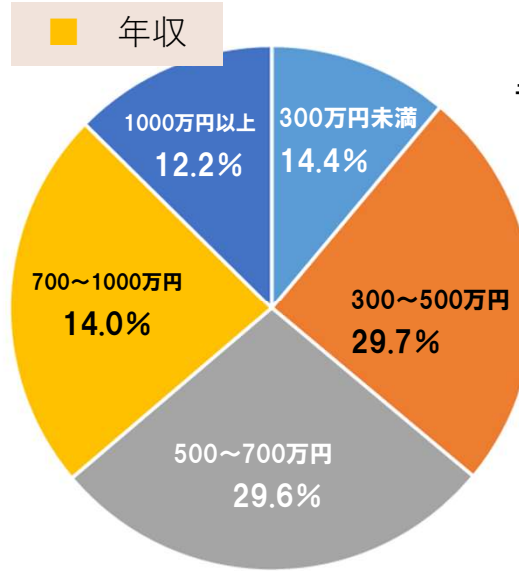
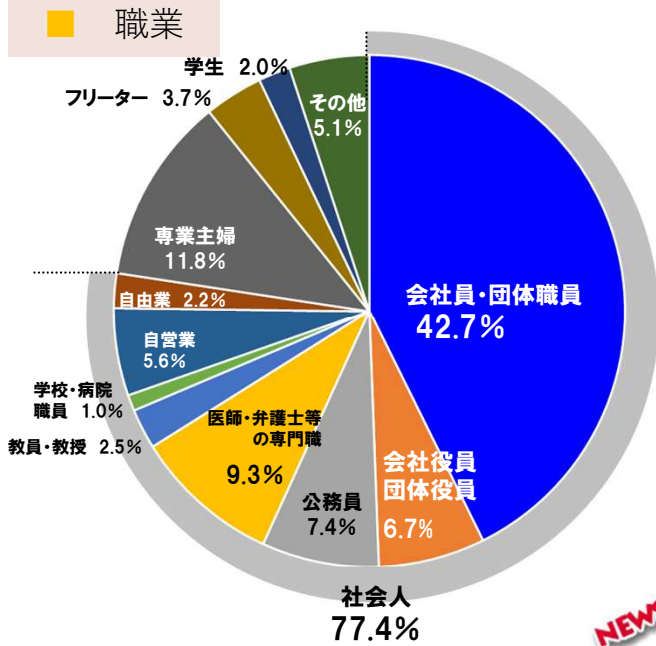
■ 性別



NEWS 男女ともに20歳代後半～40歳代前半に支持されています

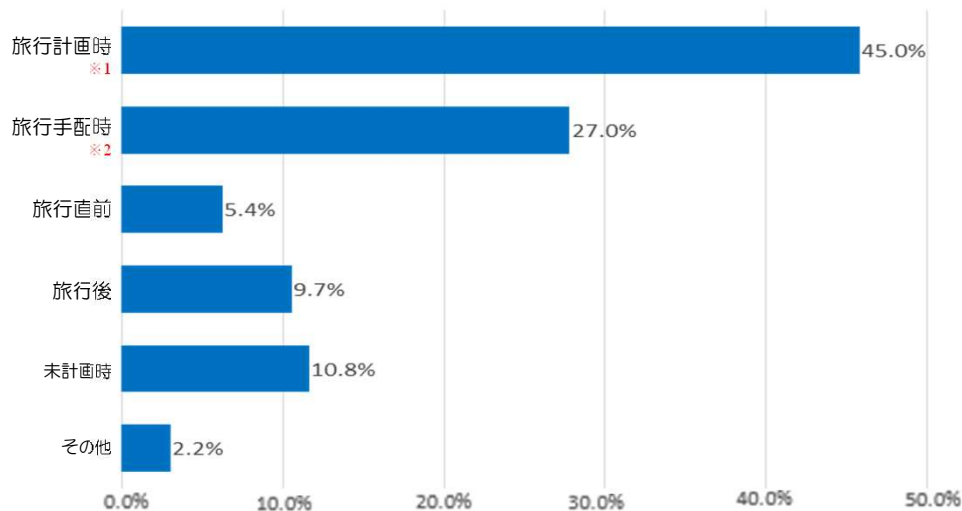
地球の歩き方ホームページ ユーザープロフィール～2～

■調査概要
 調査時期：2017年3月3日～2017年4月3日まで
 調査方法：WEBアンケート
 対象：地球の歩き方ホームページユーザー
 サンプル数：3,932



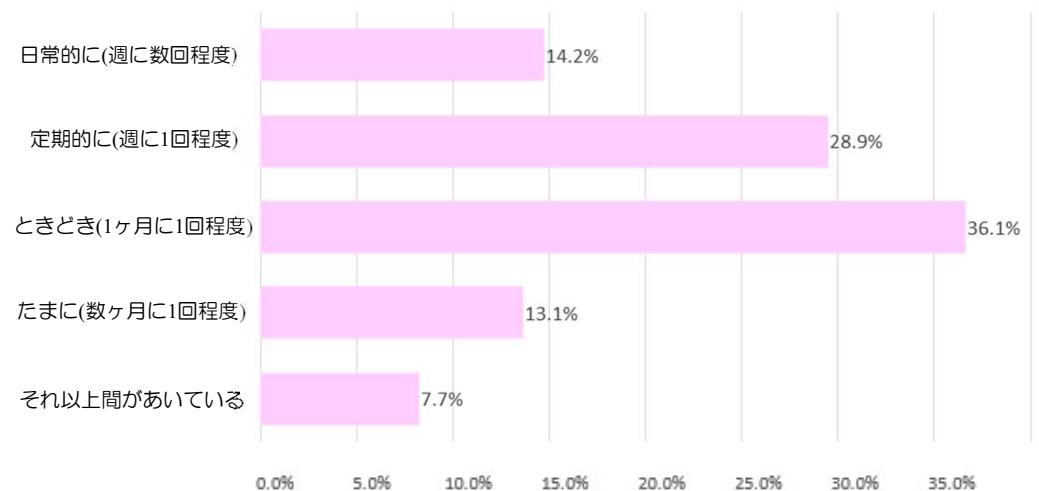
NEWS 比較的、高所得者層がメイン読者になっています

地球の歩き方ホームページを訪れるタイミング



※1: 旅行先を決定するタイミング
 ※2: 航空券、ホテル等を予約するタイミング

地球の歩き方ホームページの利用頻度



NEWS 次の旅行に有益な情報を定期的に探しに来ています

地球の歩き方改訂タイトル 共同プロモーション

地球の歩き方 改訂版発行予定

・2022年8月の「ハワイ」「ニューヨーク」を皮切りにガイドブックの改訂が再開しました！

▼これから発行を控える2023年7月以降の発行タイトル

2023年7月	03	aruco 台北
	A06	フランス
	A20	スペイン
	D22	アンコール・ワットとカンボジア
	D28	インド
	J	札幌・小樽
	J	東京23区
2023年8月	23	aruco バンコク
	B10	フロリダ
	C12	ゴールドコースト&ケアンズ
	J	愛知
2023年10月	11	aruco ホノルル
	A02	イギリス
	A15	南ドイツ
	B05	シアトル&ポートランド
	B16	カナダ
	D11	台北
	D23	ラオス
	D26	バリ島
	D27	フィリピン
	J	世田谷

2023年11月	18	aruco イタリア
	A34	クロアチア スロヴェニア
	D09	香港 マカオ 深圳
	C01	ハワイ I
	J	神奈川
2023年12月	J	四国
	1	aruco パリ
	10	aruco ホーチミン
	31	aruco 台湾
	A23	ポルトガル
	B06	ニューヨーク
	B13	アメリカの国立公園

改訂版の発行タイミングでプロモーションを実施中

▼地球の歩き方ホームページでのプロモーション記事



※上記すべてイメージです。全てのタイトルで上記のプロモーションを行うわけではありません。

▼書店プロモーション



SNS ▶



▼プレスリリース

【地球の歩き方 海外ガイド改訂再開】第一弾はニューヨーク&ハワイ【予約開始】

日本で最もタイトル数が多い海外旅行のガイドブック「地球の歩き方」が約2年振りに改訂版を発行。大きく変わった現地の最新情報を徹底的に継続しつつ、安心して海外旅行を楽しむためのノウハウを詰め込みました。

株式会社 学研ホールディングス
© 2022年6月17日 12時00分

株式会社 学研ホールディングス（東京・皇川/代表取締役社長：宮原博樹）のグループ会社、株式会社 地球の歩き方（東京・皇川/代表取締役社長：新井輝弘）は「地球の歩き方ニューヨーク マンハッタン&ブルックリン 2023-24」と「地球の歩き方ハワイ1 オアフ島&ホノルル 2023-24」を2022年8月4日に全国書店及びオンライン書店で発売予定。2022年6月17日より予約が開始されました。

2022年8月4日発売

地球の歩き方
ニューヨーク
ハワイ！
最新版
予約開始！

2022年6月以降、改訂版を順次発行

2020年から続く新型コロナウイルス感染症の影響で、約2年ものあいだ発行を取りやめていた「地球の歩き方」、日本入国規制の緩和や、発行を望む読者からの声、2022年夏以降の海外旅行需要を鑑み、遂に改訂版を出すことになりました。

2022年8月4日の改訂第1弾は、日本人に人気の観光「ニューヨーク」と「ハワイ」、また9月以降もオセアニア、北米、アジア、ヨーロッパなど、現地の受け入れ体制や日本の入国規制などを考慮しながら世界各地の「地球の歩き方」最新版を発行していく予定です。

各種当社施策により改訂版発行のタイミングで、発行タイトルのエリアへの注目度がアップします

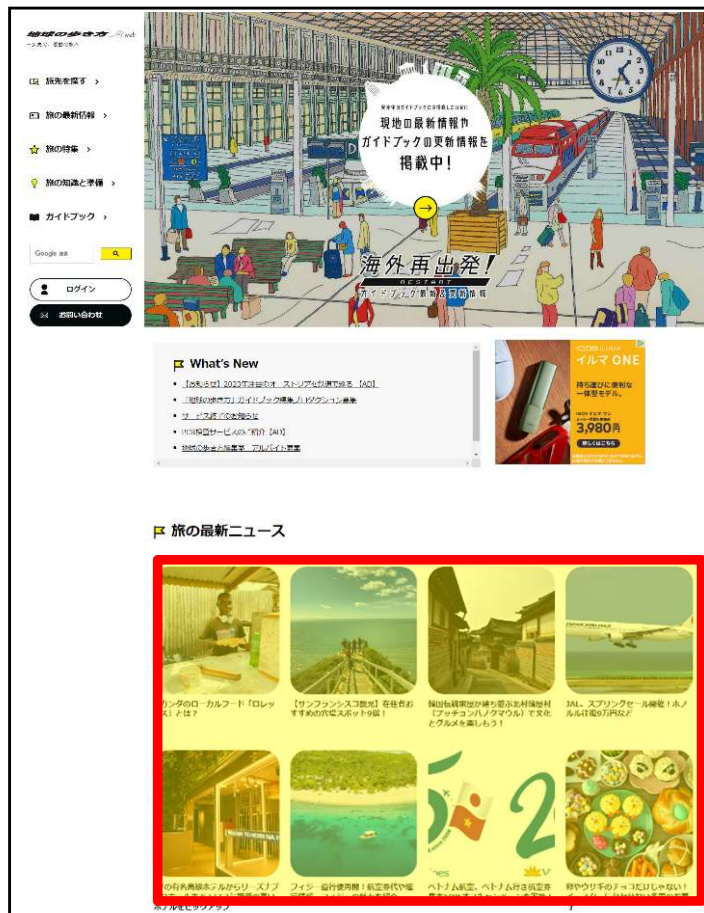
企画スキーム

- ・地球の歩き方ホームページ上でニュース&レポート記事を制作・掲載。地球の歩き方の特集記事として掲載されます。
- ・前ページの通り、**ガイドブック発行に伴い、当該エリアへの注目が高まるタイミングでキャンペーン情報、注力商品・エリアなどのプロモーションを実施可能**です。

【地球の歩き方ホームページから】

【タイアップ記事を制作・掲載】

【地球の歩き方SNSから】



■地球の歩き方Instagram



■地球の歩き方Twitter



※新着記事部分に掲載されますが、他の記事がアップされると掲載位置は下がります。

※クリック数などをご報告できません。

お見積り

項目	料金	記事の合計想定PV	誘導期間	備考
プレミアムパッケージ (2記事掲載)	¥1,000,000	4,500	60日程度	・弊社gross料金・税別 ・地球の歩き方ホームページ、地球の歩き方Instagram・Facebook・Twitterから誘導 ・記事2本制作・掲載

項目	料金	記事の想定PV	誘導期間	備考
ミドルパッケージ (1記事掲載)	¥600,000	2,800	30日程度	・弊社gross料金・税別 ・地球の歩き方ホームページ、地球の歩き方Instagram・Facebook・Twitterから誘導 ・記事1本制作・掲載

項目	料金	記事の想定PV	誘導期間	備考
ライトパッケージ (1記事掲載)	¥400,000	1,300	30日程度	・弊社gross料金・税別 ・地球の歩き方ホームページ、地球の歩き方Instagram・Facebook・Twitterから誘導 ・記事1本制作・掲載

*お見積りの注意点

※上記料金は税抜料金でございます。

※レポートでは当該個別情報ページのPVのみ、導強化期間終了後に報告します。

※校正確認は2回を想定しています。初校確認期間は中2日間、再校は中1日間（責了戻し）となります。

※最終的な内容は弊社の判断で決定いたします。

※地球の歩き方ホームページからの誘導位置はリクエストできません。

※SNSはhttps://www.instagram.com/arukikata_official/ <https://www.facebook.com/arukikata/> のアカウントから広告配信をして誘導します。

※その他、Twitter上でのルールはTwitter社のものに則ります。

※本プランは発行予定のガイドブックの当該エリアに関連したプロモーションのみ実施可能であり、そのための特別パッケージです。

★お申込締切画像 : 記事アップの20営業日前

★記事素材入稿締切 : 記事アップの15営業日前

地球の歩き方  web

バナーメニュー

AD MENU 1 728スーパーバナー & SPバナーセット

TOP以降に掲載される728スーパーバナー & スマホ320バナーのセット

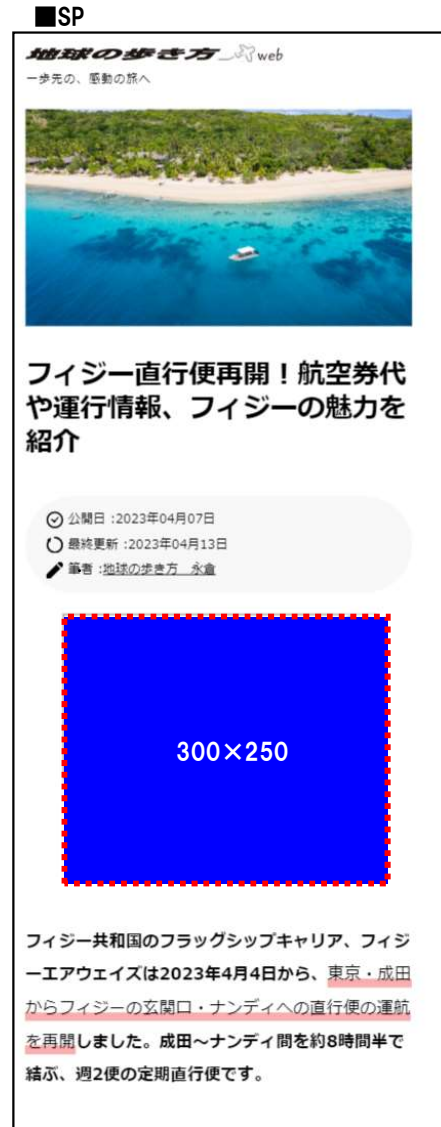


掲載期間	平日開始12:00~11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,110,000 ※1	¥280,000	¥0.252
	45日間	1,665,000 ※1	¥470,000	¥0.282
	60日間	2,220,000 ※1	¥580,000	¥0.261
※1 国、エリア、都市のカテゴリ指定はできません。 →カテゴリ指定をご希望の場合は、728スーパーバナーセグメントのページをご参照ください。				
申込締切日	掲載開始日の10営業日前(土・日・祝祭日除く)			

入稿締切日	掲載開始日の5営業日前 (土・日・祝祭日除く。掲載期間中の原稿差し替えも5営業日前まで)			
仕様	* サイズ : 728×90 (PC) 、 320×50 (SP) (左右×天地 ピクセル)			
	* 形式 : JPG、GIF の場合 <<推奨>> ※ループ: 3回まで、ALTテキスト: 全角15文字以内、アンダーテキスト: なし、リンク先: 1ヶ所、リンクURL: 100バイト以内			
	* 形式 : Flash の場合 ※可動時間: 15秒以内、ALT/アンダーテキスト: なし、リンク先: 1ヶ所、リンクURL: 100バイト以内 ※フラッシュ非対応ブラウザ用に代替JPG、GIFをご用意ください(上記、「JPG、GIFの場合」を参照ください。ただし、代替素材でのALT指定はできません)。 * リンクURLはメモ帳ファイルに記載の上、メール添付にて入稿いただきます。リンクURLが100KBを超える場合は、入稿前にご相談ください。			
第三者配信	* 容量 : 30KB以内			
	* 「DoubleClick」「Atlas」などの実績があります。ご希望の場合は、弊社営業担当にご照会下さい。 * 第三者配信を実施の場合には、別紙「地球の歩き方ホームページ 第三者配信入稿基準」を			
備考	* imp.保証はいたしておりません(期間保証)。 * 同時複数原稿の掲載は、2本まで可。原稿の差し替えは、2週間で1回まで可。 * アクセスレポートは、掲載期間中の日毎のimp数、CT数、CTRを配信完了の翌営業日を目処にお送りいたします。 * クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。			

AD MENU 2 第一レクタングル

ページ上部に掲載され
ブランディングに最適なメニューです



掲載期間	平日開始12：00～11：59：59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金（税別）	露出単価
	30日間	1,140,000	¥470,000	¥0.412
	45日間	1,710,000	¥670,000	¥0.392
	60日間	2,280,000	¥850,000	¥0.373
申込締切日	掲載開始日の10営業日前（土・日・祝祭日除く）			

入稿締切日	掲載開始日の5営業日前 (土・日・祝祭日除く。掲載期間中の原稿差し替えも5営業日前まで)
仕様	* サイズ：300×250 (左右×天地 ピクセル)
	* 形式：JPG、GIFの場合 <推奨> ※ループ：3回まで、ALTテキスト：全角15文字以内、アンダーテキストなし、リンク先：1ヶ所、リンクURL：100バイト以内
	* 形式：FLASHの場合 ※可動時間30秒以内、ALT/アンダーテキスト：なし、リンク先：1ヶ所 ※フラッシュ非対応ブラウザ用に代替JPG、GIFをご用意ください(ループ3回まで、ALT/アンダーテキスト：なし、リンク先：1ヶ所、リンクURL：100バイト以内)
	* リンクURLはメモ帳ファイルに記載の上、メール添付にて入稿いただきます。リンクURLが100KBを超える場合は、入稿前にご相談ください。
	* 容量：50KB以内

第三者配信	* 「DoubleClick」「Atlas」などの実績があります。ご希望の場合は、弊社営業担当にご照会下さい。 * 第三者配信を実施の場合には、別紙「地球の歩き方ホームページ 第三者配信入稿基準」をご確認下さい。
-------	---

備考	* imp.は想定です。保証はいたしておりません（期間保証）。 * 同時複数原稿の掲載は、2本まで可。原稿の差し替えは、2週間で1回まで可。 * アクセスレポートは、掲載期間中の日毎のimp数、CT数、CTRを配信完了の翌営業日を目処にお送りいたします。 * 5%OFF適用の場合のアクセスレポートは、の合算値のみとなります。 * クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。
----	--

AD MENU 3 第二レクタングル

記事読了後などに掲載されるため
サイトをしっかりと読み込んだ
ユーザーに訴求ができます



掲載期間	平日開始12:00~11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金(税別)	露出単価
	30日間	1,110,000	¥360,000	¥0.324
	45日間	1,665,000	¥500,000	¥0.300
	60日間	2,220,000	¥650,000	¥0.293
申込締切日	掲載開始日の10営業日前(土・日・祝祭日除く)			

入稿締切日	掲載開始日の5営業日前 (土・日・祝祭日除く。掲載期間中の原稿差し替えも5営業日前まで)
仕様	* サイズ : 300×250 (左右×天地 ピクセル)
	* 形式 : JPG、GIFの場合 <<推奨>>
	※ループ: 3回まで、ALTテキスト: 全角15文字以内、アンダーテキストなし、リンク先: 1ヶ所、リンクURL: 100バイト以内
	* 形式 : FLASHの場合 ※可動時間30秒以内、ALT/アンダーテキスト: なし、リンク先: 1ヶ所 ※フラッシュ非対応ブラウザ用に代替JPG、GIFをご用意ください(ループ3回まで、ALT/アンダーテキスト: なし、リンク先: 1ヶ所、リンクURL: 100バイト以内)
	* リンクURLはメモ帳ファイルに記載の上、メール添付にて入稿いただきます。リンクURLが100KBを超える場合は、入稿前にご相談ください。
	* 容量 : 50KB以内
第三者配信	* 「DoubleClick」「Atlas」などの実績があります。ご希望の場合は、弊社営業担当にご照会下さい。 * 第三者配信を実施の場合には、別紙「地球の歩き方ホームページ 第三者配信入稿基準」をご確認下さい。
備考	* imp.は想定です。保証はいたしておりません(期間保証)。 * 同時複数原稿の掲載は、2本まで可。原稿の差し替えは、2週間で1回まで可。 * アクセスレポートは、掲載期間中の日毎のimp数、CT数、CTRを配信完了の翌営業日を目処にお送りいたします。 * 5%OFF適用の場合のアクセスレポートは、 の合算値のみとなります。 * クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。

広告掲載ガイドライン

地球の歩き方では広告掲載に関して、広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。

- ・広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていることまたはそれらが記載されているページへのリンクが必用です)
- ・広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬事法により禁止されている広告。
- ・法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・消費税法の総額表示方式に則っていない広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・不快感を与える表現。
- ・猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・キャラクター(●、▲、▼、■、◆、★、＝など)を、2回以上使用する場合。
- ・地球の歩き方コンテンツの一部と混同する表現。
- ・その他、これ以外でもユーザーからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・地球の歩き方が広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

※地球の歩き方で広告主側のサーバに送る情報として保証するものはリンク先URLのみです

【地球の歩き方広告メニューにて使用が出来ない文字は以下のとおりです】

セント記号(¢) / ポンド記号(£) / ノット記号(¬) / 二重縦線(//) / マイナス記号(-) / 波線(~) / 濁点(・) / 半濁点(゜) / アンド記号(&) / 半角の濁点 / 半角の半濁点 / 半角カタカナ
※バナーのALT・アンダーテキストの半角ダブルクォーテーションマーク(“) / 半角不等号(< >)使用不可

■ 入稿・広告掲載などの注意事項 ≪必ずお読み下さい≫

① 入稿締切日などについて

・各種広告原稿の入稿と差し替え、入稿締切日に関する規定は、各広告枠のページを参照してください。

※メディアレップ、広告代理店経由で入稿される場合は、当媒体資料の入稿締切日（期限）と異なる場合がありますので、事前に各メディアレップ、広告代理店までご確認ください。

② 掲載開始および掲載確認時間、各広告枠商品のアローワンスについて

1、天変地異・天災等の不可抗力、海外の政情不安などに伴う媒体取材活動への支障の発生、停電・通信回線の事故、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の故意または重過失によらず本契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責任を負わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。なお、この場合、当社が媒体への広告掲載を行わなかった部分については申込者の支払債務も生じないものとします。

2、地球の歩き方ホームページの広告掲載は、土、日、祝日の掲載開始は原則的にできません。

3、地球の歩き方ホームページの広告における枠掲載型の広告枠の商品は、常時掲載を保証するものではありません。つきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは、6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償・補填措置の対象外とさせていただきます。なお、第5条4項に記載の掲載確認時間内は、掲載不具合としてみなしません。

4、当社媒体内で、申込者の業種や広告内容による競合や同載の調整は行いません（事前に他社の情報は公開いたしません）。同業（競合）他社との同載が発生しても、当社は一切の責任を負いません。

5、本契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額は本契約に基づく各代金相当額を上限とします。ただし、受託制作物の場合、当社と申込者が相談をした上で、適切な上限額を定めるものとします。

③ キャンセルについて

・「<http://www.arukikata.co.jp/ad/contract/>（ID:arukikata、PASS:arukikata）」第10条をご参照下さい。

⑥ 広告枠仮押さえ期限について

・原則的に仮押さえを頂いた日から5営業日とさせていただきます。5営業日以内にご連絡を頂けない場合には自動的に開放させていただきますので、期間内に必ず進捗をご連絡下さい。

⑦ その他 ≪「<http://www.arukikata.co.jp/ad/contract/>（ID:arukikata、PASS:arukikata）」該当各条・項≫

・当社媒体内で、申込者の業種や広告内容による競合や同載の調整は行いません（事前に他社の情報は公開いたしません）。同業（競合）他社との同載が発生しても、当社は一切の責任を負いません。 ≪第5条6≫

・地球の歩き方ホームページの広告におけるタイアップ広告企画への誘導などでインサイドリンクする場合は、当社外部の効果測定用URLにリダイレクトさせることはできません。また、広告原稿がループするGifアニメーションの場合、Firefoxブラウザでは、その仕様により正しくループしないことがあることを申込者は承諾するものとします。 ≪第2条3≫

・EU一般データ保護規則の施行に伴い、EU一般データ保護規則に準拠する国・地域では広告が配信されません。

ご注意

ご発注前に以下を必ずお読みになり、ご承諾いただける場合のみ、ご発注いただけます

<http://www.arukikata.co.jp/ad/contract/>（ID:arukikata、PASS:arukikata）

上記①～⑧を含め、「地球の歩き方ホームページ」の広告出稿（ご発注）にあたっては、「地球の歩き方」が定める「広告掲載等注文書」に関するご契約の条件（「契約条件」）をご発注前に必ずお読みいただき、ご承諾いただいた場合のみ、ご発注いただけます（「地球の歩き方」へ「ご発注」いただいた時点で、上記「契約条件」をご承諾いただいたものとみなします）。

地球の歩き方  web

タイアアップ セットメニュー

タイアップ広告企画のセットプラン

スタンダードプラン

- ★ 地球の歩き方 編集部がオリジナルの世界観で、ユーザーの興味関心が高いタイアップ記事を制作します。
- ★ 掲載期間が長く、想定PV数が充実した「スタンダードプラン」です。

150万円

(税別・グロス価格)

(タイアップ事例)



全日本空輸様



インターメスティック(zoff)様

料金	1,500,000円(税別・グロス料金)
掲載期間	90日間誘導枠掲載想定
タイアップページ 想定PV	7,000PV想定
ボリューム	1ページ制作(レスポンス対応) ※ページ内容は別途ご相談の上制作します
タイアップページへの 誘導について	地球の歩き方ホームページ内のバナーやリンク、地球の歩き方公式SNS
お申込期限	掲載開始の30営業日前
レポート	タイアップページPV数、タイアップページから外部サイトへのリンク数 ※約1~2週間後に提出します ※バナーごとのクリック数などはご報告できません
オプション	(1) 追加ページ制作料金(1ページあたり) 300,000円(弊社ネット) (2) (懸賞実施時)事務局運営など一式 100,000円(弊社ネット)
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 以下の素材を支給いただき、ページを作成いたします。 (1) イメージ画像5~10点 (2) PR素材(リリースなど) * 訴求内容は、別途ご相談の上、決定します。 <p>※上記によらない、カスタマイズを行った場合は、ボリュームにより別途お見積もりとさせていただきます。詳しくは、各営業担当にお尋ねください。</p> <ul style="list-style-type: none"> * 「地球の歩き方」外部の効果測定用URLにリダイレクトさせることはできません。 * (懸賞キャンペーンを実施した場合) プレゼント費用・発送費用は含まれません。内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 * クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。 <ul style="list-style-type: none"> ● 地球の歩き方公式SNSにおいて、広告出稿をしてタイアップページへリンクすることがあります。その際、掲載規定は各SNSの規定に準じます。 ● PVは想定であり、保障するものではありません。 ● SP最適化をしたページ(レスポンス対応)です。素材、デザインのベースはPCと変更いたしません。

タイアップ広告企画のセットプラン

ライトプラン

- ★ 地球の歩き方 編集部がオリジナルの世界観で、ユーザーの興味関心が高いタイアップ記事を制作します。
- ★ 参画料金がコンパクトでご参画しやすい「ライトプラン」です。

80万円

(税別・グロス価格)

(タイアップ事例)



全日本空輸様



インターメスティック(zoff)様

料金	800,000円(税別・グロス料金)
掲載期間	60日間誘導枠掲載想定
タイアップページ 想定PV	3,000PV想定
ボリューム	1ページ制作(レスポンシブ対応) ※ページ内容は別途ご相談の上制作します
タイアップページへの 誘導について	地球の歩き方ホームページ内のバナーやリンク、地球の歩き方公式SNS
お申込期限	掲載開始の30営業日前
レポート	タイアップページPV数、タイアップページから外部サイトへのリンク数 ※約1~2週間後に提出します
オプション	(1) 追加ページ制作料金(1ページあたり) 300,000円(弊社ネット) (2) (懸賞実施時)事務局運営など一式 100,000円(弊社ネット)
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ●以下の素材を支給いただき、ページを作成いたします。 (1) イメージ画像5~10点 (2) PR素材(リリースなど) *訴求内容は、別途ご相談の上、決定します。 <p>※上記によらない、カスタマイズを行った場合は、ボリュームにより別途お見積もりとさせていただきます。詳しくは、各営業担当にお尋ねください。</p> <ul style="list-style-type: none"> *「地球の歩き方」外部の効果測定用URLにリダイレクトさせることはできません。 * (懸賞キャンペーンを実施した場合) プレゼント費用・発送費用は含まれません。内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 * クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。 ●地球の歩き方公式SNSにおいて、広告出稿をしてタイアップページへリンクすることがあります。その際、掲載規定は各SNSの規定に準じます。 ●PVは想定であり、保障するものではありません。 ●SP最適化したページ(レスポンシブ対応)です。素材、デザインのベースはPCと変更いたしません。

地球の歩き方大学

地球の歩き方大学 って…？



20年11月に発足した、地球の歩き方初のBtoC向ウェビナー。
オンラインで、地球の歩き方読者とのリアルタイムでダイレクトなコミュニケーションが可能な
ウィズコロナ時代に最適なプロモーション企画です。

講義実績

地球の歩き方独自の情報網を活かして、様々な案内人と共に、幅広いエリアをテーマに講義を開講。約8割の視聴者に「満足/やや満足」とご回答いただいています。



取材で分かった超独断！
ホントにおすすめ旅先3選大公開
-中近東編-



インドに呼ばれたい
-インドに魅了された男たち編-



地球の歩き方が真面目に『東京編』作ったら、
「コロナで脱出できないからか」と言われた話



渡仏回数100回以上のマニアが贈る！
アフターコロナのフランスの楽しみ方



実は意外にカンタンだった！幻の国？
旧ユーゴスラビアのひとり旅。
旅のヒントを取材スタッフが大公開

講義実績（タイアップ事例1：スペイン政府観光局様）



▼開催日
2021年12月8日（水）20:00-21:00

▼イベント概要

スペイン各地のワインを楽しみながら、サンティアゴ・デ・コンポステラへ続く巡礼の道を旅する回。巡礼の道に沿って、観光ポイント、それぞれのブドウを産み出す地域のこと、そのブドウから創られる多種多様なワインをご紹介します。
ゲストスピーカー、観光局担当者、地球の歩き方編集長で解説。

▼目的・ターゲット

- ・海外旅行解禁時一番に動き出すであろう「旅の上級者」への訴求
- ・「巡礼」をテーマにしつつ、視聴者にも馴染みやすい内容にしたい
- ・ワインを紹介し実際の購買活動に繋げたい

▼関連ページ

①Youtubeアーカイブ

<https://www.youtube.com/watch?v=sFJEfzdBuY>

②事後レポート

https://news.arukikata.co.jp/column/sightseeing/Europe/Spain/SANTIAGO_DE_COMPOSTELA/146_752404_1640096011.html?w=146



サンティアゴ・
デ・コンポステラ
大聖堂

地球の歩き方大学 [Presented by スペイン政府観光局]



地球の歩き方大学 [Presented by スペイン政府観光局]

本ご紹介
のワイン



地球の歩き方大学 [Presented by スペイン政府観光局]

講義実績（タイアップ事例2：ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社様）



4泊6日パーフェクトプラン

- DAY 1 リゾート探検とリフレッシュ
- DAY 2 ディズニーの世界にどっぷり浸る!
- DAY 3 アウラニだけの特別な体験をしよう
- DAY 4 絶対ハズせないおみやげマル秘テク

地球の歩き方大学 [Presented byアウラニ・ディズニー・リゾート&スパ コオリナ・ハワイ]



オレロルーム



地球の歩き方大学 [Presented byアウラニ・ディズニー・リゾート&スパ コオリナ・ハワイ]

▼開催日
2022年3月9日（水）20:00-21:00

▼イベント概要

ハワイ・オアフ島にあるアウラニ・ディズニー・リゾート & スパ コオリナ・ハワイをテーマに、基本の施設紹介、インフルエンサー直伝のアウラニ滞在を徹底的に楽しむテクニック、理想の旅行プランなど、アウラニの魅力をご紹介します。

インフルエンサー、ディズニー担当者、地球の歩き方編集担当で解説

。

▼目的・ターゲット

- ・「ファミリー」、「女子旅層」メインに発信
- ・ディズニーファンだけではなく、現地まで足を運んでくれやすいであろう海外旅行好きにもアプローチしたい
- ・ホテル滞在のみだけでも十分に楽しめることを伝えたい

▼関連ページ

①Youtubeアーカイブ

<https://www.youtube.com/watch?v=WLsoEtiUTQM>

②事後レポート

https://news.arukikata.co.jp/column/hotel/Hawaii/Hawaii/KO_OLINA/146_410298_1647526270.html?w=146

☑ 講義実績（タイアップ事例3：オーストラリア政府観光局様）



▼開催日

第1回：2021年11月10日（水）20:00-21:00
 第2回：2021年12月1日（水）20:00-21:00
 第3回：2022年2月9日（水）20:00-21:00

▼イベント概要

全3回シリーズ。オーストラリアの最新の観光情報や現地からの映像を交え、オーストラリアの人たちが日常において大切にしていること、食、文化などについて発信。各回のテーマ（以下）を、ゲストスピーカー、地球の歩き方編集長、編集担当で解説。

第1回：「自然を守りながら旅をする」
 第2回：「食を楽しみながら旅をする」
 第3回：「先住民文化・物語を学んで旅をする」

▼目的・ターゲット

- ・海外旅行解禁時に**一番の旅先として選んでもらえる情報発信**
- ・「サステナブル」や「先住民文化」など**少し硬いテーマを柔らかく楽しく学べる内容**にしたい
- ・**歩き方編集担当による現地の解説**も盛り込みたい

▼関連ページ

①イベント特設ページ

<http://pu.arukikata.co.jp/australia2021/>

②Youtubeアーカイブ

第1回：<https://www.youtube.com/watch?v=QCR4wOpKOBY>

第2回：<https://www.youtube.com/watch?v=IZ4gSmic4zc>

第3回：<https://www.youtube.com/watch?v=JA0ybwPT4u8>

③事後レポート

第1回：https://news.arukikata.co.jp/column/travel-info/Oceania/Australia/SYDNEY/146_789905_1637550857.html?w=146

第2回：

https://news.arukikata.co.jp/column/eating/Oceania/Australia/SYDNEY/146_917181_1639383464.html?w=146

第3回：https://news.arukikata.co.jp/column/travel-info/Oceania/Australia/CAIRNS/146_629921_1645167909.html?w=146

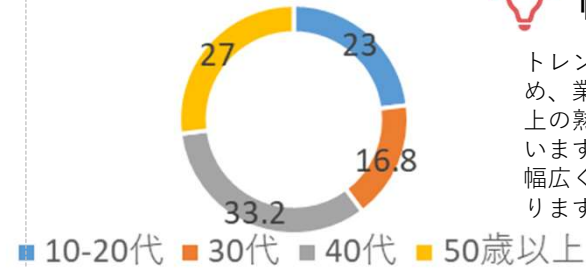
☑ 視聴者属性

男女比



💡 約7割が女性

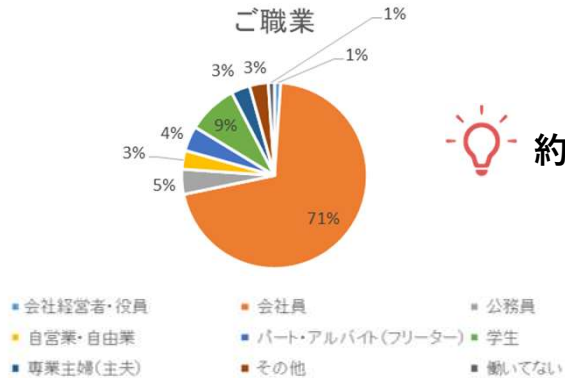
年齢層



💡 幅広い年齢層が視聴

トレンドメーカーである10-20代を始め、業務渡航の多い30-40代、50代以上の熟年世代からも多くの支持を得ています。幅広くバランスの取れた視聴者層を誇ります。

ご職業



💡 約7割が「会社員」

お住まい

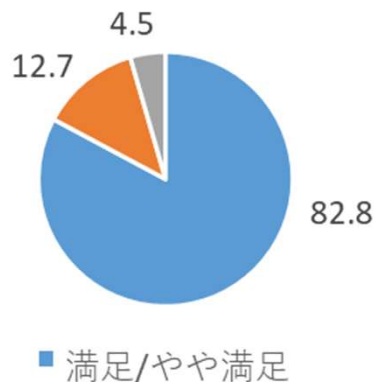


💡 約7割が「関東在住」

視聴者の約7割が「関東在住」。リアルイベントの告知にも有効です。

出典：地球の歩き方大学運営事務局調べ「地球の歩き方大学参加者事前アンケート」調査期間：2020年11月-12月 調査対象：地球の歩き方大学参加申込者

☑ 視聴者からの声



約8割の視聴者に「満足/やや満足」とご回答いただいています



他社とは一味違った“地球の歩き方ならではの企画”が評判！



海外旅行解禁への関心が高まっている今、参加ニーズもUP！

さらに…



旅行業界でも注目！
BtoBの訴求効果も期待できます

内容はよくあるオンラインツアーとは違い、歩き方らしく「大学」と銘打てるものに相応しかった。無料でこれだけの内容を視聴させて頂けるのはありがたいです。今後も少しマニアックなエリアの講座、楽しみにしております。
(会社員女性/40代)

地球の歩き方には普段から大変お世話になっております。その中で編集者の方々の裏話が聞ける機会はなかなかないので（コロナ禍でいつもとは違うスケジュールの中で動かれていたことも知りませんでした…）、そうしたことも知ることが出来て非常に参考になりました！
(会社員男性/20代後半)

勉強にもなりつつ、楽しめる内容でした。今年は海外に行けない分、現地にいる気分を少しでも味わえたらと思って参加しました。ますます旅行に行きたい気持ちが強まってしまいました。
(会社員女性/20代後半)

世界各地、日本各地のまだまだメジャーではないエリアやテーマを取り上げてるので毎回チェックしています。また、現地の方とのライブがあり、現地の最新の観光情報を得られるので大変勉強になり、旅行商品企画の参考にしています。
(旅行会社勤務/40歳代)

出典：地球の歩き方大学運営事務局調べ「地球の歩き方大学参加者事後アンケート」
調査期間：2020年11月-12月 調査対象：地球の歩き方大学視聴者

☑フルパッケージプラン

「コロナ禍でも皆さんと共に歩み続けたい」という思いから、今回はBtoC向けウェビナー「地球の歩き方大学」を含めた特別なパッケージをご用意いたしました。

料金	時間	人数	イベントページ制作 ※1	告知 ※2	録画データ共有	アンケートデータ共有 ※3	案内人招請 ※4	「ニュース&レポート」事後レポート制作	アーカイブ
70万円 (税抜)	1 時間	2150名 ※5	○		○	○	○	○	○

●内訳：リアルタイム視聴150名
／アーカイブ視聴2,000名

イベント後、録画データのアーカイブが可能です(YouTubeにアップロード)。また、地球の歩き方Twitter (6.4万人フォロワー/21年3月現在)などで当動画や事後レポート紹介もいたします。
当日参加者に加えて、ライブ視聴ができなかった方など、より多くのターゲットにリーチいたします。**2,000回再生**を想定。

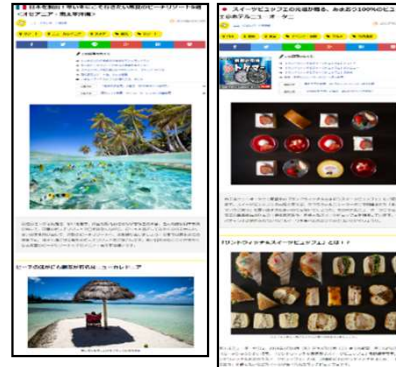


地球の歩き方HP内「ニュース&レポート」にて、事後レポート記事を作成・掲載いたします(通常、制作費定価15万円)。記事内にはリンクボタンを設定でき、任意のLPへ誘導させることも可能です。

▼地球の歩き方HPトップなどから記事へ誘導



▼事後レポート記事を読覧することができます



▼記事内から任意のLPへ誘導可能



※1…Peatixを使用。必要な写真素材等をご用意いただけます。掲載内容・規定はPeatixの規定に則ります。※2…地球の歩き方Twitter (6.7万人フォロワー/2022年5月現在) 等で告知・集客をいたします。
※3…アンケート項目は別途ご相談となります。 ※4…別途費用発生の可能性あり。詳しくは営業担当にご相談ください。 ※5…過去実績より算定。申込・参加人数・再生回数の保証は致しかねます。

地球の歩き方  web

Good Luck Trip
好運日本行

インバウンド
セットメニュー

地球の歩き方ホームページとGOOD LUCK TRIP

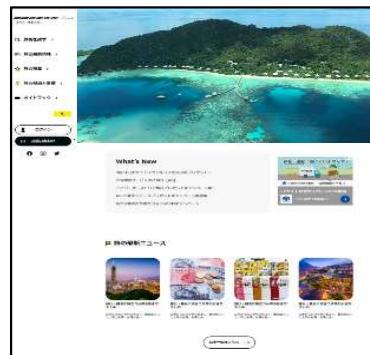
WEB運営も強化しており、各種SNSもブランドごとに情報発信を実施中。

地球の歩き方

ニュース&レポートで
最新記事として紹介!

20・30歳代女性および30代以降の男性を中心に、消費意欲が旺盛なアクティブ世代に支持されているサイト。
地球の歩き方 編集部が魅力的な情報に仕上げてお届けします。

<http://www.arukikata.co.jp/>



Good Luck Trip 好運日本行

<https://www.gltjp.com/>



多言語掲載でインバウンド再開への準備を今から!

Googleで検索結果上位に表示される強みを持つ、多言語旅行情報サイト。日本全国への旅行関心層向けに、ガイドブック情報の掲載や、タイアップ記事としてまとめページやモデルルートを制作できます。
(日本語・英語・繁体字・簡体字)

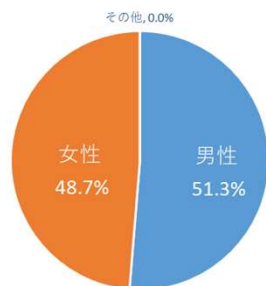
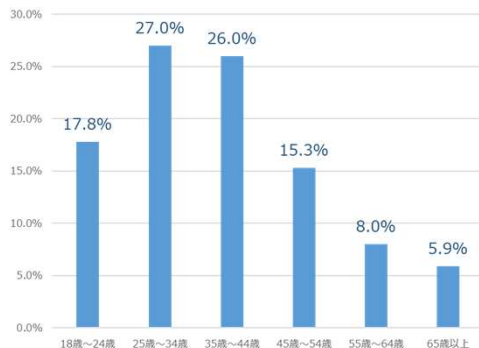
月間PV 約3,000,000PV / 約1,150,000UU

※2023年1月時点

ユーザー男女比 男性45.5% / 女性54.5%

掲載言語 日本語

年代・男女比



■調査概要
調査時期: 2023年2月1日~2023年2月28日まで
調査方法: Google Analytics
対象: 地球の歩き方ホームページユーザー

月間PV / UU 約2,000,000PV / 約1,650,000UU

※2023年2月時点

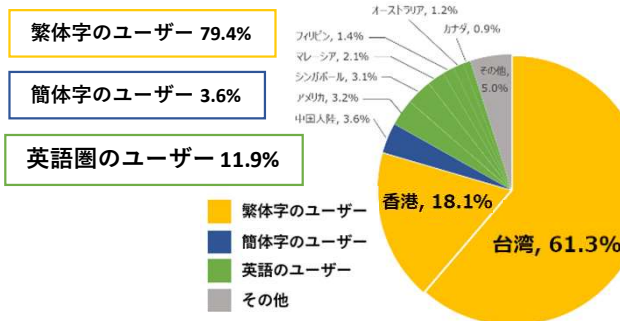
平均滞在時間 2分40秒!

※平均滞在時間の計測対象は全ページ

掲載言語 英語・繁体字・簡体字・日本語

※上記4言語を基本とし、別途韓国語等も可能。

国籍別ユーザー比率



※Google Analyticsにより、Web版の2018年5月分のセッション数から集計。

地球の歩き方ホームページとGOOD LUCK TRIP

地球の歩き方ホームページで掲載したものを、繁体字・簡体字・英語に翻訳してGOOD LUCK TRIP（弊社インバウンドメディア）で掲載。1度の取材や記事制作、一気通貫で日本人向け／外国人向けの情報発信をすることができます。

地球の歩き方



▼特設サイト（日本語）

<https://www.arukikata.co.jp/special/kagoshimaresponsible2/>



▼個別記事ページ（日本語/4ページ）

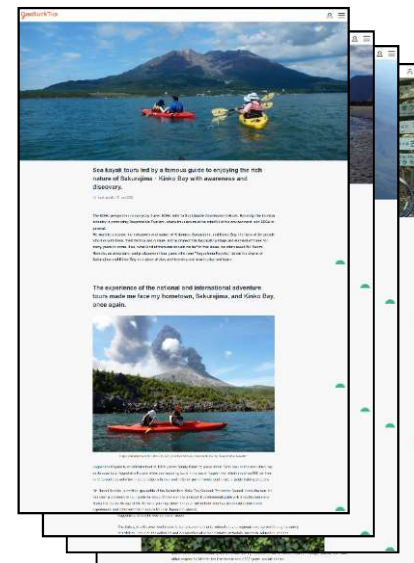


▼特設サイト（外国語）

<https://www.gltjp.com/special/kagoshimaresponsible2/en/>



▼個別記事ページ（外国語/4ページ）



翻訳

▼旅行商品ページ（外部リンク）



▼旅行商品ページ（外部リンク）



日本人向けの情報発信と外国人向けの情報発信の両方を**一気通貫**で実現し、取材費の二重投資にもなりません。特設サイトからは個別記事ページだけでなく、作成した旅行商品などへもリンクします。

お見積り（PV保証なし）

掲載サイト	言語	制作内容	数量	料金（弊社ネット・税別）
地球の歩き方ホームページ	日本語	特集サイト	1記事	¥2,700,000
		個別記事ページ	4記事	
GOOD LUCK TRIP	英語・繁体字・簡体字	特集サイト	1記事	
		個別記事ページ	4記事	

*お見積りの注意点

※原則として地球の歩き方ホームページに掲載する日本語原稿を英語・繁体字・簡体字に翻訳し、GOOD LUCK TRIPに掲載します。

※掲載サイトごとに原稿を変える場合は別途お見積りとなります。

※記事制作時の校正確認は2回を想定しています。初校確認期間は中3日間、再校は中2日間（責了戻し）となります。

※取材は3泊4日を想定しております。エリアによって再見積り可能性があります。

※PVなどの報告はいたしません。

※2024年3月までの掲載保証をさせていただきます（その後は弊社判断にて掲載継続・終了いたします）。

※編集権は弊社に属します。

※著作権については原則弊社に属しますが、別途調整も可能です。

各ページの誘導保証プランも別途ご提案いたします。