

2026年1月～3月

# 地球の歩き方

## SNS広告資料

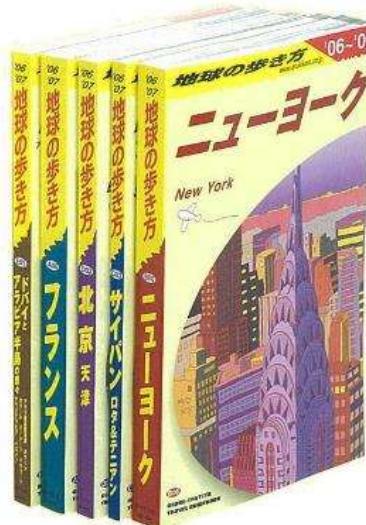
2026年1月5日改訂

«お問い合わせ» 株式会社 地球の歩き方  
観光マーケティング事業部  
TEL : 03-6431-1008  
mail: [marketing@arukikata.co.jp](mailto:marketing@arukikata.co.jp)

# 地球の歩き方について

# 地球の歩き方とは

“海外旅行のバイブル”として、1979年の創刊以来、圧倒的な情報量で支持を得ている旅行ガイドブック。近年では、旅の図鑑シリーズ・地球の歩き方国内版や「月刊ムー」「ジョジョの奇妙な冒険」などコラボ書籍の発行など多様な展開を行い、新たなファン層が増加中。



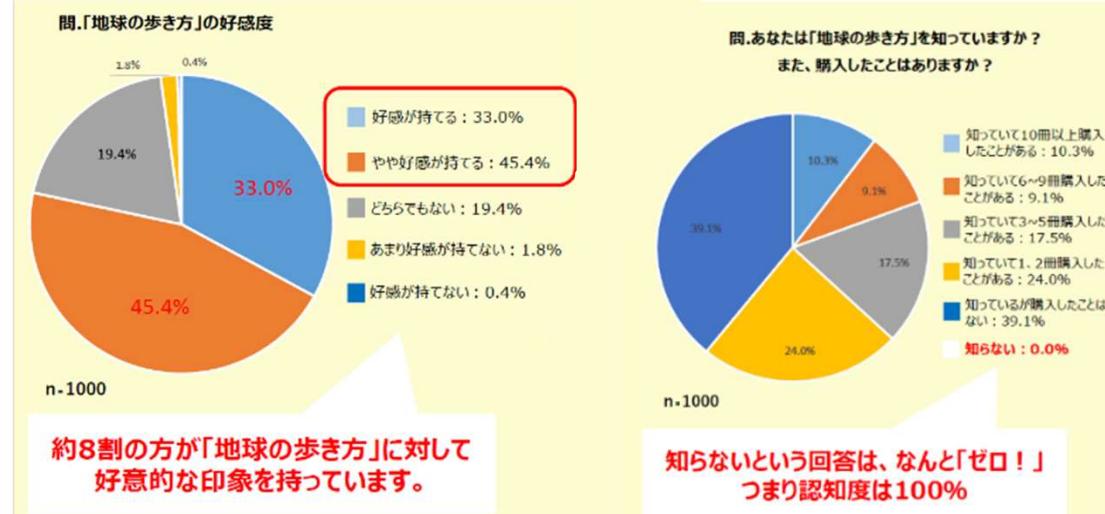
40年以上にわたり、  
旅行情報を発信してきた  
海外旅行のバイブルです。



世界160の国と地域を網羅

ブランド調査結果では、約8割の方が  
「地球の歩き方」に好意的な印象を持っています※

認知度は100%※



# 地球の歩き方SNS

# 地球の歩き方SNS ユーザー属性 - Instagram -

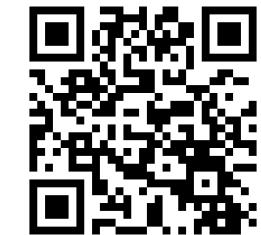
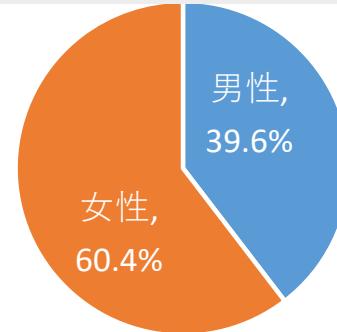
## Instagram



フォロワー数 ※2025年12月15日時点

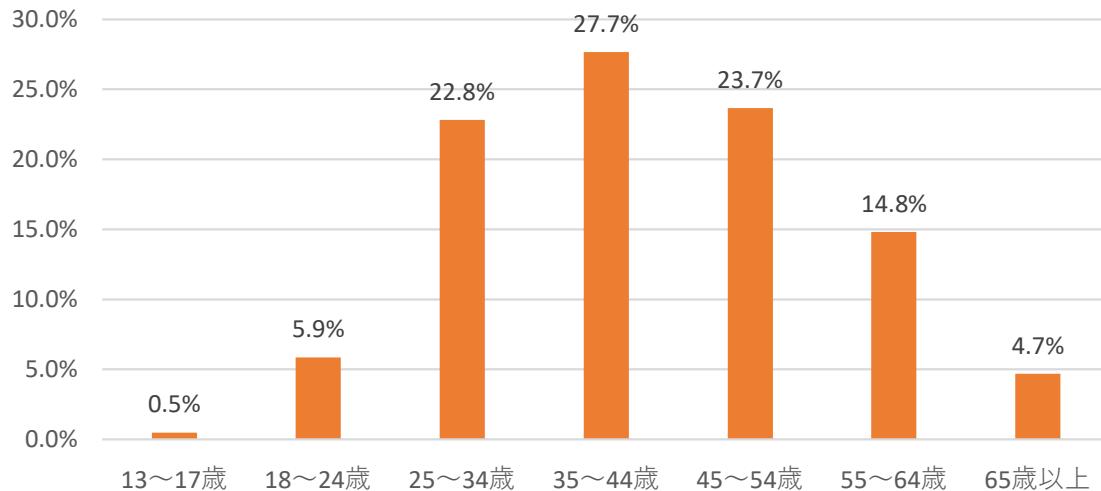
18,869 フォロワー

### 性別



[https://www.instagram.com/arukikata\\_official/](https://www.instagram.com/arukikata_official/)

### 年齢層



### ユーザーの特徴、興味関心

※SNS分析ツールを使用

海外旅行情報、グルメ、イベント、ファッショントピック、コスメ・美容、プレゼントキャンペーンなど

# 地球の歩き方SNS ユーザー属性 - X -

X



地球の歩き方

@arukikata\_book

1979年創刊の海外旅行ガイドブック「地球の歩き方」公式アカウント。編集担当とウェブ担当が、新刊情報、取材・制作裏話、ウェブサイトに関する情報を発信します！【インスタ】[instagram.com/arukikata\\_official/](https://www.instagram.com/arukikata_official/)

旅行・運輸 東京都品川区 [arukikata.co.jp](http://arukikata.co.jp)  
2010年5月からTwitterを利用しています

412 フォロー中 8万 フォロワー

ポスト 返信 ハイライト 記事 メディア いいね

固定 地球の歩き方 @arukikata\_book - 11月5日 プロモーションする ...  
45名様に当たる！公式サイトプレゼントキャンペーン！

創刊45周年を迎えた地球の歩き方  
11月に公式サイトがリニューアルし、137の国と地域の基本情報記事をアップしました！  
記念して、カメラやシューズなど豪華旅アイテムが当たるプレゼントキャンペーンを実施中！  
ふるってご応募ください！

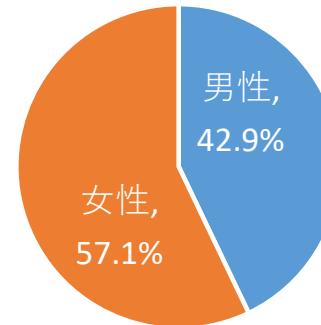
さらに表示



フォロワー数 ※2025年12月15日時点

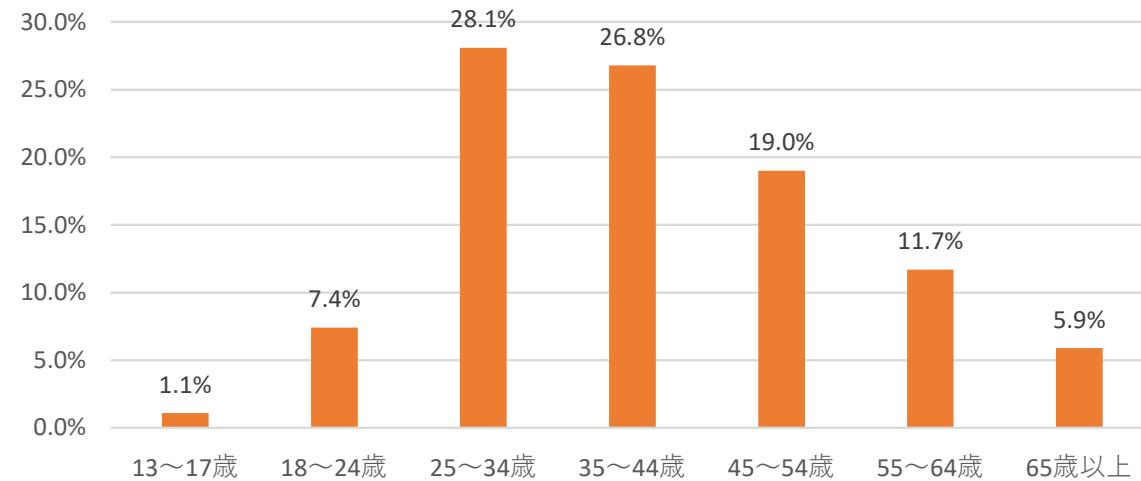
86,188 フォロワー

性別



[https://x.com/arukikata\\_book](https://x.com/arukikata_book)

年齢層



ユーザーの興味関心

※SNS分析ツールを使用

海外旅行情報、国内・海外カルチャー、グルメ、歴史、街、交通情報、ファッション、政府観光局、旅行会社など

# SNSタイアッププラン一覧

No.	メニュー名	対応媒体	内容	概算費用
<b>[1]</b>	<b>地球の歩き方SNSタイアップ</b>		地球の歩き方公式SNSアカウントでのタイアップ投稿	
1	静止画（フィード）	Instagram / X		30万円～
2	動画（物撮り/リール）+広告ブースト	Instagram		45万円～
3	動画（編集室出演/リール）+広告ブースト	Instagram		50万円～
4	プレゼントキャンペーン	Instagram / X		IG 40万円～ X 50万円～
＜オプション＞				
A	ストーリーシェア	Instagram	タイアップ投稿をストーリーズでシェア	3万円
B	ハイライト固定（1ヶ月）※Aとセット	Instagram	Aのストーリーズをハイライトに固定	10万円
C	二次利用	ALL	タイアップ投稿の二次利用	内容により変動
D	SNS広告ブースト（地球の歩き方アカウントで配信）	Instagram / X	タイアップ投稿を地球の歩き方アカウントで広告配信	20万円～予算に応じて
<b>[2]</b>	<b>地球の歩き方選定 インフルエンサーチャンネル</b>			
1	静止画（フィード）	Instagram / X	地球の歩き方公式インフルエンサーのSNSアカウントでのタイアップ投稿	50万円～
2	動画（リール）	Instagram / TikTok		60万円～
＜オプション＞				
A	ストーリーシェア	Instagram	タイアップ投稿をストーリーズでシェア	インフルエンサーにより変動
B	ハイライト固定（1ヶ月）※Aとセット	Instagram	Aのストーリーズをハイライトに固定	インフルエンサーにより変動
C	二次利用	ALL	タイアップ投稿の二次利用	インフルエンサーにより変動
D	SNS広告ブースト（インフルエンサーチャンネルアカウントで配信）	ALL	タイアップ投稿をインフルエンサーチャンネルアカウントで広告配信	30万円～
【共通オプション】				
E	出演者指定（キャスティング等）	Instagram / X	ご要望に応じてリストアップ可能	タレントにより変動

# 【1】地球の歩き方SNSタイアップ

地球の歩き方公式SNSアカウントから、タイアップ商材の紹介投稿を発信します。

## 1 静止画



リアリティ、シズル感がある写真や  
“読み物”として文字情報から  
商材の認知拡大が可能



IG/Xセット：30万円～

## 2 動画(物撮り)



広がりやすい短尺動画により  
動画での詳細紹介+文字情報から  
商品の認知拡大が可能



IG/広告ブーストセット：45万円～  
(広告配信費15万円含む)

## 3 動画(編集室出演)



広がりやすい短尺動画に加えて  
編集室メンバーによるおすすめで  
商品の認知拡大が可能

## 旅行便利グッズ



IG/広告ブーストセット：50万円～  
(広告配信費15万円含む)

内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・コンテンツ企画</li><li>・クリエイティブ制作(撮影含む)</li><li>・投稿作業</li><li>・インサイト提供/簡易レポート</li></ul>
仕様	<p>&lt;静止画&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・投稿枚数：1～5枚程度を想定／テキスト：500文字以内</li></ul> <p>&lt;動画&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・尺：30秒程度を想定／字幕：有り・無しの選択可能／出演者：出演する編集者のリクエストは受けられません</li></ul>
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・編集室の出演は、原則1名/社内撮影となります。現地撮影等が必要な場合は、別途稼働費/交通費が発生します</li><li>・タイアップ商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります)</li><li>・投稿内容は地球の歩き方アカウントの世界観に合うもののみとなります</li><li>・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください</li><li>・SNSの広告配信は1クリック120円を想定しています。</li></ul>

# 【1】地球の歩き方SNSタイアップ

「プレゼントキャンペーン」としてフィードでのタイアップ投稿し、当選者への商品送付までを一気通貫で対応します。

## 4 プрезентキャンペーン



キャンペーン投稿

当選者選定

DMにて当選連絡

商品送付

**■応募方法**

- ①キャンペーン投稿に「いいね」
- ②貴社アカウントの「フォロー」

**■応募期間**  
1週間

※フォロー & いいね以外のキャンペーンについても応相談

インセンティブをフックに  
多くの方へのリーチと、  
貴社アカウントのフォローを  
応募条件にすることで  
フォロワーの増加を狙うことが可能

IG : 40万円～  
X : 50万円～

内容	・キャンペーン企画 ・クリエイティブ制作 ・投稿作業	・当選者選定/当選者情報の共有 ・事務局対応 ・インサイト提供
当選者人数	10名まで (10名を超える場合には追加費用が発生します)	※商品手配、発送は含まれません。別途費用が発生します
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影	
注意事項	・タイアップ商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります) ・投稿内容は地球の歩き方アカウントの世界観に合うもののみとなります ・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください	

# 【1】地球の歩き方SNSタイアップ - オプション -

## A ストーリーズシェア

タイアップ投稿(フィードorリール)を  
ストーリーズでシェア  
特定リンクの貼付けが可能



3万円

## B ハイライト固定

Aのストーリーズシェアを1ヵ月間  
専用ハイライトで固定  
※ハイライトの位置は指定できません



10万円

## C 二次利用

タイアップ投稿を  
他SNS/HP/チラシ/店舗POPなど  
幅広く活用が可能



内容によりご相談

## D SNS広告ブースト



タイアップ投稿を  
地球の歩き方アカウントから  
広告として出稿します。  
より多くのユーザーへの  
リーチが可能です。

20万円～



配信面	● Instagram : フィード/リール/ストーリーズ/発見 ● X : フィード
期間	最大1ヵ月間 (予算により変動)
ターゲット	年齢/性別/エリア/興味関心など指定可能
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・広告出稿には審査がございます</li><li>・ご予算に応じて、配信数値をシミュレーションいたします</li><li>・リーチやクリックなど保証はいたしかねますのでご了承ください</li></ul>

## 【2】地球の歩き方選定インフルエンサーチャンネル

地球の歩き方が選定するインフルエンサーのSNSアカウントから、タイアップ商材の紹介投稿を発信します。

### 1 静止画(フィード)



リアリティ、シズル感がある写真や  
“読み物”として文字情報から  
商材の認知拡大が可能



### 2 動画(リール)



広がりやすい短尺動画により  
動画での詳細紹介+文字情報から  
商品の認知拡大が可能



### 50万円～インフルエンサーにより変動

内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・コンテンツ企画</li><li>・クリエイティブ制作(撮影含む)</li><li>・投稿作業</li><li>・インサイト提供/簡易レポート</li></ul>
仕様	静止画、動画の仕様はインフルエンサーによって異なります。
クリエイティブ	提供画像/スマートフォン撮影
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・可否は事前に確認が必要です</li><li>・商材は審査がございます(実際の利用後に判断となる場合もあります)</li><li>・投稿内容はインフルエンサーの世界観に合うもののみとなります</li><li>・すべてのご希望に添えない場合がありますのでご了承ください</li></ul>

### 60万円～インフルエンサーにより変動

## 【2】地球の歩き方選定インフルエンサー タイアップ-オプション-

### A ストーリーズシェア

タイアップ投稿(フィードorリール)を  
ストーリーズでシェア  
特定リンクの貼付けが可能



インフルエンサーにより変動

### B ハイライト固定

Aのストーリーズシェアを1ヵ月間  
専用ハイライトで固定  
※ハイライトの位置は指定できません



インフルエンサーにより変動

### C 二次利用

タイアップ投稿を  
他SNS/HP/チラシ/店舗POPなど  
幅広く活用が可能



©iStock

インフルエンサーにより変動

### D SNS広告ブースト

タイアップ投稿を  
インフルエンサーのアカウントから  
広告として出稿します。  
より多くのユーザーへの  
リーチが可能です。

30万円～



配信面	● Instagram : フィード/リール/ストーリーズ/発見 ● X : フィード
期間	最大1ヵ月間 (予算により変動)
ターゲット	年齢/性別/エリア/興味関心など指定可能
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・インフルエンサー都合でお受けできない場合がございます</li><li>・広告出稿には審査がございます</li><li>・ご予算に応じて、配信数値をシミュレーションいたします</li><li>・リーチやクリックなど保証はいたしかねますのでご了承ください</li></ul>

# コンテンツプロバイド

# コンテンツプロバイド事例

## 『お金の世界の歩き方』 全国労働金庫協会（ろうきん）様

### 【目的】

人生を旅に見立て、難しいお金の話をキャッチャーに紹介する

### 【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボした冊子、ウェブサイトを制作
- ②ウェブサイトはコンテンツプロバイドとしてクライアントサイトで公開
- ③冊子はデジタルブック化し、オンラインでも閲覧可能

The screenshot shows the homepage of the 'Money's World Arukikata' website. The top banner features the title 'お金の世界の歩き方' and '～ライフプランニングのためのスタートガイド～'. Below the banner, there are several sections: a '冊子' (booklet) section with a thumbnail of the booklet cover, a 'デジタルブックを見る' (View digital book) button, and a 'QRコード' (QR code) for scanning. The main content area is titled 'こんな方にこそ、読んで欲しい！' (For those who want to read it!) and lists several checkboxes for target users. At the bottom, there is a large image of the 'Money's World Arukikata' booklet cover, which features a colorful illustration of people traveling and the text 'お金の世界へ旅しよう' (Travel to the world of money).



<https://www.rokin-brand.jp/arukikata/go>

Copyright © Arukikata. Co.,Ltd. All rights reserved.  
本資料の無断転載・複写を禁じます。

## 『地球の飲み歩き方 頂店ハイボール』 サントリー様

### 【目的】

全国にあるサントリー 頂店ハイボールのお店の魅力を地球の歩き方ブランドを活用してPRする

### 【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボしたウェブサイトを制作
- ②厳選した頂店ハイボールを提供しているお店を実際に編集室が訪れてレポート
- ③レポート記事以外にもコラムなどを制作し、コンテンツボリュームがあるサイトに

The screenshot shows the homepage of the 'Top Shop Highball' website. The top banner features the title '地域の飲み歩き方' and '頂店ハイボール' (Top Shop Highball). Below the banner, there is a large image of two bottles of Jim Beam Bourbon and Jim Beam Highball, with a glass of highball in the foreground. The text 'Whisky & soda' is visible. The main content area is titled '世界中を飲み歩く 地域の歩き方、頂店ハイボールを提供するお店を厳選してセレクト！' (Selecting top shops that provide Top Shop Highball across the world). At the bottom, there is a large image of a person holding a glass of highball, with the text 'Top Shop Highball' and 'Gakken'.



<https://highball.arukikata.co.jp/>

The screenshot shows a travel report from the 'Top Shop Highball' website. The top banner features the date '2024.1.19' and the location '宮城 宮城探訪'. The main content area is titled '今回歩いたのは、宮城県仙台 [Euro-29 SPIRAL 仙台駅前店]' (The place I walked this time is Euro-29 SPIRAL in front of Sendai Station, Miyagi Prefecture). Below the text, there is a small image of a person holding a glass of highball. At the bottom, there is a box with the text '地域の歩き方 編集長 由良辰世' (Editor-in-Chief of the regional walk, Naoto Yuragi) and a small image of a person.

編集室による  
お店探訪記事

# 留意事項

# 掲載ガイドライン

## 1. 掲載不可となる広告について

以下に該当する広告は、掲載をお断りいたします。

### (1) 広告の主体・内容に関するもの

- ・広告主が明確でなく、責任の所在が不明な広告
- ・虚偽の内容、または誤解を招くおそれのある表現を含む広告
- ・公正・客観的な根拠がなく、「最大級」「絶対」「必ず」などの断定的・誇大表現を用いた広告

### (2) 法令・規制に抵触するおそれのあるもの

- ・医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器の名称、製造方法、効能・効果・性能等について、虚偽または誇大な表現を含む広告  
※医薬品医療機器等法（薬機法）その他関連法令により禁止されている広告を含みます
- ・法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約等に違反、またはそのおそれのある広告
- ・許可・認可を要する業種において、当該許可・認可を有しない広告主による広告
- ・消費税法に定める総額表示方式に則っていない広告

### (3) 権利・契約・社会的配慮に関するもの

- ・犯罪行為を誘発するおそれのある広告
- ・第三者の商標権、著作権、肖像権その他の知的財産権・権利を侵害する広告
- ・他者の名誉、信用、プライバシーを侵害する広告、または営業妨害に該当する広告
- ・広告掲載が、広告主と第三者との契約内容に抵触するおそれのある広告
- ・非科学的、または迷信に類する内容で、ユーザーを迷わせたり、不安感を与えるおそれのある広告
- ・詐欺的、または健全性を欠いた経済行為に関する広告
- ・宗教団体の勧誘、または布教活動を目的とする広告
- ・国内外の国家、民族、文化等の尊厳を損なう表現を含む広告
- ・未成年者に対する配慮を欠く広告

## 2. SNS広告表現に関する注意事項

以下の表現を含む広告は、掲載をお断りする場合があります。

- ・ユーザーに誤解を与えるおそれのある表現
- ・不快感を与える表現
- ・猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で、嫌悪感または不快感を与えるおそれのあるイメージ・テキスト
- ・記号（●、▲、▼、■、◆、★、〓等）を同一原稿内で2回以上多用している表現
- ・ステルスマーケティングと誤認されるおそれのある表現（タイアップ投稿には、当社指定の広告表記を必ず付与します）
- ・その他、ユーザーからのクレームが発生した場合や、公序良俗に反するおそれがあると当社が判断した場合

※上記に該当しない場合であっても、ユーザーからのクレームやSNS運営上の判断により、当社が不適当と判断した場合は掲載をお断りすることがあります。

# SNS掲載に関する注意事項

## 入稿・広告掲載などの注意事項 『必ずお読み下さい』

### 1. 投稿内容・運用に関する注意事項

- ・投稿内容（テキスト・画像・動画・リンク先）は、事前に当社による確認・審査を行います
- ・SNSの仕様変更、アルゴリズム変更、各プラットフォームの広告ポリシー変更により、表示方法・リーチ数・再生数等が変動する場合があります
- ・投稿後の内容修正・削除は、原則として対応できません（当社が必要と判断した場合を除く）

### 2. 広告配信・成果に関する注意事項

- ・SNS投稿は、特定の表示回数、エンゲージメント数、フォロワー増加数等を保証するものではありません
- ・広告ブースト（配信）を行う場合であっても、SNSプラットフォーム側の審査・制限により、配信が停止または制限される場合があります
- ・当社の故意または重過失によらない事由（天災、通信障害、SNS側の不具合等）により投稿・配信が行えない場合、当社は責任を負いません

### 3. キャンペーン実施時の注意事項（該当する場合）

- ・プレゼントキャンペーン実施時は、当社指定の応募条件・当選連絡方法に従っていただきます
- ・当選者選定および連絡は当社が行います
- ・商品発送は広告主の責任において行っていただきます
- ・各SNSプラットフォームのキャンペーンポリシーに準拠した内容とします

### 4. その他

- ・契約条件の詳細については、別途営業担当よりお送りする契約条件書をご確認ください
- ・本注意事項に記載のない事項については、当社判断により協議・対応を行うものとします
- ・本メニューは各SNSの掲載規定に準拠します