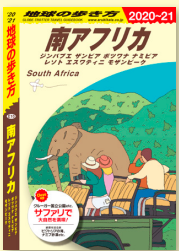
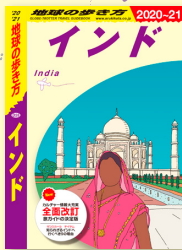


すべての旅を愛する人とともに。

# 地球の歩き方

GLOBE-TROTTER TRAVEL GUIDEBOOK



株式会社地球の歩き方 会社案内

COMPANY PROFILE

**Gakken** Group

# 海外旅行ガイドのNo.1ブランド 地球の歩き方 GLOBE-TROTTER TRAVEL GUIDEBOOK

1979年の創刊以来、個人旅行者を中心に、  
圧倒的な情報量により、  
読者から高い支持と信頼を得ています。

「地球の歩き方」は個人旅行者のバイブルともいべきガイドブックシリーズをはじめ、旅好き女子から愛されているarucoシリーズや、Platシリーズ、リゾートスタイルなど、シリーズ合計200以上のラインナップで、幅広い読者のニーズに応えます。また「地球の歩き方ホームページ」やSNSで、鮮度の高い旬な情報を発信しています。



## 旅のスタイルや時代の変化とともに進化し続けます。

「地球の歩き方」の歴史は、日本人の海外旅行の歴史と重なります。1979年の創刊時はパッケージ旅行ではなく「自分で歩く旅」を志す人のために、いかに安く旅をするかを徹底的に追及し、バックパッカーを中心に絶大な支持を集めました。1980年代から90年代にかけて、海外旅行が一般化するに連れて、個人旅行を志向する層も拡大し、「地球の歩き方」のコンセプトも「いかに安く」から「いかに賢く」に変化していきます。2000年代に入ると旅のスタイルも多様化し、周遊型、都市滞在型、ファミリー、リゾートステイ、趣味性・テーマ性のある旅といった旅行者のニーズに応え、「地球の歩き方」も「国別編」から「都市編」「テーマ別」へとタイトル数やシリーズを拡大し続けています。創刊40年を超えた2020年代には、フィールドを日本国内にも広げ、つねに最新、最旬の情報を発信し続けています。



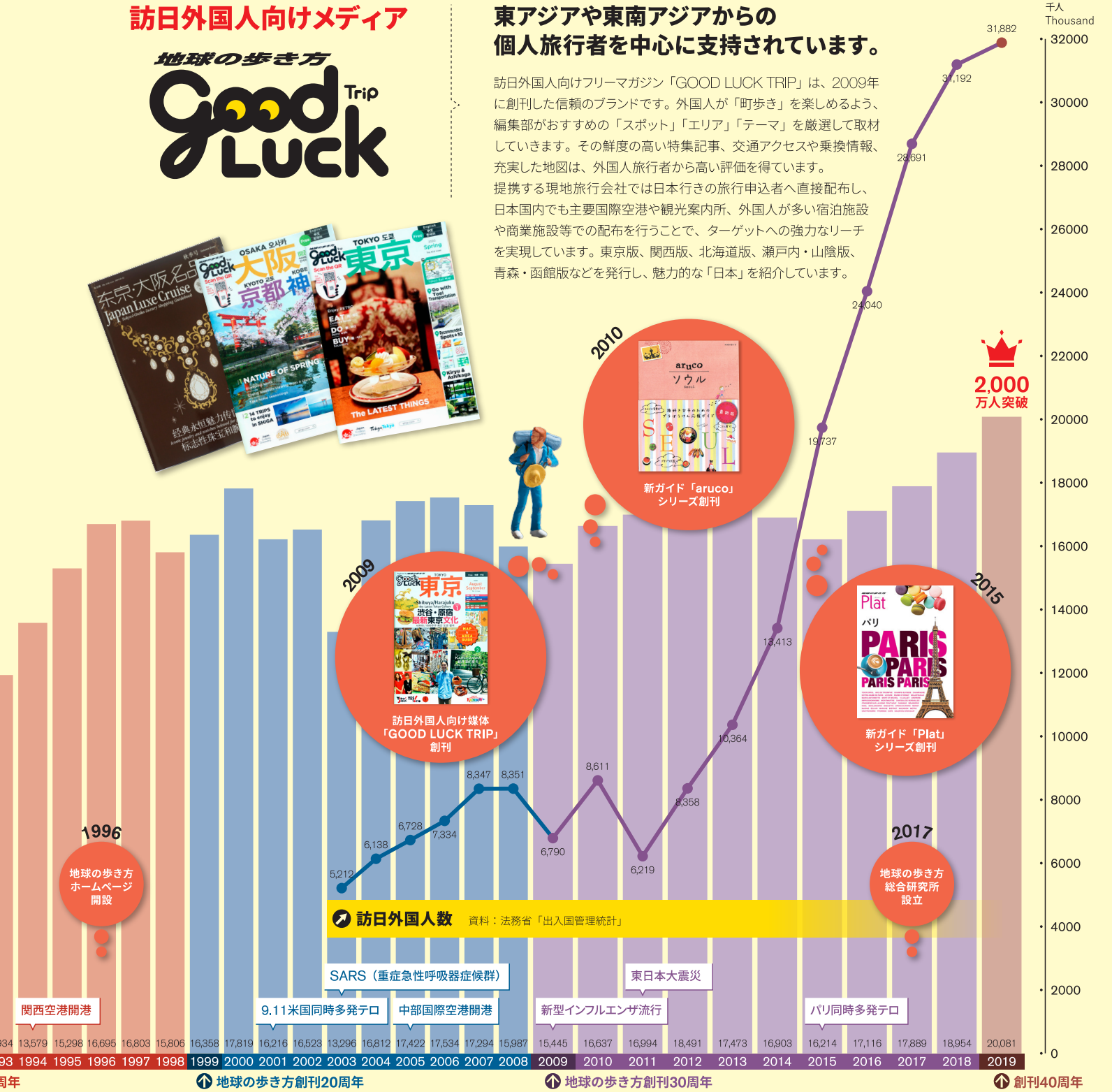
(撮影協力：左/丸善丸の内本店様、右/紀伊屋書店 新宿本店様)

## 訪日外国人向けメディア

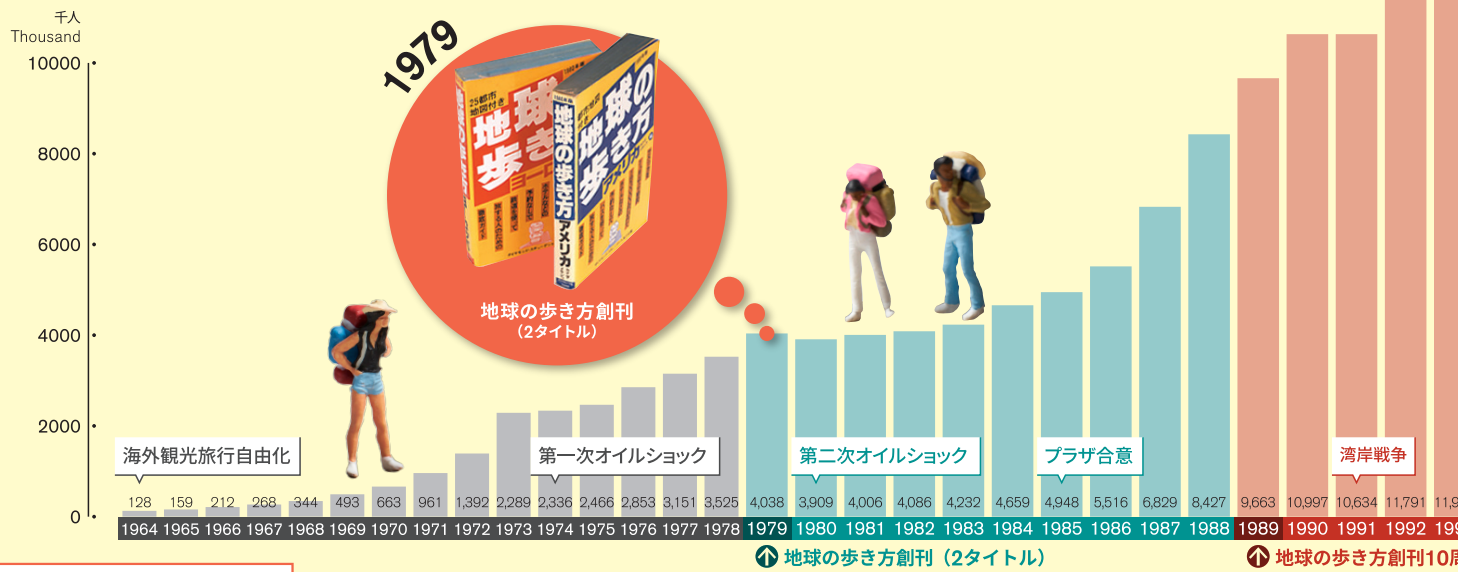


## 東アジアや東南アジアからの個人旅行者を中心に支持されています。

訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」は、2009年に創刊した信頼のブランドです。外国人が「町歩き」を楽しめるよう、編集部がおすすめの「スポット」「エリア」「テーマ」を厳選して取材していきます。その鮮度の高い特集記事、交通アクセスや乗換情報、充実した地図は、外国人旅行者から高い評価を得ています。提携する現地旅行会社では日本行き旅行申込者へ直接配布し、日本国内でも主要国際空港や観光案内所、外国人が多い宿泊施設や商業施設等での配布を行うことで、ターゲットへの強力なリーチを実現しています。東京版、関西版、北海道版、瀬戸内・山陰版、青森・函館版などを発行し、魅力的な「日本」を紹介しています。



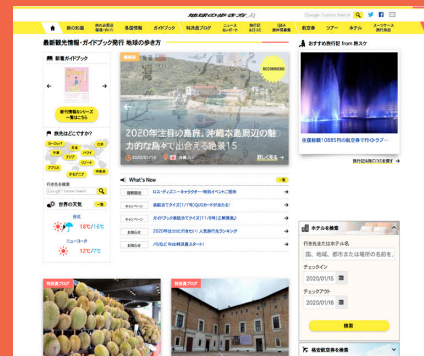
## 日本人海外旅行者数 資料：法務省「出入国管理統計」



## ホームページ・SNS情報

### 世界中の最新・最旬情報を発信する旅情報サイト「地球の歩き方ホームページ」

インターネットの黎明期からいち早く開設された「地球の歩き方ホームページ」は、国別・都市別の基本情報や観光情報を届けてきました。今では、世界各地の特派員が発信する情報や、最新のニュースなど、鮮度の高い生きた情報を発信しています。また、ガイドブックシリーズをはじめとした書籍や航空券やツアー、旅行用品の販売なども行っています。20代、30代の女性や30代以上の男性を中心とした旅行意欲の高いアクティブなユーザーが多く、広告効果も期待できます。さらに、海外を中心とした豊富なコンテンツをニーズに合わせてご提供することも可能です。近年、海外関連の情報発信だけでなく読者とのつながりや新たなファンの獲得には欠かせないSNSも積極的に展開しています。



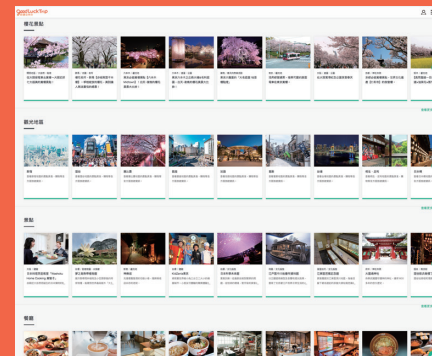
旅行意欲旺盛で、消費意欲も高い読者が集まる「地球の歩き方ホームページ」



常に最新・最旬な情報を発信する「地球の歩き方公式Twitter」

### 訪日外国人に今の日本を伝える多言語旅情報サイト「GOOD LUCK TRIP Online」

英語・中国語繁体字・簡体字を中心に「日本」の旅情報を発信するオンラインメディアです。十分に多言語の情報がない場所や地域についても多言語で丁寧に情報発信することで、訪日外国人の方の旅をもっと楽しく、便利にします。特集記事や、さまざまなスポットや商品について情報をまとめた基本ページによって構成しているのが特徴です。また、高いユーザビリティはもちろんのこと、海外における「検索エンジン最適化 (SEO)」を重視したサイト設計により、多くのワードで検索結果上位表示を実現しています。ネット検索で特定の情報を得たいと考えている訪日関心層 (訪問潜在層) の方に、情報を届けられることができる点が「GOOD LUCK TRIP Online (好運日本行)」の大きな強みです。



感覚的に操作できる画面。周辺の見どころへの導線も充実しており、思わぬ旅のきっかけに出会うこともある。



厳選した美しい「日本」を発信する「GLT公式facebook」



## 国内シリーズ

旅の楽しさを伝える「地球の歩き方」の国内ガイドブックの4つのシリーズをご紹介します。国内の魅力がたっぷりつまったガイドブックに注目です！



### Jシリーズ

「地球の歩き方」創刊40周年を機に、2020年に誕生した初の国内版シリーズ。「地球の歩き方」ならではの圧倒的な情報量と、観光ガイドブックにとどまらない地域や都市の背景を知ることができる特集が満載。旅行者だけでなく、在住者にも好評な体験・グルメ・ショップ・宿泊などのテーマ特集をはじめ、街ごとの歴史や詳細な歩き方が読み物としても活用できるエリアガイド、交通ガイドや各地域ならではのマナーと習慣も丁寧に紹介。



### arucoシリーズ (国内)

旅好き女子のためのプチぼうけん応援ガイド「aruco」シリーズから、2021年に待望の国内版が初登場！東京の穴場や旬なスポットを一枚ウワテに満喫する『東京』をはじめ、東京にいながら世界を旅する気分が味わえる『東京で楽しむ韓国』『東京で楽しむ台湾』『東京で楽しむフランス』『東京で楽しむ北欧』など、arucoならではのラインアップ。さらに『東京の手みやげ』『東京おやつさんぽ』『東京のパン屋さん』『東京のカフェめぐり』など、東京の“おいしい&かわいい”を楽しみつくすテーマ本も続々発行！



### 御朱印シリーズ

寺社で参拝の証として頂ける御朱印。日本初の御朱印本『御朱印でめぐる鎌倉の古寺』を発行して以来、さまざまな地域やテーマのタイトルを制作。ブームの火付け役として認知されている大人気シリーズです。



### 島旅シリーズ

日本国内の島旅を“ほどよく”応援するガイドブック。「島の人が教えてくれた、とっておきの魅力をお届けする」を軸に2015年に創刊、現在20タイトル発売中。島の体験や島グルメ、島の文化・歴史も満載です。

## ソリューション

「地球の歩き方」シリーズや「Good Luck Trip」シリーズで培ったノウハウを活かして、各種組織・団体や企業へのソリューションを提供しています。



### アウトバウンド

創刊40年超の「地球の歩き方」の出版で培ったノウハウや豊富なコンテンツを活用した各種ツールや、ウェブコンテンツの受託制作が可能です。観光局や航空会社はもちろん、企業の販促用のツールや特設サイトの制作など、あらゆるニーズに対応します。



### インバウンド

訪日外国人向けメディアの開発や運営で蓄積した知見を活かし、自治体や企業のインバウンドマーケティング事業を受託しています。海外現地市場調査、多言語冊子制作、インフルエンサー招聘、海外イベント出展など、幅広いソリューションの提供が可能です。



### 国内

「地球の歩き方」の企画力、取材力、編集力を活用したツールの制作や受託出版が可能です。自治体や企業とタイアップした冊子制作、国内旅行ガイドブック・市販書籍の企画・制作だけでなく、ウェブ記事や電子書籍発行など多くの事例・実績があります。

### 株式会社地球の歩き方

〒141-8425 東京都品川区西五反田2-11-8

コンテンツ事業部 (編集部)  
TEL.(03)6431-1616

観光マーケティング事業部  
TEL.(03)6431-1008

統括管理部  
TEL.(03)6431-1332

地球の歩き方総合研究所  
TEL.(03)6431-1334

[www.arukikata.co.jp](http://www.arukikata.co.jp)  
[www.gltjp.com](http://www.gltjp.com)

[twitter.com/arukikata\\_book](https://twitter.com/arukikata_book)

[instagram.com/arukikata\\_aruco](https://www.instagram.com/arukikata_aruco)

[contact\\_all@arukikata.co.jp](mailto:contact_all@arukikata.co.jp)

表紙の世界地図に塗られた色<ヨーロッパグリーン/ヨーロッパ、アメリカンレッド/南北アメリカ、パシフィックブルー/太平洋&インド洋の島々、オセアニア、アジアンパープル/アジア、アフリカンブラウン/中近東&アフリカ、紅色/日本>は、地球の歩き方ガイドブックシリーズが発行されている国・地域を表しています。