

TOTAL MEDIA GUIDE

総合企画案内



地球の歩き方 総合企画案内

Chikyu no Arukikata General Planning Guide

1979年の創刊以来、旅行者を支えてきた「地球の歩き方」が、海外旅行・国内旅行・インバウンドにかかわるすべての課題に向き合い、活動をサポートします。

Since it was first established in 1979, Chikyu no Arukikata has supported travelers, confronted every challenge faced by travelers during both overseas and Japan trips as well as inbound tourists, and continues to support these activities.

個人旅行者のバイブル「地球の歩き方」は「海外版」をはじめ、日本各地を案内する「国内版」、女子旅応援ガイド「aruco」などシリーズ合計250以上のバラエティ豊かなラインアップで幅広い読者のニーズに応えます。また「地球の歩き方ウェブ」やSNS、インバウンド向けのウェブサイト「GOOD LUCK TRIP」では日本人ならではの目線で旅の魅力を発信しています。オリジナル冊子なども作成し、商品や地域財産のアピールに活用いただいています。

Chikyu no Arukikata, the bible for individual travelers, has an extensive lineup with a total of over 250 publications in the series that includes overseas guides, Japan guides that provide information about various places in Japan, and "aruco" which is a guide that supports female travelers. With this variety, we can meet the needs of a wide range of readers. We also have a Chikyu no Arukikata website, operate SNS and a "GOOD LUCK TRIP" website for inbound tourists from which we send out information on travel attractions from a uniquely Japanese perspective. We also create original booklets used to promote products and local assets.



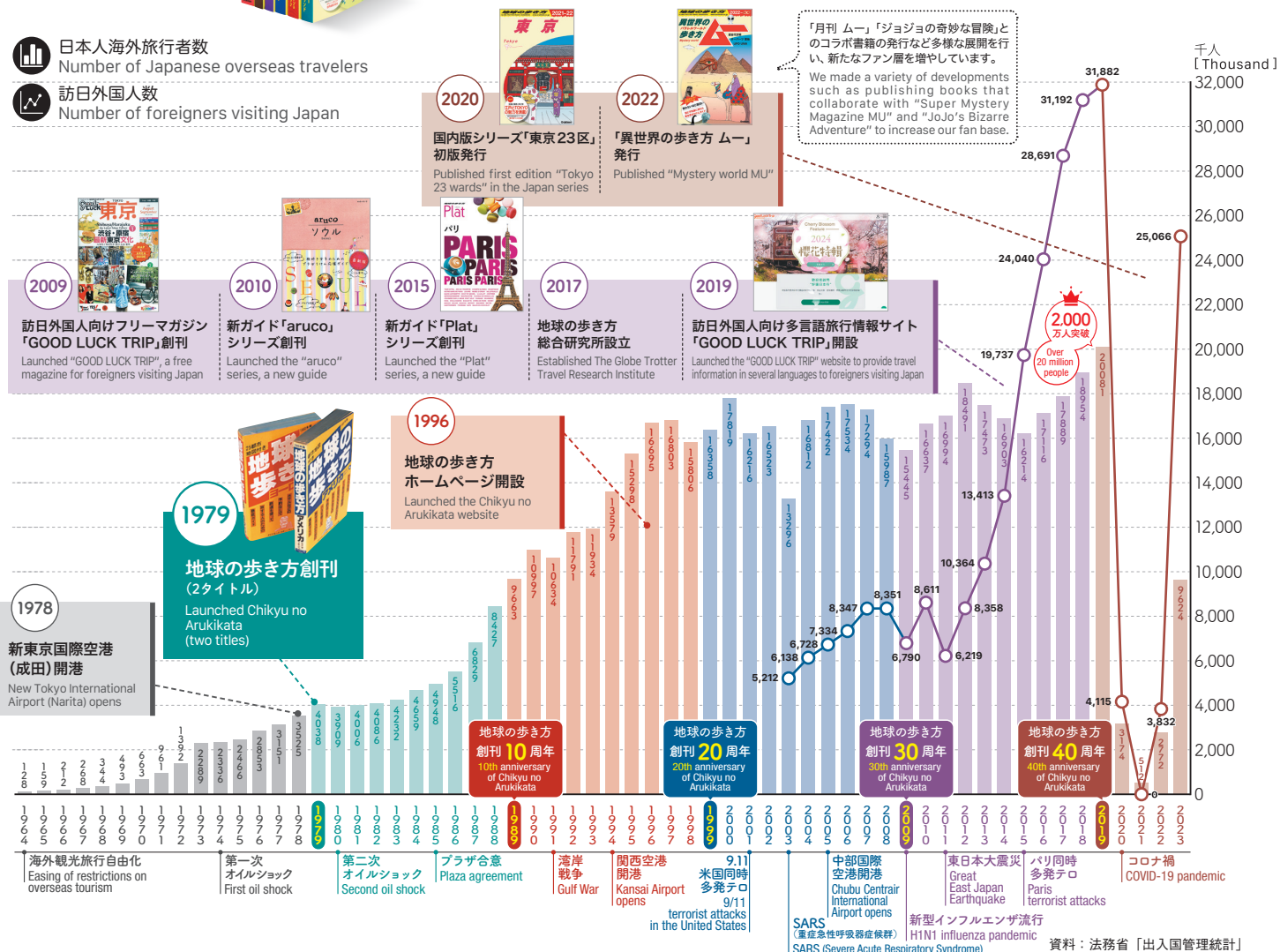
撮影協力: 左 丸善 丸の内本店様、右 紀伊國屋書店 梅田本店様

Photo taken in collaboration with: Left: Maruzen, Marunouchi Main Store, Right: Books Kinokuniya, Umeda Main Store

HISTORY

「地球の歩き方」の歴史は、日本人の海外旅行の歴史と重なります。

The history of "Chikyu no Arukikata" overlaps with the history of overseas travel by Japanese people.



A5 変形 A5 variant

135×210mm

4 色頁 +2 色頁 Full color (CMYK) & 2color printing



POINT-1

最新トピックスを巻頭特集で紹介

おさえておきたい旬のトピックス、グルメやおみやげなどの気になるテーマをわかりやすく紹介しています。

Featuring the latest topics in the cover story

We feature themes of interest such as seasonal topics, gourmet and souvenirs that you should experience in an easy to understand format.



CONTACT US

純広告

Pure advertisements

表回り・中面へ純広告の掲載が可能です。タイトルごとに掲載費用が異なりますので、詳しくは広告担当までお問い合わせください。

We can include pure advertisements on the front and back pages as well as inside the guidebook. The publication fee may differ based on the title. Please contact our advertising department for details.



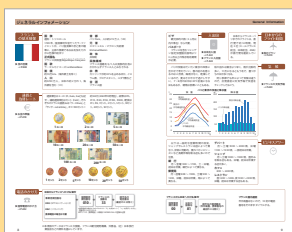
POINT-2

旅先の基礎知識が身に付く

基本情報から旅のテクニック、読者の口コミまで、日本を出発してから帰国するまでの間に役立つ旅人に寄り添った情報を提供します。

Acquiring basic knowledge of the holiday destination

We provide useful information tailored for travelers from the time they leave Japan until their return using a variety of means from basic information to travel tips and feedback from readers.



POINT-3

“歩き方”をていねいに解説

町の概要や観光のポイントをていねいに解説。グルメ、ショッピング、エンタメ、宿泊などの情報もたっぷり掲載しています。

Routes are carefully explained

We provide careful explanations with an overview of towns and tourist points of interest. Our guides also contain a great deal of information about gourmet, shopping, entertainment and accommodation.



地球の歩き方

GLOBE-TROTTER TRAVEL GUIDEBOOK

海外版
Overseas guides

世界160の国と地域を網羅する海外旅行のバイブル

「ヨーロッパ」、「南北アメリカ」、「太平洋・オセアニア」、「アジア」、「中近東・アフリカ」と世界を5つのエリアに分け、160の国と地域を網羅し、約120タイトルを発行する「地球の歩き方」。国全体を紹介するガイドブックから、都市や地域を詳しく案内するものまで、充実のラインアップです。

The bible of overseas travel covering 160 countries and regions throughout the world

We have published around 120 titles of “Chikyu no Arukikata” that cover 160 countries and regions subdivided into the five areas of Europe, North & South America, Pacific & Oceania, Asia and the Middle East & Africa. Our extensive lineup includes publications from guidebooks that feature entire countries to guides with detailed information about cities and regions.

旅の楽しさをライブで伝える斬新な編集スタイルが、読者の絶大な支持を獲得

1979年の創刊時は、「自分で歩く旅」を志す人のために、いかに安く旅をするかを徹底的に追求し、バックパッカーを中心に絶大な支持を集めました。1980年代から90年代にかけて、海外旅行が一般化するにつれて、「地球の歩き方」のコンセプトも「いかに安く」から「いかに賢く」に変化していきます。その後、時代を追うごとに旅のスタイルが多様化し、周遊型、滞在型、子連れファミリー、三世代といった旅行者のニーズに応えるべく、「地球の歩き方」に掲載する観光施設やレストラン、ホテルの種類の幅も広がりました。常に読者の旅行スタイルやトレンドを意識した内容をおさえています。

The innovative editing style communicates live the fun of traveling and has won tremendous support from our readers.

When we launched Chikyu no Arukikata in 1979, it was immensely popular among backpackers for its thoroughness in providing information on how to travel cheaply to people who were interested in walking and seeing the world for themselves. During the 80s and the 90s, as travel overseas became more common, we changed the concept of Chikyu no Arukikata from “how to travel cheaply” to “how to travel smart”. After this period, the way people traveled became more diverse over time. To meet the needs of travelers such as those on circular tours, staying tours, families with children, and families that include three generations, we have expanded the amount of information about tourist facilities, restaurants and hotels listed in Chikyu no Arukikata. We always include information with awareness of the travel style and trends of our readers.

純広告・タイアップ・事業出版可能です！

We can also publish pure advertisements, tie-ups and business publications!

タイアップ 記事 Tie-up articles

中面にタイアップ記事の掲載が可能です。記事については掲載費と別途になりますが、制作も弊社で承ります。詳しくは広告担当までお問い合わせください。

We can include tie-up articles inside the guidebook. Articles are not included in the publication fee. We can also write the article for you. Please contact our advertising department for details.



調査方法①

調査方法 / CANTERA
調査対象 / 2023年発行の地球の歩き方
購入者調査
※グラフ①②が該当

調査方法②

調査方法 / インターネットアンケート
調査対象 / 地球の歩き方 SNS フォロワー
・読者モニター
調査期間 / 2024年3月19日～4月2日
サンプル数 / 320サンプル
調査・分析 / 地球の歩き方
※グラフ③～④以降のデータが該当

調査方法③

調査方法 / インターネットアンケート
調査対象 / 「2018年1月から2024年1
月に海外旅行経験あり」と回答した人
(以下、一般旅行者と表記)
調査期間 / 2024年3月8日～3月11日
サンプル数 / 311サンプル
調査 / GMOリサーチ
分析 / 地球の歩き方
※※ A のグラフデータが該当

Survey method ①

Survey method / CANTERA
Survey target / Chikyu no Arukikata
published in 2023 Purchaser survey
*Graphs ① and ② are applicable.

Survey method ②

Survey method / Internet questionnaire
Survey target / Chikyu no Arukikata SNS
followers and reader monitor
Survey period / March 19 to April 2, 2024
Sample size / 320 people
Survey and analysis / Chikyu no Arukikata
*Data from graphs ③ to ④ and later are
applicable.

Survey method ③

Survey method / Internet questionnaire
Survey target / People who answered with
"I have traveled overseas between January
2018 and January 2024"
(Hereafter, referred to as "general travelers")
Survey period / March 8 to March 11, 2024
Sample size / 311 people
Survey / GMO Research
Analysis / Chikyu no Arukikata
*Graph "A" is applicable.

読者プロフィール(海外旅行)

Reader profile (overseas travel)

ガイドブックの購入時期が早く、旅の計画を入念に立てています

読者層は40～50代の会社員が多く、個人で手配する旅行スタイルです。海外旅行先での行動予定の決定時期は旅マエが61%、ガイドブック購入時期や旅行立案時期も旅行出発の3ヵ月以上前に行う人が約5割と十分に時間をかけて旅行の準備を行う読者層です。

Our readers buy the guidebook early on and carefully plan their trip.

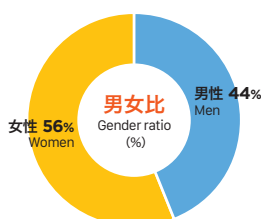
Many of our readers are company employees in their 40s to 50s who prefer to make arrangements for their trip by themselves. Sixty-one percent of our readers decide on what they will do at the overseas travel destination before the trip, and they allow themselves sufficient time to plan their trip because about 50% of them buy the guidebook and plan their trip over three months before they depart for their trip.

① 男女比

Gender ratio

若干女性が多い傾向ですが、男女ほぼ半々でバランスよく購入いただいています。

Slightly more women tend to buy the guidebook but we have a good balance of men and women at almost a 50:50 ratio who purchase it.

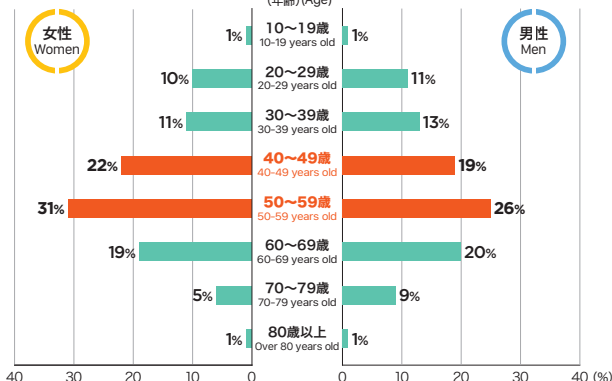


② 男女別年齢構成比

Age composition ratio by gender

40～50代の方々を中心に幅広い層の支持をいただいています。

We receive extensive support from people of various ages but mostly people in their 40s and 50s.
(年齢) (Age)

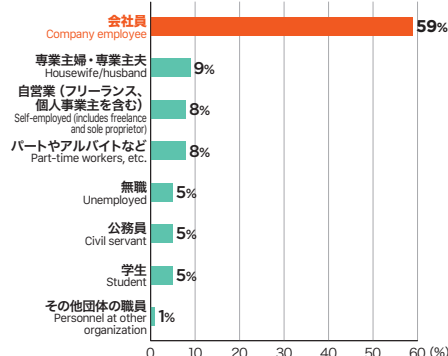


③ 職業

Occupation

就業者が約8割を占め、専業主婦・主夫9%、学生5%となっています。

Around 80% are employed, 9% are housewives/husbands, and 5% are students.

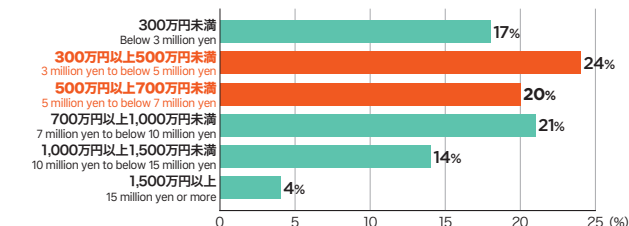


④ 世帯年収

Household income

300万円以上500万円未満が多いですが、700万円以上の世帯が約4割となっています。

Many readers are in the range of three million yen to below five million yen. However, readers with seven million yen or more make up about 40% of the total.

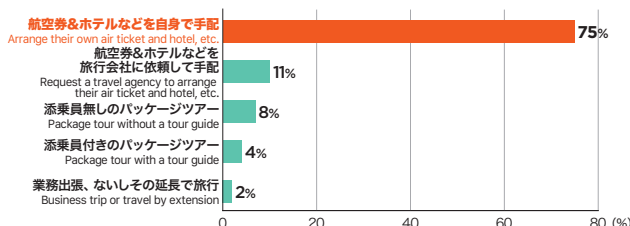


⑤ 旅行形態

Form of travel

航空券やホテルなどを自身で手配するが75%と、自力で旅行を組み立てる人がほとんどです。

Seventy-five percent of readers arrange their own air ticket and hotel, and most organize their own trip.

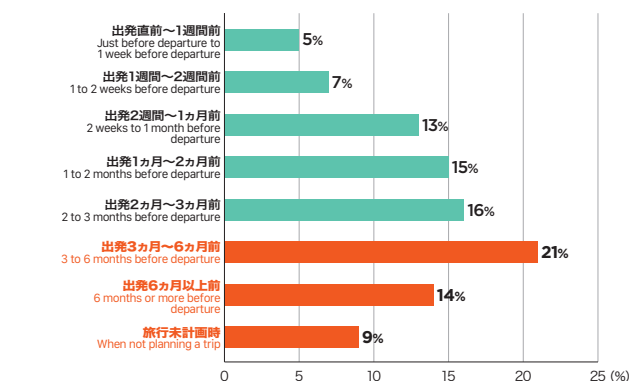


⑥ ガイドブック購入時期

Time of purchasing the guidebook

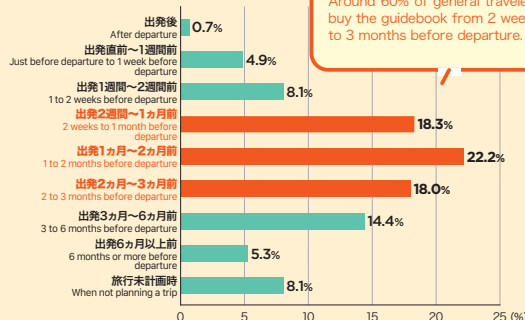
3ヵ月以上前に購入する人が多く、旅行計画前や6ヵ月以上前から準備を始める人も。出発3ヵ月～6ヵ月前が最も多く、出発の2ヵ月前には6割の人が購入しています。

Many readers buy the guidebook three months or more before their trip, but some buy before planning their trip or start to prepare over six months in advance. The highest number buy the guidebook from three to six months before departure, and 60% of readers buy it two months or more before departure.



【一般旅行者と比較】*A

[Compared with general travelers] *A



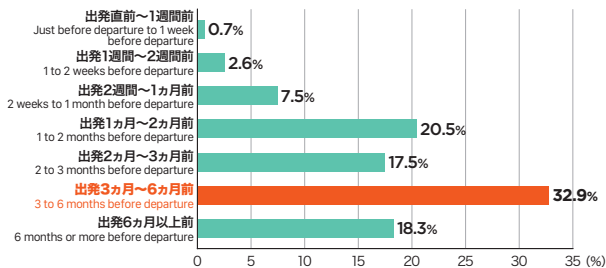
一般旅行者では約6割が出発2週間前～3ヵ月前に購入

Around 60% of general travelers buy the guidebook from 2 weeks to 3 months before departure.

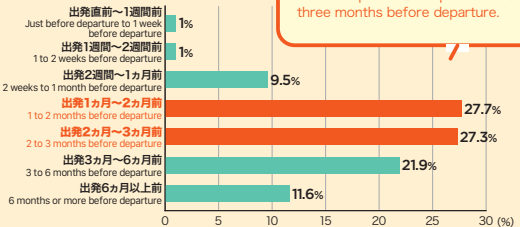
7 旅行立案時期 Trip planning time

出発の3ヵ月以上前に立案する人が約5割と、ガイドブック購入と合わせ、早い時期からじっくり調べて旅行計画を立てています。

Around 50% of readers plan their trip three months or more before departure, and they purchase the guidebook and begin to carefully check information and plan their trip early on.



【一般旅行者と比較】*A [Compared with general travelers] *A



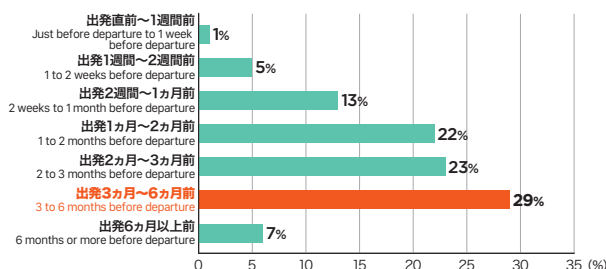
一般旅行者では
55%が出発1～3ヵ月前に立案
Fifty-five percent of general
travelers plan their trip from one to
three months before departure.

8 予約時期 (旅行先を決定し、ツアーや航空券、ホテルなどを申し込むタイミング)

Reservation time (the time when the reader books the tour, air ticket and hotel, etc., after deciding on a destination)

最も多い時期は出発の3～6ヵ月前とガイドブック購入と同じ時期です。出発の1ヵ月前までに予約をしている人が8割を占めています。

The largest number of readers reserve their trip three to six months before departure at the same time as purchasing the guidebook. Eighty percent of readers reserve their trip at least one month before departure.

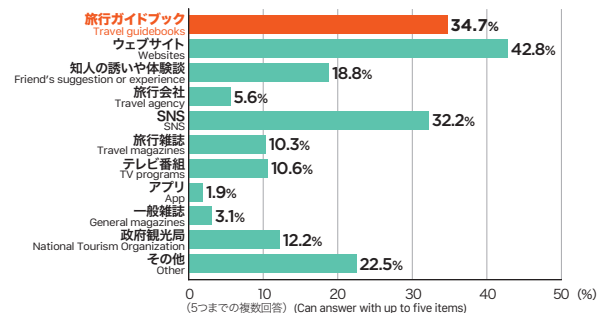


9 海外旅行先決定の決め手となった情報

Information that led to deciding on the overseas travel destination

決め手となった情報を複数回答で調査。ウェブサイトが最多で、次いで旅行ガイドブック、SNSと続きました。旅行ガイドブックは旅行先決定に大きな影響を与えていることがわかります。

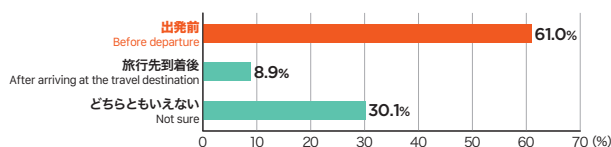
Readers were allowed to give multiple answers concerning information that led to their decision on the destination. The top answer was websites, followed by travel guidebooks and SNS. This indicates that travel guidebooks have a significant effect on deciding the travel destination.



10 海外旅行先での行動予定の決定時期

Time of decision on what to do at the overseas travel destination

旅先での行動予定は6割の人が出発前に決めています。Sixty percent of readers decide what they will do at the travel destination before departure.



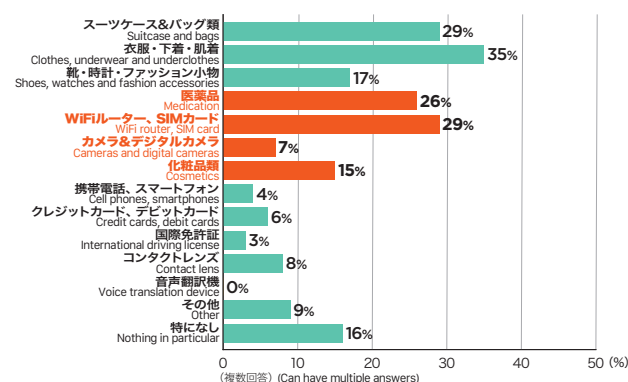
11 海外旅行をきっかけに

新規加入・購入・買い替えをしたアイテム

服やスーツケースを新調したり、通信環境確保のためのWiFiルーターやSIMカード、体調管理のための医薬品を購入する人が多く見られます。海外旅行をきっかけに購入・買い替えしたアイテムを複数回答している人が多く、旅を楽しむための投資に意欲的であることがうかがえます。

Items that were newly subscribed, bought or replaced for the overseas trip

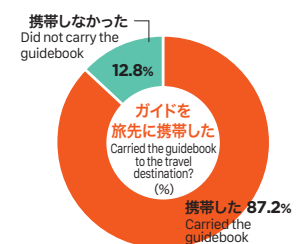
The answers showed that many readers buy new clothes and suitcases, WiFi routers and SIM cards to maintain their communication environment, and purchase medication to manage their health. Many readers gave multiple answers for items they purchased and replaced for their overseas trip, suggesting that they are willing to invest in these items so that they can enjoy their trip.



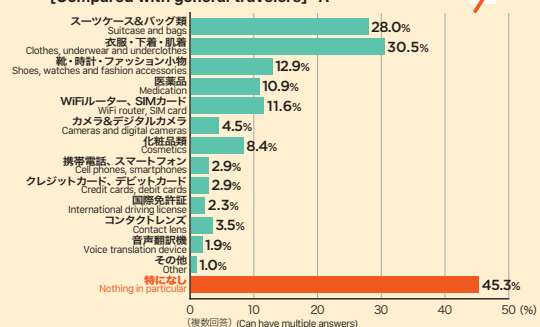
12 海外旅行先へのガイドブック携帯率

Percentage of readers who carried the guidebook with them to the overseas travel destination

87%の人がガイドブックを渡航先に持参して、旅行をしています。Eighty-seven percent take the guidebook with them to the destination and use it during their trip.



【一般旅行者と比較】*A [Compared with general travelers] *A



一般旅行者では
「特になし」が最多
The top answer from general
travelers was "Nothing in
particular."

A5 変形 A5 variant

135×210mm

4 色頁 Full color (CMYK)



POINT-1

全市町村の見どころを網羅。 その土地の事典に

国内版の多くは全市町村の情報を網羅し、よく観光ガイドブックで取り上げられる主要なスポットに限らず、できるだけ多くのエリアの魅力を発見し、掲載しています。

Includes noteworthy places in every city, town and village. An encyclopedia of the local area

Many of the Japan guides include information about every city, town and village. We discover and publish information about the attractions for as many areas as possible, not just focusing on major tourist spots that are often listed in tourist guidebooks.



地球の歩き方

GLOBE-TROTTER TRAVEL GUIDEBOOK

国内版
Japan guides

“その土地”の新たな魅力・情報に出会える 地元再発見ガイドブック

その土地の見どころを隅々まで網羅した国内版シリーズは、どのタイトルも読み応えたっぷりの旅事典。都道府県版からエリア版・市版・区域版まで発行しています。

Guidebooks to rediscover your hometown where you can discover new attractions and information about the local area

The Japan series covers every detail of noteworthy places in the local area and each title in this series is a travel encyclopedia worth reading. We have published a wide range of books from prefecture guides to area, city and district guides.

旅行者だけでなく、在住者からも高い支持。 誰よりも“地元”に詳しくなる情報量！

「地球の歩き方」創刊40周年を機に、2020年に誕生した国内版シリーズ。旅行者だけでなく、在住者にも好評な体験・グルメ・ショップ・宿泊などのテーマ特集をはじめ、町ごとの歴史や詳しい歩き方が読み物としても活用できるエリアガイド、交通ガイドや各地域ならではのマナーと習慣もていねいに紹介しています。

Many local residents also buy our guides, not just travelers.

A great deal of information to enable anyone to learn more about their hometown!

The Japan series was created in 2020 to celebrate the 40th anniversary of the launch of “Chikyu no Arukikata.” This series thoroughly introduces special themes on such things as experiences, gourmet, shops and accommodation popular among both residents and travelers, includes area guides that can be read to learn about each town's history and detailed walking routes, and provides transportation guides as well as information on manners and customs unique to each region.

POINT-2

歴史・文化から その土地の魅力を追求

観光情報だけでなく、町の成り立ちやストーリーのある物件など学びを得られる情報も広く解説。その土地を深く知るための読み物としても楽しめる内容です。

In search of attractions in the local area from a historical and cultural perspective

In addition to tourist information, our guides explain extensively about the town's origin, buildings that have a story to tell, and information that provides a learning experience to the reader. They contain details the reader can enjoy reading to learn more about the local area.



POINT-3

地域の雑学や ロコミ情報も満載

エスカレーターの利用マナーや、エリアごとの方言を紹介するページなど、つい話題にしたいくなるような独自の特集も。読者から寄せられたロコミ情報も掲載しています。

Filled with miscellaneous local knowledge and reader reviews

The guides also have unique special features that will give you something to talk about, such as pages that introduce the local dialect used in each area and local manners on how to use escalators. We have also published reviews from our readers.



CONTACT US 純広告・タイアップ・事業出版可能です！

We can also publish pure advertisements, tie-ups and business publications!

各タイトルのスペース枠・費用など
広告担当までお問い合わせください。

Please contact our advertising department for information
about space availability and costs associated with each title.

純広告
Pure
advertisements



© 一般社団法人 東京諸島観光連盟
© Tokyo Eleven Islands, General Incorporated Association

タイアップ
記事
Tie-up
articles



読者プロフィール(国内旅行)

Reader profile (Japan trips)

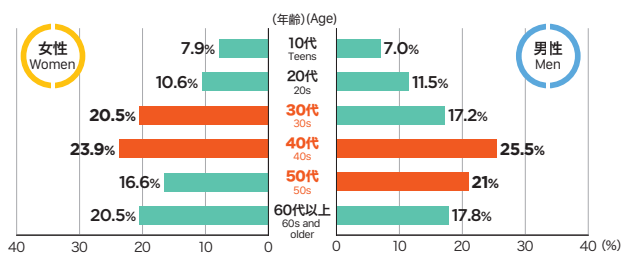
旅マエに本で調べてしっかり準備

読者層は男女問わず、30～50代の会社員が多く、個人で手配する旅行スタイルです。購入時期は「旅行先の選択前」「検討時」を合わせて67%と、旅マエにガイドブックでしっかり準備をしています。

Our readers thoroughly check information in books and prepare before the trip. Many of our readers are male and female company employees in their 30s to 50s who prefer to make arrangements for their trip by themselves. Sixty-seven percent of readers purchase the guidebook before selecting their travel destination and when considering a trip, showing that they thoroughly prepare using the guidebook before the trip.

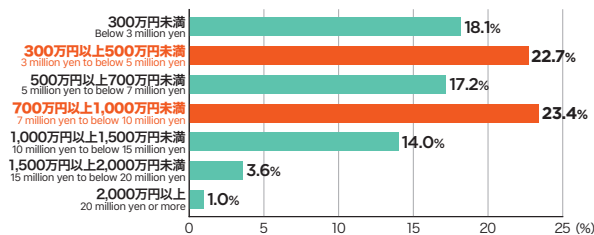
2 男女別年齢構成比 Age composition ratio by gender

30～50代の方を中心に幅広い層の支持をいただいています。 We receive extensive support from people of various ages but mostly people in their 30s and 50s.



4 世帯年収 Household income

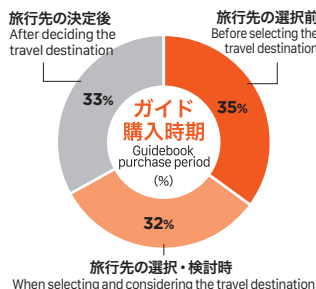
世帯年収は300～500万円未満、700～1000万円未満の2つのピークがあります。 Household income has two peaks in the three million yen to below five million yen category and the seven million yen to below ten million yen category.



6 国内ガイドブック購入時期

67%が旅行先の選択前か検討時という「旅マエ」にガイドブックを購入。旅行先選びや旅先での行動プランの検討に活用いただいています。

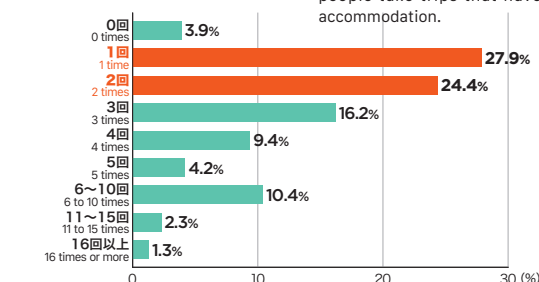
Sixty-seven percent of readers purchase the guidebook before their trip because they answered with either "Before selecting the travel destination" or "When considering the travel destination." They use the guidebook to help them choose a travel destination and consider what they want to do at the travel destination.



8 1泊以上の国内旅行の年間平均回数(コロナ禍前も含む)

Annual average number of Japan trips that last for 1 day or longer (including before COVID-19 pandemic)

1回および2回が過半数ですが、6回以上も1割以上と、多くの方が宿泊を伴う旅行をしています。 The majority of readers take this type of trip once or twice a year, while 10% or more take 6 or more trips a year, showing that many people take trips that have them stay in accommodation.



調査方法

調査方法 / インターネットアンケート
調査地域 / 日本国内全都道府県
調査対象 / 地球の歩き方国内版購入者
調査期間 / 2024年3月8日～3月11日
サンプル数 / 308サンプル
調査 / GMOリサーチ
分析 / 地球の歩き方

Survey method

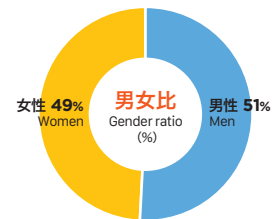
Survey method / Internet questionnaire
Survey region / All prefectures in Japan
Survey target / People who buy the Chikyū no Arukikata Japan guides
Survey period / March 8 to March 11, 2024
Sample size: 308 people
Survey / GMO Research
Analysis / Chikyū no Arukikata

1 男女比

Gender ratio

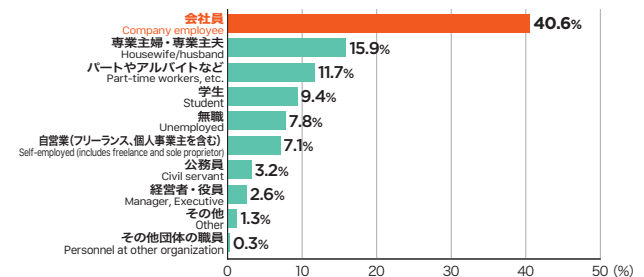
男女ほぼ半々となっており、バランスよく購入されています。

The guidebook is bought by a good balance of both men and women at almost a 50:50 ratio.



3 職業 Occupation

就業者が約66%、専業主婦・主夫約16%、学生約10%となっています。 Around 66% are employed, 16% are housewives/husbands, and 10% are students.

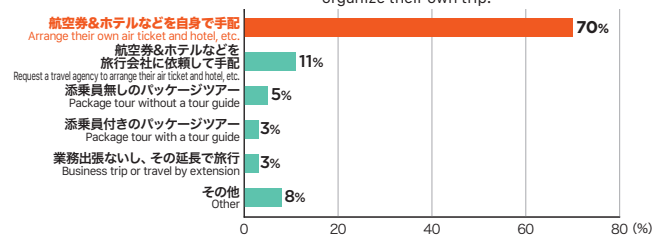


5 旅行形態(予約方法)

Form of travel (reservation method)

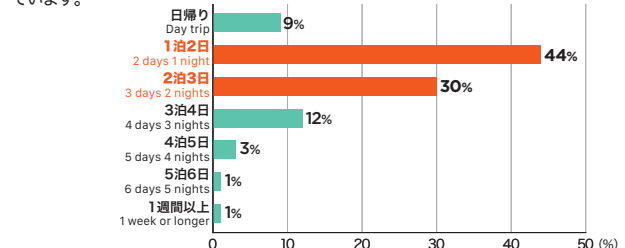
交通手段や宿泊の予約を自分で行うという回答が7割と、自分で旅を組み立てる人が大半を占めます。

Seventy percent of readers answered that they reserve their own transportation and accommodation, showing that the majority organize their own trip.



7 国内旅行日数 Length of Japan trip

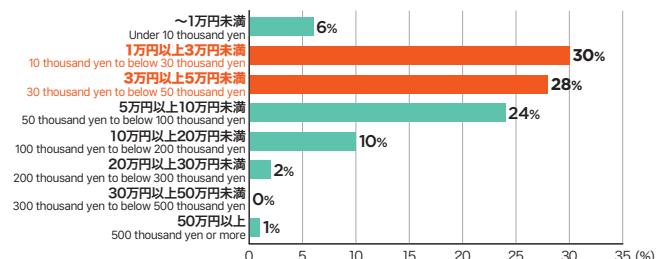
直近の国内旅行2回の旅行日数は、1泊2日が最も多く44%、次いで2泊3日が30%と、2泊までの旅行が74%を占めています。 For the lengths of two most recent Japan trips, two days one night was the top answer at 44% and three days two nights was next at 30%. Seventy-four percent of readers take trips of up to 2 nights.



9 国内旅行1回につき一人当たりの旅行費用

Travel costs per person for each Japan trip

3万円未満が30%、5万円未満が28%、10万円未満が24%と8割を超えています。 Thirty percent pay under 30 thousand yen, 28% pay under 50 thousand yen, and 24% pay under 100 thousand yen, which is over 80% of the total.



A5 変形 A5 variant

148 x 192 mm

4 色頁 Full color (CMYK)



POINT-1

メイン読者は20歳代女性

読者の半数以上が女性で、消費意欲が旺盛なアクティブ世代に特に支持されています。イラストや写真がいっぱいの「楽しくてかわいい」レイアウトを意識しています。

Most readers are women in their 20s

More than half of readers are female and the guidebooks are especially popular among active women with a strong consumer drive. We have been conscious with the layout to show many illustrations and photos that give a fun and cute look to the guides.



地球の歩き方

aruco



旅好き女子のためのプチぼうけん応援ガイド

人気の定番都市では、「みんなとちょっと違う、新鮮ワクワク旅」を、いつか行ってみたい憧れの国なら「無理なく実現できる、安心のぼうけんプラン」を、海外旅行ビギナーから、こだわり派リピーターまで、とっておきの旅が楽しめます。

Short adventure guides to help women who love to travel

Beginners of overseas trips and seasoned travelers can enjoy great trips using these guides to plan refreshing and exciting trips that are a little different to what everyone else does in cities popular with tourists, and also plan safe adventures achievable with little effort to countries they have always wanted to visit.

国内版も登場！

2021年には、待望の国内版『東京』編と、東京にしながら世界を旅する気分が味わえる『東京で楽しむ韓国』『東京で楽しむ台湾』などの東京シリーズが新登場。さらに、2024年には『北海道』『京都』『沖縄』編も加わり、国内版も充実のラインアップです。

Guides on Japan in this series are also available!

In 2021, we released the new Tokyo series of guides including the long-awaited "Tokyo" edition of the Japan guides as well as "Enjoy Korea in Tokyo" and "Enjoy Taiwan in Tokyo" to allow people to feel like they are traveling the world while in Tokyo. Then in 2024, we increased the Japan guides lineup by adding Hokkaido, Kyoto and Okinawa editions.

女性の“好き”が詰まったテーマと情報で、
アクティブ世代の女性に熱い支持を得ているガイドブック

The guidebooks have gained a passionate following of active women because they are filled with themes and information that women love.

POINT-2

現地ならではの「体験」を提案

読者ターゲットの興味・関心を厳選し、旅先の魅力を深く感じてもらえるよう、ローカルな体験や旅のモデルプランを多数提案しています。取り外して持ち歩ける別冊地図も便利。

Suggesting "experiences" only possible in the local area

We carefully select the interests of our target readers to provide them with many suggestions on local experiences and model plans for their trip so that they can gain a deeper feeling of the attractions at the travel destination. The guidebooks have convenient supplementary maps that can be removed and carried around.



POINT-3

2024年現在 全57タイトルを発行

海外旅行ビギナーから、こだわり派リピーターまでにおすすめるタイトルが多数。海外版38タイトルに加え、国内版タイトルも発行を増やしています。

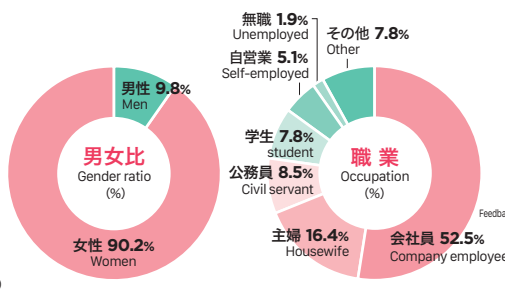
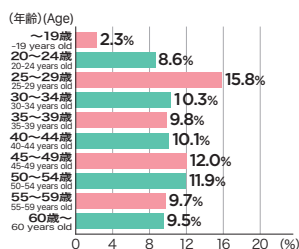
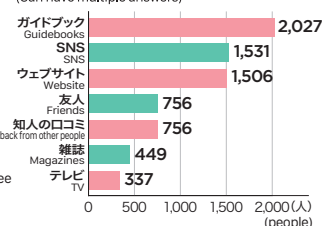
A total of 57 titles have been published as of 2024.

We have many titles that can be recommended to both beginners of overseas trips and seasoned travelers. In addition to 38 overseas guides, we have been publishing more Japan guides.



Profile

年齢層 Age group

海外旅行をするときの
旅の情報収集手段は何ですか？(複数回答可)
(How do you gather information for your trip abroad? (Can have multiple answers))

調査方法

調査時期: 2024年2月20日
調査方法: 読者アンケート
対象: aruco ソウル、ロンドン、シンガポール、台北、バンコク、ホノルル、イタリア、ホーチミン、パリ、台湾
購入者 2206人

Survey method

Survey date: February 20, 2024
Survey method: Reader questionnaire
Target: aruco Seoul, London, Singapore, Taipei, Bangkok, Honolulu, Italy, Ho Chi Minh, Paris, Taiwan
2,206 purchasers



CONTACT US

純広告・事業出版可能です！

We can also publish pure advertisements and business publications!

各タイトルのスペース枠・費用など広告担当までお問い合わせください。

Please contact our advertising department for information about space availability and costs associated with each title.

A5 変形 A5 variant

140 × 192 mm

4 色頁 Full color (CMYK)

Plat

見やすさとわかりやすさで 効率的に自分らしく旅を楽しめるガイドブック

地球の歩き方ならではの「旬」で「密度の濃い」情報を、写真や図解などのビジュアルでわかりやすく紹介したガイドブックです。地球の歩き方注目の旅先から、人気の旅先まで、全28タイトルを発行。街歩きを楽しむ詳しい MAP やおさんぽコース、モデルプランも充実。自分流に旅を楽しむために最適です。

Guidebooks with highly visible and easy to understand information that help you efficiently plan and enjoy the trip that best suits you

These guidebooks are packed with seasonal information only available from Chikyu no Arukikata and feature visuals such as photos and illustrations in an easy-to-understand format. We have published a total of 28 titles from Chikyu no Arukikata noteworthy travel destinations to popular travel destinations. They come with detailed maps for enjoying city walks, walking courses and model plans. They are ideal for enjoying a trip that best suits your own tastes.

旅先で「やるべきこと」「見るべきスポット」をセレクト

おさえておきたい旅のテーマや見どころ、グルメとおみやげをセレクト。じっくり読み込まなくても写真や図解でわかりやすく、限られた時間で旅を楽しむためのおすすめプラン＆最新情報を凝縮。旅先での実用性と携帯性を重視したガイドです。

A selection of things to do and places to see at the travel destination

Select travel themes, noteworthy places, gourmet and souvenirs that you want to experience. We have condensed the latest information and recommended plans for you to enjoy your trip in a limited amount of time using an easy-to-understand format with photos and illustrations so there is no need to carefully read through all the information. A guide that is both practical and portable for use at the travel destination.



POINT-1

写真や図解などビジュアルで わかりやすく紹介

旅先の情報や街歩きのノウハウがひとめでわかる、写真や地図を多用した誌面で、初めて行く場所でも安心して旅が楽しめます。

Features easy-to-understand visuals using photos and illustrations

Photos and maps are frequently used on each page to provide information about the travel destination and knowledge of city walks at a glance, allowing you to relax and enjoy the trip even when it is your first visit.



POINT-2

重さ・サイズ・情報量が 現地持ち歩きに最適

携帯性抜群のコンパクトなサイズに旅に必要な情報を厳選。短期旅行や出張、ツアー旅行のおともにもおすすめです。

The ideal weight, size and amount of information for carrying with you while on your trip

The guides are compact making them easy to carry around and contain carefully selected information required for your trip. We recommend them as a companion to short trips or business trips and while traveling with a tour.



POINT-3

2024 年現在 全 28 タイトルを発行

台北、NY などのメジャー都市から、ウズベキスタン、ジョージアなどの人気上昇中の国まで旅心をくすぐるラインアップ！

A total of 28 titles have been published as of 2024.

We have a lineup of guides that will fire your desire for travel containing a range of places from major cities like Taipei and New York to countries that are becoming popular destinations such as Uzbekistan and Georgia.



CONTACT US

純広告・事業出版可能です！

We can also publish pure advertisements and business publications!

各タイトルのスペース枠・費用など広告担当までお問い合わせください。

Please contact our advertising department for information about space availability and costs associated with each title.

多くのラインアップで旅と地域を応援します

Supporting travel and regions with our vast lineup of guides

コラボ・旅の図鑑シリーズ

Collaborative
Picture Book Series

「地球の歩き方」と人気キャラクターや漫画、ミステリー雑誌などがコラボしてできた新たな目線のガイドブックが人気です。また、見て読んで世界を学ぶことができる「旅の図鑑」シリーズは30タイトル以上展開しています。

A guidebook with a fresh perspective created in collaboration with Chikyu no Arukikata and popular characters, manga and mystery magazines. We have also developed over 30 titles in the picture book series, from which you can learn about the world just by reading through them.



©Chuya Koyama/Kodansha

御朱印シリーズ

Goshuin Series

寺社で参拝の証として頂ける御朱印。日本初の御朱印本『御朱印でめぐる鎌倉の古寺』を発行して以来、さまざまな地域やテーマのタイトルを制作。ブームの火付け役として認知されている大人気シリーズです。

Goshuin are stamps received as proof that you have visited temples and shrines. Since publishing Japan's first stamp book "Kamakura Old Temples Visit with Goshuin," we have created other titles based on various regions and themes. This is a very popular series recognized as the spark that started the boom of people visiting temples.

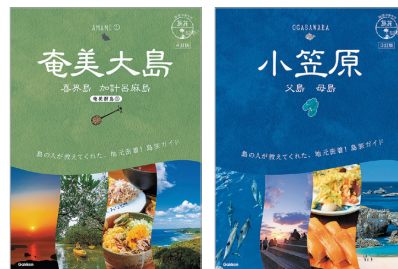


島旅シリーズ

Shimatabi Series

日本国内の島旅を“ほどよく”応援するガイドブック。「島の人が教えてくれた、とっておきの魅力をお届けする」を軸に2015年に創刊、現在23タイトル発売中。島の体験や島グルメ、島の文化・歴史も満載です。

A guidebook that provides adequate support for island trips within Japan. We launched this series in 2015 with the aim of delivering great attractions as talked about by island inhabitants, and have now released 23 titles. The guides are filled with information about things to experience on the islands, island gourmet, culture and history.



事業出版

Business publishing

「地球の歩き方」のみならず、コラボ・旅の図鑑シリーズ、島旅シリーズなど、さまざまなシリーズとタイアップした市販本の発行も可能です。

We can also publish commercially sold books that tie-up with various series such as the Collaborative Picture Book Series and the Shimatabi Series, as well as Chikyu no Arukikata.



Website

ウェブサイト

■開設：1996 年

■ Launched : 1996



サントリー | 2023年11月
Suntory | November 2023



モナコ政府観光会議局 | 2022年7月
Monaco Tourist and Convention Authority | July 2022

POINT-1

「旅に行きたくなる」良質な記事

世界中の旅先を熟知する地球の歩き方編集部の記事が、「旅に出る」行動を後押しします。

High quality articles that make you want to travel

Articles from the Chikyu no Arukikata Editing Department, who are very knowledgeable about travel destinations all over the world, encourage our readers to take action and go out and travel.

Follower

SNS とも連携され、地球の歩き方ファンに情報を届けています。

Delivering information to Chikyu no Arukikata fans through SNS.

●フォロワー数

(2024 年 4 月 1 日現在)

Number of followers
(As of April 1, 2024)



地球の歩き方 76,000 9,490

arukico 7,151 17,000

地球の歩き方

www.arukikata.co.jp

アクティブで常に新しい旅先を探している ユーザーに支持されているサイト

地球の歩き方ウェブは、10代後半の Z 世代から30代前半のミレニウム世代まで幅広い旅好きに支持されています。旅行先を探しているユーザーに届ける編集部の最新記事や「地球の歩き方特派員」が発信する現地情報、ガイドブックの発行情報、掲示板などのコーナーを備えています。また国内情報も強化しており、海外・国内旅行情報の PR メディアとして認知の拡大に貢献します。

A website that supports active users who are always looking for new travel destinations

The Chikyu no Arukikata website is popular with a wide range of travel enthusiasts from Gen Z late teens to Millennials in their early 30s. We have created a corner of the website that provides the latest articles from our Editing Department for users looking for travel destinations, local information from Chikyu no Arukikata correspondents, information about publications of the guidebooks, and discussion forums. We are also improving information about travel in Japan, and are contributing towards expanding our recognition as a PR media for overseas and Japan travel information.

ガイドブックの最新情報も随時更新中！

ガイドブックの改訂予定や新刊のお知らせなどを随時アップしています。

Updating guidebooks with the latest information as required!

We post notices about new publications and information about scheduled revisions for guidebooks on the website whenever necessary.



POINT-2

地球の歩き方特派員による情報発信

特派員が、現地に在住者ならではの目線で、ライブ感のある記事を発信しています。

Information submitted by Chikyu no Arukikata correspondents

Correspondents submit articles that provide a live sense of being at the travel destination from the unique perspective of a local resident.

POINT-3

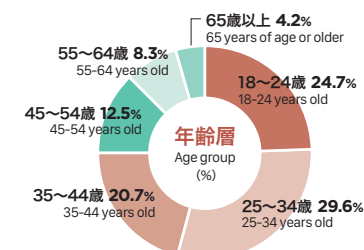
ここでしか見られない情報を掲載

ガイドブックに載せきれなかったグルメや観光情報、最新情報を掲載します。

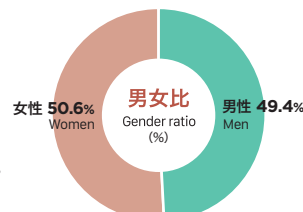
Information only available on the website

The website has gourmet and tourist information as well as the latest news that we could not fit into the guidebook.

Profile



男女ともに18歳～40歳代前半の旅行好きがアクティブ層に支持されています。



The website is visited by both male and female travel enthusiasts in the age group from 18 to early 40s.

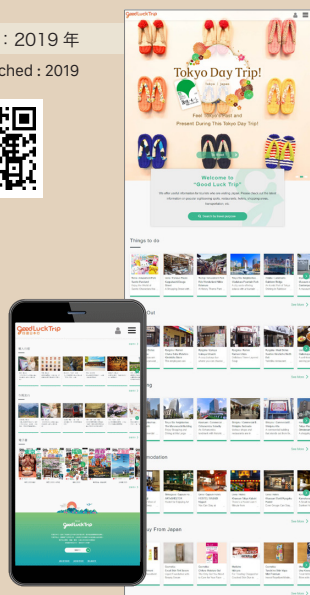
調査概要

調査時期：2024年1月1日～2月15日
調査方法：Google Analytics
対象：地球の歩き方ウェブ ユーザー

Outline of survey

Survey period: January 1 to February 15, 2024
Survey method: Google Analytics
Target: Chikyu no Arukikata website users

■開設：2019年
■Launched：2019



地球の歩き方 Good Luck Trip

インバウンド向け多言語旅行情報サイト

2009年よりインバウンド事業を立ち上げ、多言語フリーマガジンを発行。長年のノウハウを蓄積し、2019年に待望のウェブ版を開発。見どころ紹介から、魅力を深掘りした記事まで、多言語で情報発信しています。

A multilingual travel information website for inbound travelers

In 2009, we launched an inbound business and have been publishing a multilingual free magazine. With our many years of accumulated knowledge, we launched a long-awaited web-based version in 2019. This website provides information in several languages on various topics from introducing noteworthy places to articles that delve deeper into attractions.

POINT-1

旅行者に情報を届ける仕組み

多くの旅行者がインターネットでよく検索するワードで、検索結果の上位表示を実現しています。そのため、情報を検索している旅行者にきちんと届けることができます。

A system that delivers information to travelers

Using words that many travelers often search for on the Internet, we have been able to appear as the top search results on the browser. This enables us to reliably deliver information to travelers that they were searching for.



POINT-2

外国人が求める“日本人目線”

日本人が目立っているスポットや、その土地に暮らす人たちに長く愛されているものなど、多くの旅行者が求めている“日本人目線の”情報を紹介しています。

The “Japanese perspective” sought by foreigners

The website features information from the perspective of a Japanese person sought after by many travelers, such as tourist spots of interest to Japanese people and things that have long been important to people who have lived in the local area.



POINT-3

ていねいな人力翻訳

多言語情報はすべて人力翻訳を行い、自国の言葉でストレスなく読みやすい記事を制作しています。

※口コミを除く

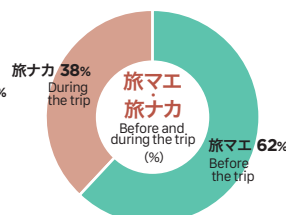
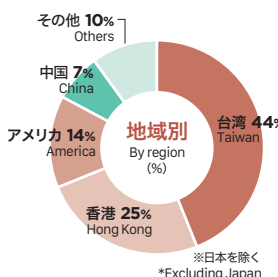
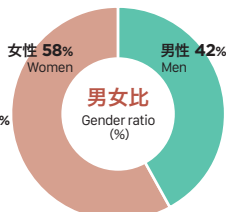
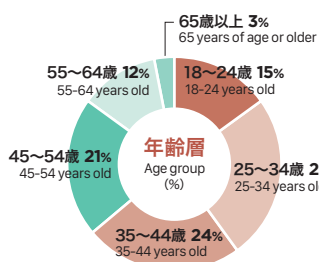
Accurate human translation

All multilingual information is translated by humans to produce articles that are stress-free and easy to read using natural expressions in the target language.

* Excludes feedback and reviews



Profile



調査概要

調査時期：2024年1月～2月
調査方法：Google Analytics
サンプル数：200万ユーザー

Outline of survey

Survey period: January to February, 2024
Survey method: Google Analytics
Sample size: 2 million users

訪日旅行を牽引する25～44歳が最多です。

The largest number of visitors to the website are in the age group of 25 to 44 years old, who boost inbound traffic to Japan.

訪日リピーターの多い繁体字圏(台湾・香港)のユーザーが7割程度を占めています。

Around 70% are mostly users from traditional Chinese areas such as Taiwan and Hong Kong who frequently visit Japan.

ライセンス

「地球の歩き方」のブランドイメージを生かした 各種ライセンス商品を展開しています

1979年の創刊以来、45年以上にわたって築き上げてきた“海外旅行のバイブル”というブランドイメージを生かして、書籍の枠を超えてさまざまなライセンス商品を展開しています。長年ガイドブック発行者として培ってきた安心や信頼、歴史や伝統が支持されて、各種企業様の商品・サービスとコラボしています。

We have developed various types of licensed products using the Chikyu no Arukikata brand image.

Since the launch in 1979, we have built our guidebooks as the “bible for overseas travel” over 45 years and have used this brand image to develop various licensed products that go beyond the limitations of books. As a long-standing guidebook publisher, we have collaborated with various companies to provide products and services backed by the security, trust, history and tradition we have developed over the years.

※多数ある商品化事例から代表的な
カテゴリーを抜粋してご紹介します
* Below is a selection of typical categories
from the many example of commercialized
products we have developed.

カプセル玩具 Capsule toys

ガイドブックの書影をそのまま活用したエコバッグや豆本など
そのインパクトや“らしさ”が受けてシリーズ化されています。

We have created a series of products such as miniature books and eco-bags printed
with images of the guidebooks that capture the impact and feel of the guidebooks.



ライセンス：バンダイ
Licensee: Bandai



ライセンス：タカラトミーアーツ
Licensee: T-ARTS Company



ライセンス：バンダイ
Licensee: Bandai

菓子・食品 Confectionery and food

グミやチョコレートなどのお菓子から、レトルトカレーや
カップ麺まで、旅の楽しみである『食』との相性もバッチリです。

From confectionery such as gummy candies and chocolate to retort pouch curry and
noodles, the perfect companion for “food,” which is one of the enjoyments of traveling.



ライセンス：伊藤忠商事
Licensee: Itochu



ライセンス：36チャンバーズ・オブ・スパイス
Licensee: 36 chambers of spice



ライセンス：サンヨー食品
Licensee: Sanyo Foods

その他雑貨 Other miscellaneous goods

海外と国内を合わせて170以上あるガイドブックの書影を
活用した旅行用品や文具、雑貨を展開しています。

We have developed travel goods, stationery and miscellaneous goods using
images from over 170 overseas and Japan guidebooks.



ライセンス：エイコー
Licensee: Eikoh



ライセンス：エイコー
Licensee: Eikoh



ライセンス：TTC
Licensee: TTC

当社ブランドを活用した プロモーション

企業広報や地域活性、観光コンテンツのアピールに最適

ブランドデザインをベースに編集ノウハウを生かした、冊子やウェブサイトなどを制作いたします。プロモーション、ブランディングなど幅広くご利用いただけます。

Ideal for corporate advertisements, regional activities and showcasing tourist content

We produce booklets and websites using our editorial expertise based on brand design. These can be used for a wide range of activities such as promotion and branding.

制作事例 Examples of produced items

ハンズの歩き方
Hands no Arukikata

2022年
2022



購買キャンペーンの特典として制作。社員様や各店舗売り場のスタッフの方々の想い、「らしさ」を伝えたいというご要望から、企業を「国」に見立てることで、ガイドブック調に魅力を伝える冊子です。

We produced this book as a gift during a promotional shopping campaign. A booklet produced from the desire to convey the thoughts and identity of employees and staff in each Tokyu Hands store to show the charm of the company by representing it as a “country” in the style of a guidebook.

ハッ場ダムの歩き方
Yamba Dam no Arukikata

2023年
2023



ハッ場ダムが担う役割と周辺エリアの魅力を訴求するパンフレットとして制作。ダム好きはもとより、近隣エリア観光客、首都圏生活者に向けて、誰もが楽しめる観光地としてのダムと周辺の魅力を伝える一冊です。

We produced this pamphlet to build interest in the role played by Yamba Dam and the surrounding area. This book conveys the charm of the dam and the surrounding area as a tourist spot that anyone can enjoy, aimed at tourists in nearby regions and the Greater Tokyo area residents, as well as dam enthusiasts.

群馬県ハッ場ダム水源地域対策事務所
Yamba Dam Office, Gunma Prefecture



■抜き刷りパンフレット Offprint pamphlets

市販本のご希望コンテンツのみを抜粋し、新規コンテンツと組み合わせで独立した冊子やチラシを作成することもできます。

We can also create independent booklets and leaflets by taking excerpts only from preferred content available in commercially sold books and combining it with new content.



INBOUND

日本語版の発行と合わせて、多言語版の制作も同時に進行可能です。

We can also proceed with producing multilingual editions simultaneously together with the Japanese edition.



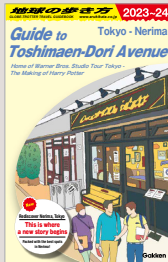
日本語
Japanese



繁体字
Traditional Chinese



簡体字
Simplified characters



英語
English



韓国語
Korean

練馬区／ねりま観光センター／2023年
Nerima Tourist Center, Nerima Ward, 2023

誌面実例

Example magazine pages

すみだの歩き方 Sumida no Arukikata

墨田区 / 墨田区観光協会様
Sumida Tourism Association, Sumida Ward

2023年
2023



英語&繁体字版 English and Traditional Chinese editions

地域の魅力を掘り下げて、思わず訪れてみたくなるテーマを特集。多言語での表現も可能です。

We delve deeper into the attraction of local spots and feature themes that make people want to spontaneously visit them. We can also provide guides in multiple languages.

日本語版 Japanese edition



エリア全体と見どころを落とし込み、位置関係がひとめでわかるマップを掲載しています。

Our guides contain maps that show the entire area and noteworthy places as well as their position in relation to each other at a glance.

西武鉄道で行く! 東京近郊旅 Go by Seibu Railway! Trips to the outskirts of Tokyo

西武鉄道株式会社様
Seibu Railway Company, Ltd.

2023年
2023



埼玉県観光ガイド Saitama Prefecture Tourist Guide

埼玉県庁様
Saitama Prefectural Office

2023年
2023



CONTACT US

ウェブや動画との組み合わせも可能

We can also combine websites with video.

冊子からウェブサイト・動画まで、ご要望に沿った組み合わせでご提供いたします!

We offer a variety of combined services to meet your requirements, from booklets to websites and video!



地球の歩き方 総合研究所

旅は人の心を、そして人生を豊かにします。
地域の魅力を掘り起こし、さらに磨き、
旅行者に“響く”メッセージを届けることで、
旅につながるすべての人を元気にしたい。
その思いを持ち、2017年から活動を続けています。

観光（インバウンド/アウトバウンド）に関する調査・研究、コンサルティング、誘客促進などを通じて、
観光にかかわるすべてのみなさまを支援します。業界を牽引する有識者の研究員とともに、調査から
施策実施までワンストップで対応いたします。

Travel enriches the hearts and lives of people.
We want to invigorate all people connected to travel by uncovering local
attractions, further refining them and delivering a message that will “resonate”
with travelers. With this vision in mind, we started our activities in 2017.

We support everyone involved in tourism through various means that include surveys
and research into tourism (inbound and outbound), consulting, and encouraging tourists
to visit locations. Together with our industry-leading expert researchers, we provide all
the support you need with our services from surveys to implementing measures.

活動実績例

▼誘客促進・プロモーション

観光庁 ロングストーリーによる地域のコンテンツの
連携促進に向けた実証調査「サムライストーリー」

▼受け入れ環境整備

富山市 外国人富裕層向け観光ガイドスキルアップ研修

▼観光支援事業

藤沢市 来訪促進のための調査・戦略立案

Examples of our past activities

▼Encouraging visitors to visit locations and promoting tourism

Japan Tourism Agency: “Samurai Stories”, a verification study
to coordinate and promote local content using long stories

▼Improving the environment to receive visitors

Toyama City: Training to improve tourist guide skills for
wealthy tourists from overseas

▼Tourism support business

Fujisawa City: Surveys and strategic planning to induce
visitors

Guide of the Year

インバウンド・ガイドの活動を 応援していきます

地球の歩き方総合研究所は、「Guide of the Year」と称して表彰活
動を始めました。特筆すべきガイドのみなさまの活躍や貢献を周知
し、それをきっかけに訪日外国人を顧客とするガイドが憧れの職業と
なり、わが国にガイド文化が根付く土台になることを目指しています。

We will continue to support inbound guide activities.

The Globe Trotter Travel Research Institute has launched an
award activity called “Guide of the Year”. This activity aims
to spread information about the activities and contributions
of all guides who are worthy of a special mention, to use
this information to inspire people to want to work as a guide
for foreign visitors to Japan, and to become the foundation
for guide culture to take hold in Japan.

お問い合わせ

株式会社 地球の歩き方
観光マーケティング事業部

〒141-8425 東京都品川区西五反田2-11-8

Information

Arukikata, Co., Ltd.
Marketing Department

2-11-8 Nishigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-8425

Tel 03-6431-1008 Fax 03-6431-1847

<https://www.arukikata.co.jp/company/>



※「地球の歩き方」は、株式会社学研ホールディングスの登録商標です。

※掲載内容は2024年4月現在のものです。

**Chikyu no Arukikata” is a registered trademark of Gakken Holdings Co., Ltd.

*Published information is current as of April 2024.

地球の歩き方



aruCO

