

2026年1月～3月

# 地球の歩き方

## ウェブ広告媒体資料



<https://www.arukikata.co.jp/>

2026年1月5日改訂

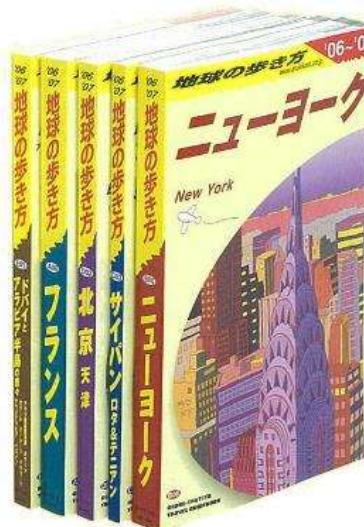
«お問い合わせ» 株式会社 地球の歩き方  
観光マーケティング事業部  
TEL : 03-6431-1008  
mail: [marketing@arukikata.co.jp](mailto:marketing@arukikata.co.jp)

# 地球の歩き方について



# 地球の歩き方とは

“海外旅行のバイブル”として、1979年の創刊以来、圧倒的な情報量で支持を得ている旅行ガイドブック。近年では、旅の図鑑シリーズ・地球の歩き方国内版や「月刊ムー」「ジョジョの奇妙な冒険」などコラボ書籍の発行など多様な展開を行い、新たなファン層が増加中。



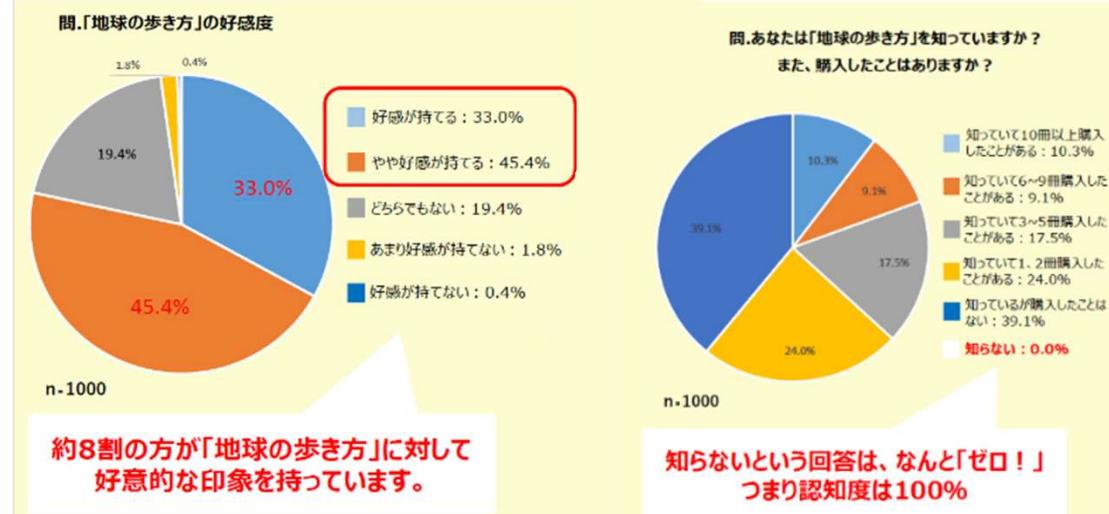
40年以上にわたり、  
旅行情報を発信してきた  
海外旅行のバイブルです。



世界160の国と地域を網羅

ブランド調査結果では、約8割の方が  
「地球の歩き方」に好意的な印象を持っています※

認知度は100%※



※日本全国の18歳～70歳代の1000人を対象に調査を実施（協力：GMOリサーチ）調査時期：2022年2月



# 地球の歩き方ウェブについて

<https://www.arukikata.co.jp/>



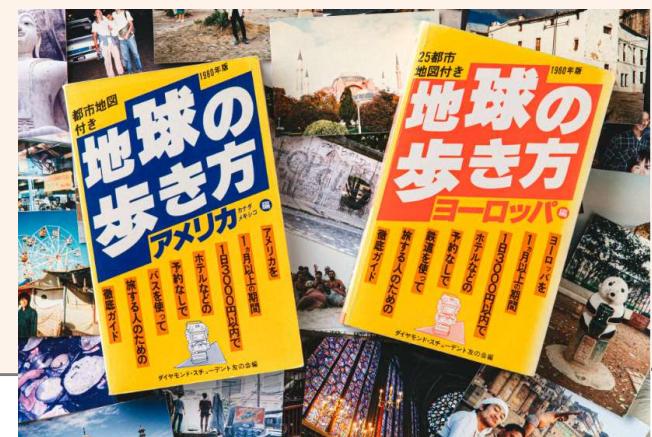
## 旅のきっかけが、ここにある。

知らない世界と出会い  
次の旅の背中を押し  
旅に必要な情報が揃うサイト

### ■ 長年旅と向き合ってきた地球の歩き方 編集室が厳選した情報を制作・掲載

地球の歩き方ウェブでは、旅に役立つ実用的な情報や旅への誘う情報、日常生活の中で旅を感じる情報、旅の最新トレンドを発信していきます。作り手は「**地球の歩き方 編集室**」。

45年間で培ってきた長い経験や取材力と、世界160の国と地域を網羅するガイドブックを出版する情報量・網羅性を駆使し、旅人に本当に必要とされ、信頼できる情報をウェブサイト上で提供します。



# 地球の歩き方ウェブ 3つのポイント

## 【1】「旅に行きたくなる」良質な記事

「地球の歩き方」編集室による旅へと誘う記事や、地球の歩き方ガイドブックでも掲載されている通貨・気候・電圧など旅の基本情報を掲載。**旅との出会いから現地の実用情報まで、ユーザーに寄り添うコンテンツを揃えています。**世界中の旅先を熟知する地球の歩き方編集部の記事が、「旅に出る」行動をあと押しします。



## 【2】「地球の歩き方」特派員による情報発信

世界各地・日本各地のいる「地球の歩き方」特派員による**現地在住者目線での、ライブ感のある最新情報を発信中！**穴場スポットや最新イベント情報などをまとめた特派員テーマ特集も展開。



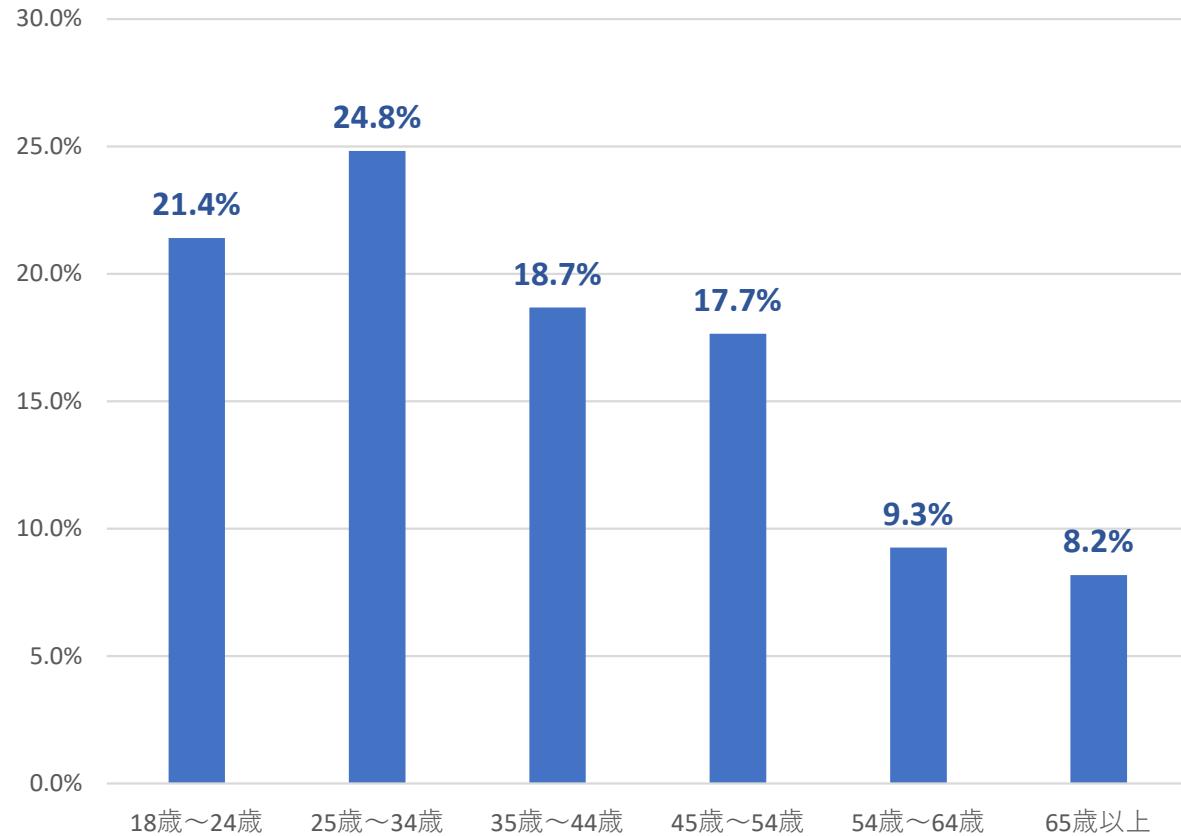
## 【3】ここでしか見られない情報を掲載

「地球の歩き方」ガイドブックに載せきれなかったグルメや観光情報を掲載。また、紙メディアではキャッチアップしきれない、ウェブメディアならではの即時性を活かした**最新情報を掲載**します。

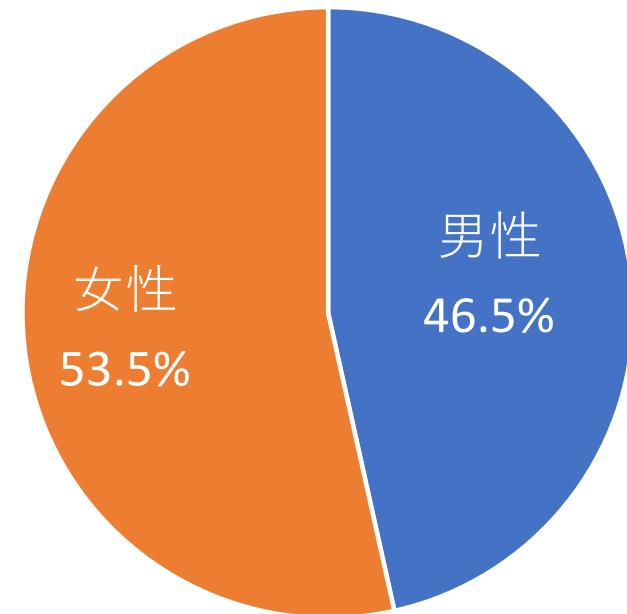
# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール

18歳～30歳代前半のZ世代／ミレニアル世代がユーザーのボリュームゾーンです。  
地球の歩き方「ガイドブック」とは異なり、より若い世代が地球の歩き方ウェブを活用して  
情報収集しています。

年齢比



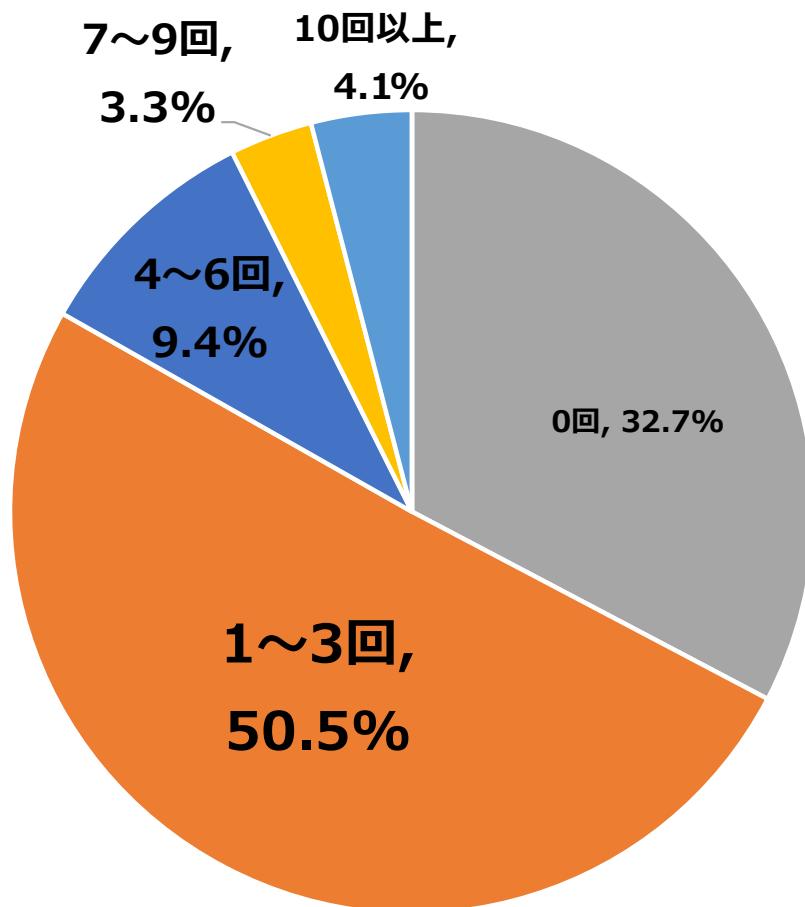
性別



■調査概要  
調査時期：2025年11月1日～2025年11月30日まで  
調査方法：GA4  
対象：地球の歩き方ウェブ

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<海外旅行>

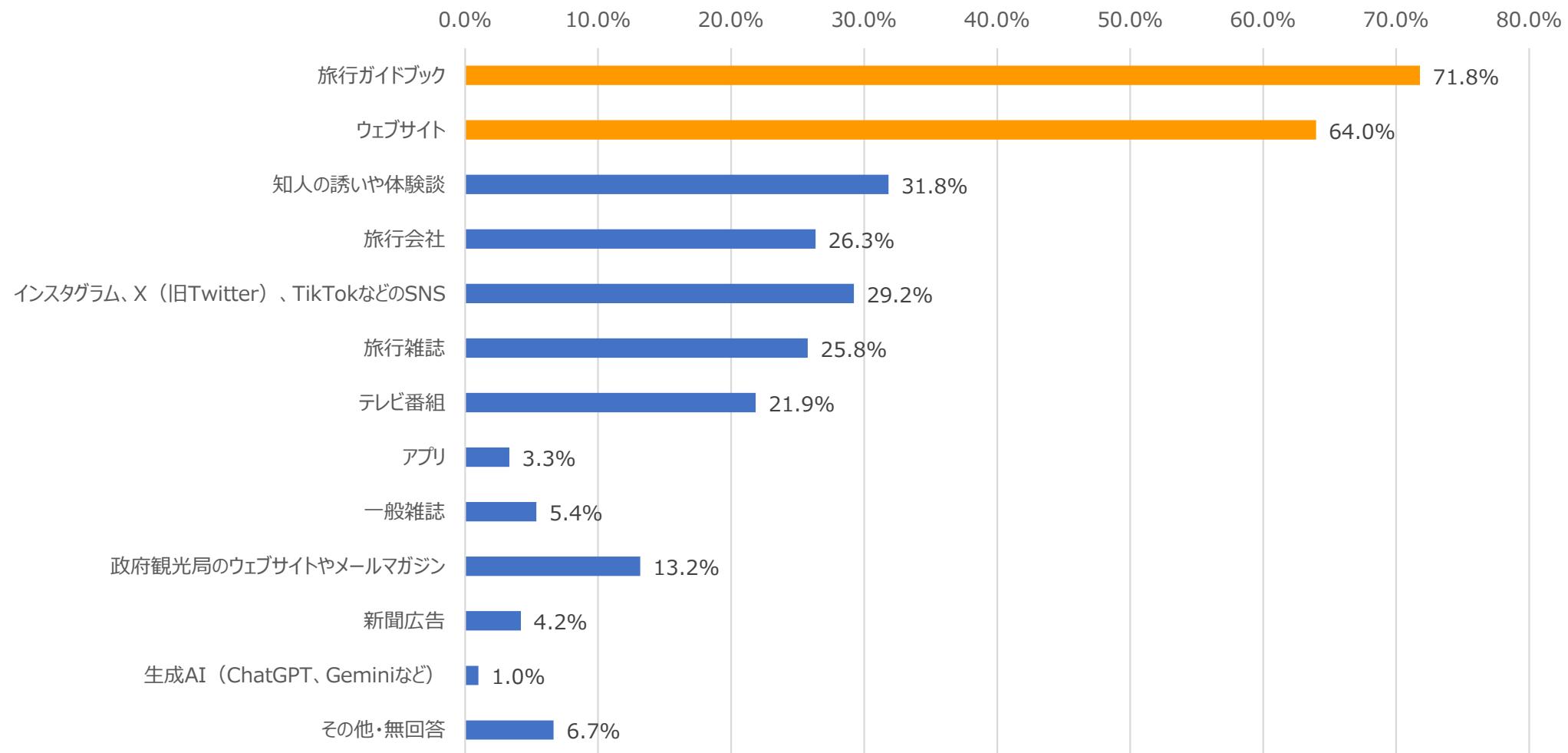
2023年1月以降の海外旅行回数をお答えください。



約7割の方が直近2年半以内に海外旅行に行っています。1~3回の方が約5割ですが、4回以上行っている方も約17%と海外旅行回数が多いユーザーに支持されています。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<海外旅行>

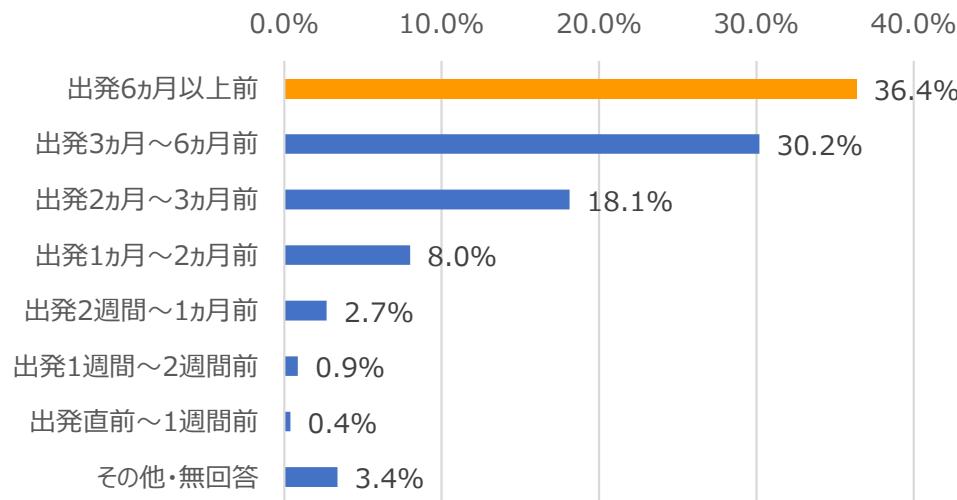
海外旅行先決定に決め手となった情報は何でしたか（複数回答可）



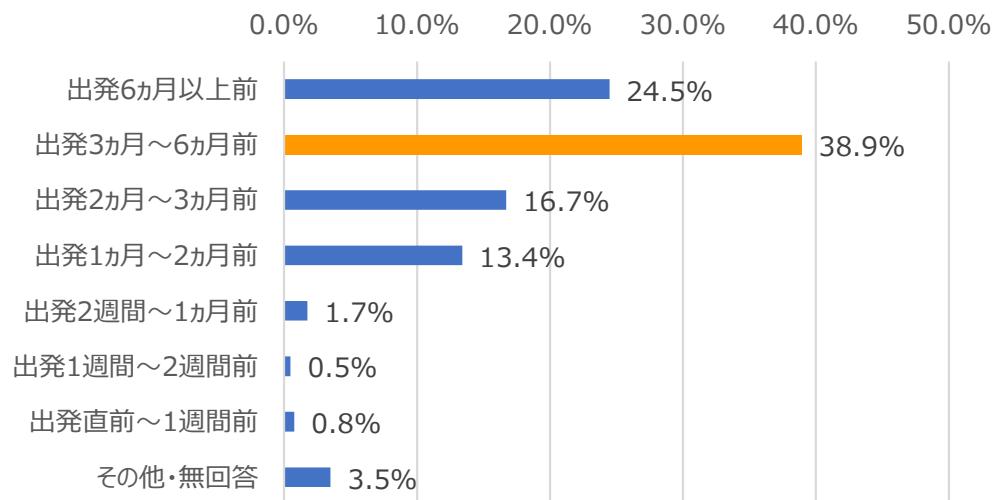
旅行ガイドブックが7割強やウェブサイトが6割強で旅行の決め手となる情報元となって  
います。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<海外旅行>

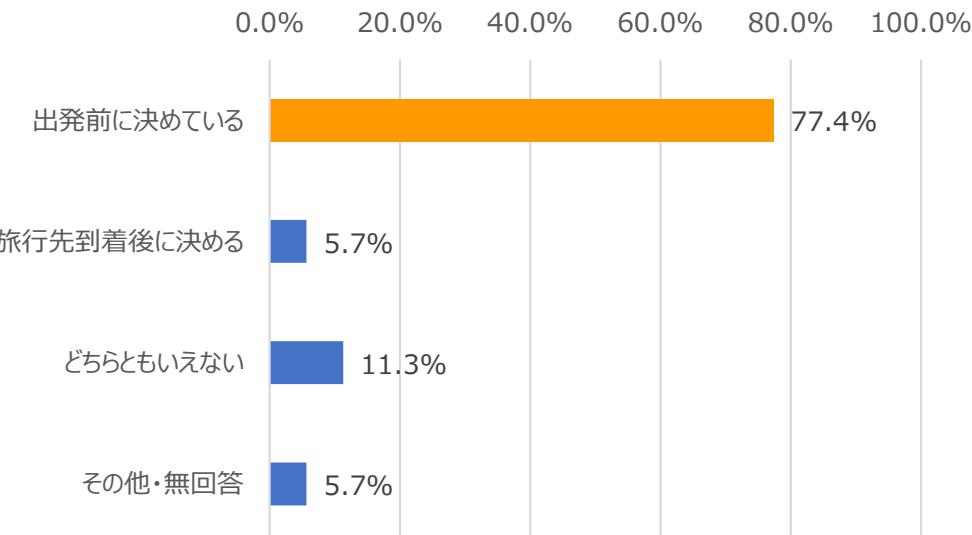
海外旅行計画の立案時期（海外旅行に行くことを決め、旅行先を検討するタイミング）はいつが多いですか



海外旅行の予約時期（旅行先を決定し、ツアーや航空券、ホテルなどを申し込むタイミング）はいつが多いですか



海外旅行先での行動予定の決定時期はいつが多いですか

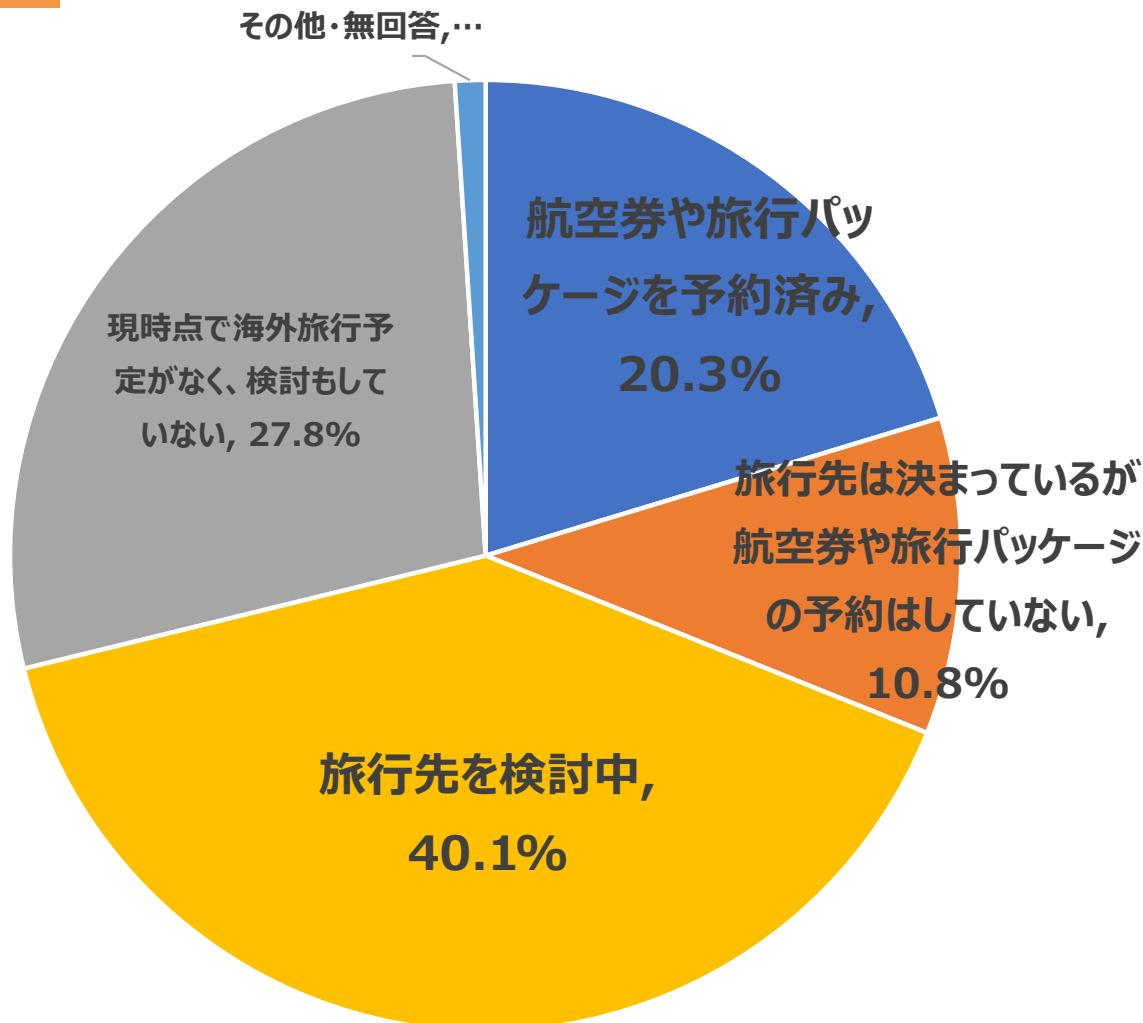


海外旅行の行き先を考え始めるのが6ヵ月前、予約を3ヵ月～6ヵ月と早めに準備を始めています。

また、現地の行動予定も出発前に決めている旅行者が多数のため、出発前に情報発信をして旅程に反映してもらうことが重要です。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール <海外旅行>

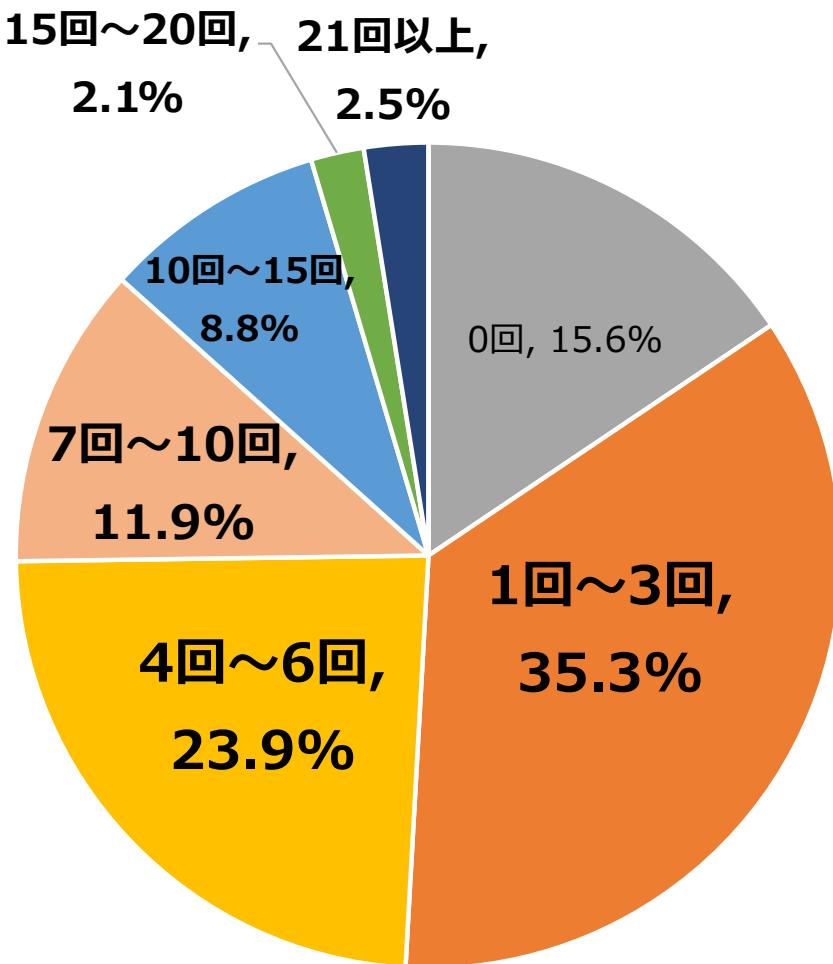
今後の海外旅行予定はありますか？



海外旅行に前向きなユーザーを多く抱えています。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<国内旅行>

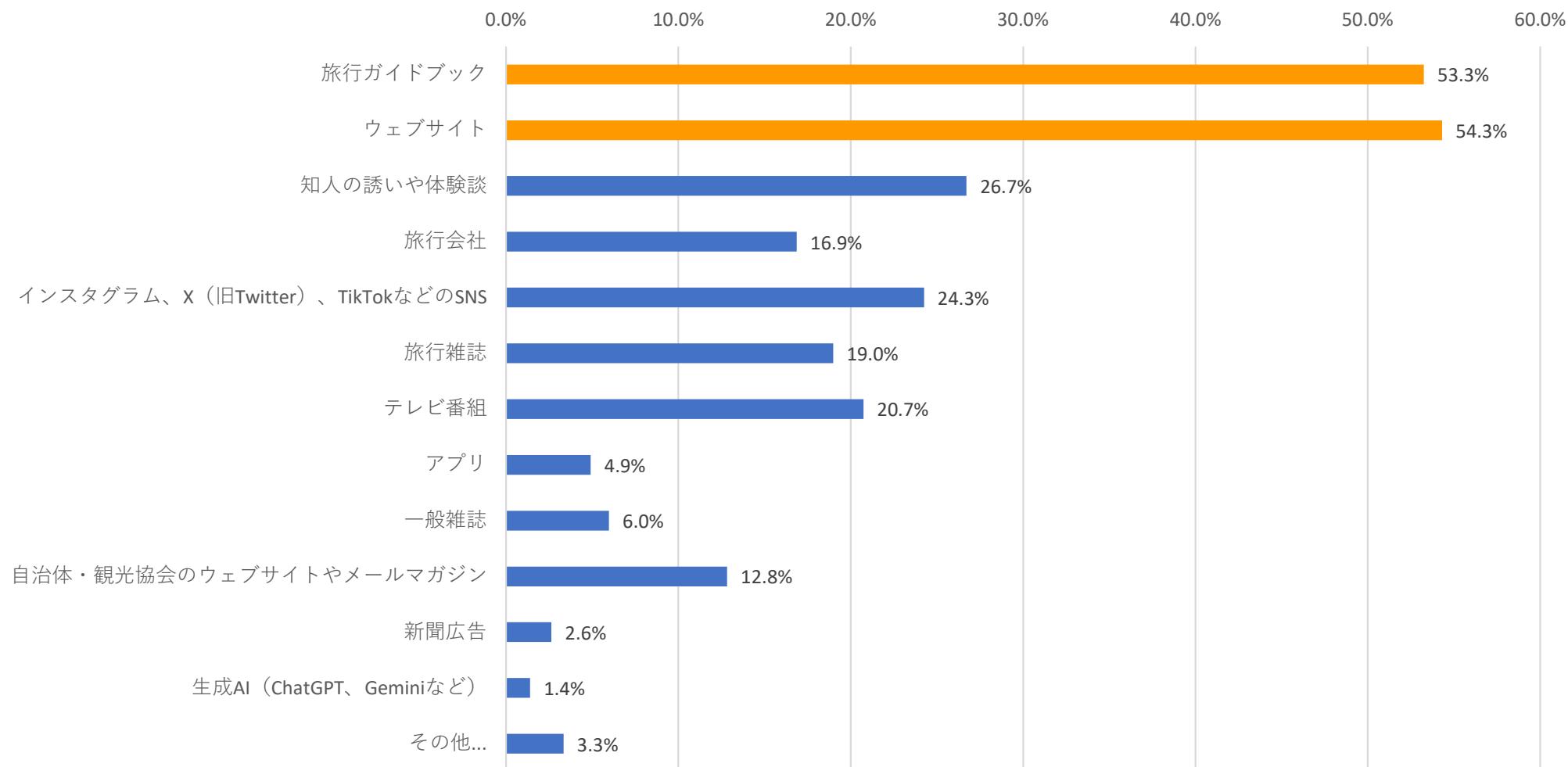
2023年1月以降の宿泊を伴う国内旅行回数をお答えください。



約85%の方が直近2年半以内に宿泊を伴う国内旅行を行っています。4回以上の方が約5割と国内旅行回数も多いユーザーに支持されています。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<国内旅行>

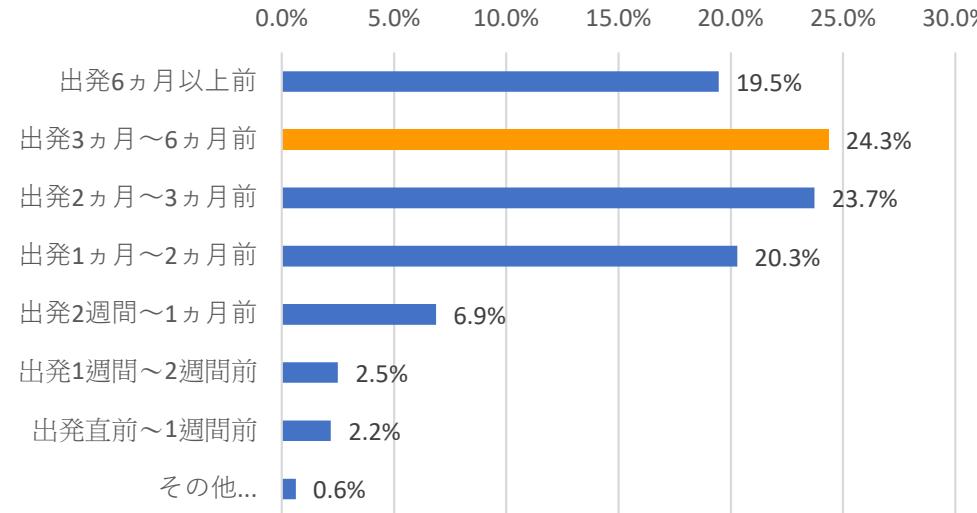
## 国内旅行先決定に決め手となった情報は何でしたか（複数回答可）



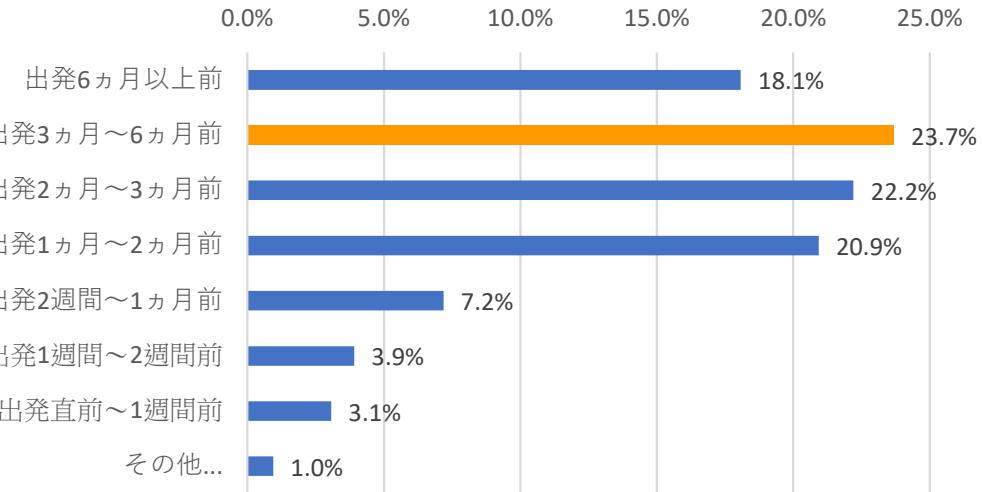
旅行ガイドブックやウェブサイトで情報収集するユーザーが5割を超えていました。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール<国内旅行>

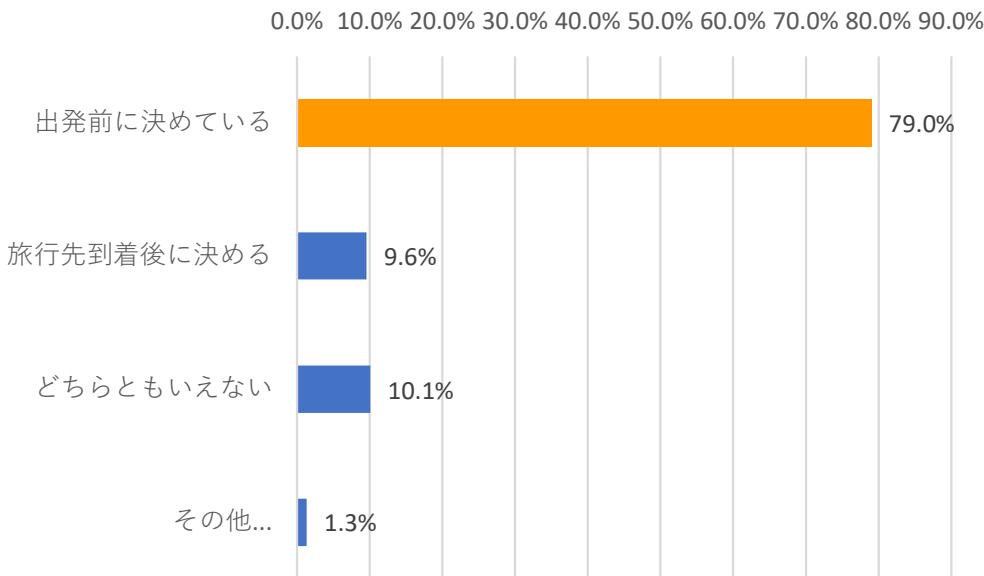
国内旅行計画の立案時期（国内旅行に行くことを決め、旅行先を検討するタイミング）はいつが多いですか



国内旅行の予約時期（旅行先を決定し、ツアーや航空券、ホテルなどを申し込むタイミング）はいつが多いですか



国内旅行先での行動予定の決定時期はいつが多いですか

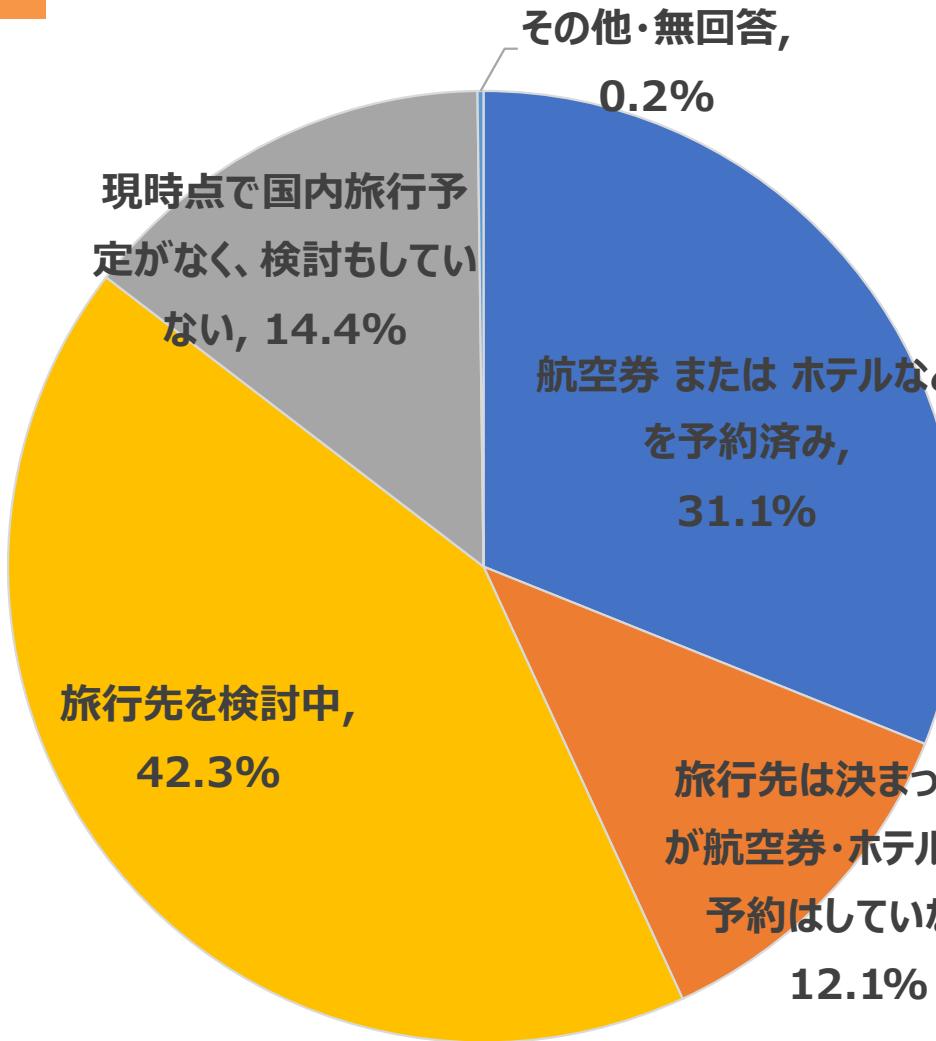


海外旅行の行き先を考え始めるのも予約をするのも3ヵ月～6ヵ月と、宿泊を伴う場合は国内旅行でも早めに準備を始めています。

また、現地の行動予定も出発前に決めている旅行者が多数のため、出発前に情報発信をすることが重要です。

# 地球の歩き方ウェブ ユーザープロフィール <国内旅行>

今後の国内旅行予定はありますか？



国内旅行に関してもポジティブなユーザーを抱えています。

# 地球の歩き方ウェブの強み

「地球の歩き方」ファンに対して  
信頼のおける情報を発信し続けており、ファンが継続的に訪れる場となっています。

## 地球の歩き方ブランドを活用した情報発信やクロスメディアのユーザーリーチ



### ストック性&検索に強い！

#### ■コンテンツが残り続ける

- 施策期間経過後も蓄積
- 検索結果に表示され続ける



#### ■SEO(検索エンジン)に強い

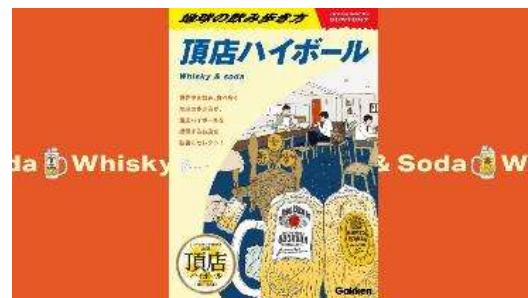
- googleより評価されやすい
- ※次ページ参照



### 「地球の歩き方」デザインフォーマット活用で効果UP

#### ■認知度100%ブランドのフォーマットを活用して情報発信が可能

- 認知度100%、好意的80%超え
- 広告としての意識が薄まる



3月15日にPART2が公開！ 地球の歩き方の  
『デューン砂の惑星』ガイド～前編：基  
本情報を押さえよう～



### 冊子/オフライン連動

#### ■冊子コンテンツの活用で効率化

- 特別冊子の記事コンテンツを  
ウェブ上にストック
- 冊子を配布できない方にもリーチ



#### ■オフライン施策との連動も可

- イベントや交通広告とも連動
- メディアくブランドの活用により  
取り組み方法は多数



# タイアップメニュー ラインアップ

紙媒体（冊子）はもちろん、SNSタイアップからウェブ記事制作、SNSタイアップまで幅広く対応。  
日常からタビアトまで、アプローチしたい層に応じた選択/組み合わせが可能です。



# 地球の歩き方ウェブ-記事-



# 記事制作メニュー

# 記事制作プラン

編集室が地球の歩き方のコンテンツや長年の編集ノウハウを活用した記事を制作いたします。

## ウェブマガジンコーナー



## 記事



## まとめページ



### <まとめページについて>

複数の記事をまとめたページになります。

キャンペーンのLPなどとしてもご使用いただけます。

まとめページは、特設ページ  
(<https://www.arukikata.co.jp/feature/>)  
にアーカイブされ、流入を見込むことが可能です。

「アドバンスト」「プレミアム」のみまとめページを制作します。

プラン	料金	想定PV（合計）	制作本数
ライト	80万円	6,000PV	記事2本
ベーシック	120万円	10,000PV	記事3本
アドバンスト	180万円	15,000PV	記事4本+まとめページ
プレミアム	250万円	20,000PV	記事6本+まとめページ

## 記事制作プラン 事例

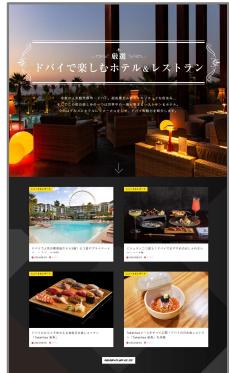
# ライオン様／ストッパ



**＜訴求内容＞**

旅行シーンにおいて突然の腹痛を伴う下痢や食あたり、水あたりに効果を発揮する「ストッパ下痢止めEX」の旅先への持参を訴求。

TakaHisa 崇寿様



世界中の一流が揃うグルメとホテルにフォーカスをして、ドバイの魅力を4記事で紹介。その上でクライアントであるレストランには現地ライターが訪れてライブ感のある記事を執筆。

# INSPIRE様



**韓国・仁川国際空港に隣接する巨大統合型リゾート。** 地球の歩き方スタッフが取材を行い、気軽にかける海外リゾート施設として多様な楽しみ方を紹介。

Copyright © Arukikata. Co.,Ltd. All rights reserved.  
本資料の無断転載・複写を禁じます。

エバー航空様



台北経由パリ行きのフライトを利用すれば、直行便とは異なり、台北とパリ2カ国を楽しめることを紹介。地球の歩き方「パリ」編集スタッフが取材時にこの経由便を利用した感想を掲載。

# 記事制作プラン

地球の歩き方編集室が地球の歩き方のコンテンツや長年の編集ノウハウを活用した制作いたします。

お申込み期限	<ライト・ベーシック> 掲載開始の30営業日前 <アドバンスト・プレミアム> 掲載開始の40営業日前
誘導強化期間	1記事につき30日間
タイアップページへの誘導について	<b>地球の歩き方ウェブ内のバナーやリンク、地球の歩き方公式SNSなど</b> ※地球の歩き方ウェブマガジンTOPの「PICK UP!」には誘導強化期間の30日間週間掲載されます。
レポート	<b>各記事PV数、記事から外部サイトへのリンク数</b> ※すべての記事の誘導強化期間終了後、約1~2週間後に提出します。
オプション	<b>追加ページ制作料金（1ページあたり） 300,000円（税別）</b>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>●以下の素材を支給いただき、ページを作成いたします。<ul style="list-style-type: none"><li>(1) イメージ画像5~10点、2000~3,000文字程度</li><li>(2) PR素材（リリースなど） *訴求内容は、別途ご相談の上、決定します。</li></ul></li><li>※上記によらない、カスタマイズを行った場合は、ボリュームにより別途お見積りとさせていただきます。詳しくは、各営業担当にお尋ねください。</li><li>*クライアントの業種や広告内容により、掲載をお断りする場合があります。</li><li>●取材を行う場合は別途お見積りとなり、お申込期限も変更になります。</li><li>●誘導強化期間終了後も記事は原則最低1年アーカイブされます。</li><li>●記事の掲出タイミングは相談の上決定します。</li><li>●地球の歩き方公式SNSアカウントから広告出稿をして記事へリンクすることができます。その際、掲載規定は各SNSの規定に準じます。</li><li>●PVは想定であり、保障するものではございません。</li><li>●記事デザインは地球の歩き方ウェブの記事フォーマットとなり、カスタムの場合は別途お見積りとなります。</li><li>●リンク元や記事内に「sponsored by (クライアント名)」の表示が出ます。</li><li>●予期しない仕様変更などにより誘導強化期間終了後のアーカイブ記事が予告なく削除される可能性がありますのでご了承ください。</li></ul>

# バナーメニュー

# バナーメニュー

記事内に広告バーを掲載します。目的に応じて配信面が選択可能です。

## 第1スーパーbanner(ページ上部掲載)

●PC



728×90

●SP



320×50

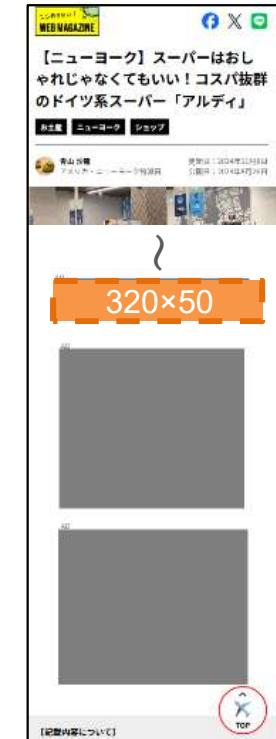
## 第2スーパーbanner(読了後掲載)

●PC



728×90

●SP



320×50

掲載期間	平日開始12:00～11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金（税別）	露出単価
	30日間	870,000 <small>※1</small>	¥310,000	¥0.356
	45日間	1,305,000 <small>※1</small>	¥440,000	¥0.337
	60日間	1,740,000 <small>※1</small>	¥540,000	¥0.310

掲載期間	平日開始12:00～11:59:59			
掲載タイプ	期間保証			
枠数	1枠			
広告料金	期間	想定imp.	料金（税別）	露出単価
	30日間	840,000 <small>※1</small>	¥250,000	¥0.298
	45日間	1,260,000 <small>※1</small>	¥360,000	¥0.286
	60日間	1,680,000 <small>※1</small>	¥440,000	¥0.262

# バナーメニュー

記事内に広告バーを掲載します。目的に応じて配信面が選択可能です。

## 第1レクタングル(ページ上部掲載)

●PC



●SP

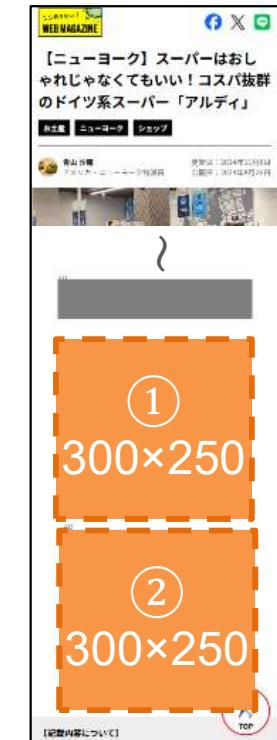


## 第2レクタングル①②(読み後掲載)

●PC



●SP



掲載期間	平日開始12：00～11：59：59		
掲載タイプ	期間保証		
枠数	1枠		
広告料金	期間	想定imp.	料金（税別）
	30日間	1,020,000	¥500,000
	45日間	1,530,000	¥710,000
	60日間	2,040,000	¥900,000
			¥0.490
			¥0.464
			¥0.441

掲載期間	平日開始12：00～11：59：59		
掲載タイプ	期間保証		
枠数	1枠		
広告料金	期間	想定imp.	料金（税別）
	30日間	960,000	¥390,000
	45日間	1,440,000	¥550,000
	60日間	1,920,000	¥710,000
			¥0.406
			¥0.382
			¥0.370

# バナーメニュー 一覧

プラン	掲載面	サイズ（左右×天地 ピクセル）	料金 ※掲載期間により変動	掲載期間
第1スーパーバナー	第二階層以降	728×90、320×50	31万円～	30日間 or 45日間 or 60日間
第2スーパーバナー	第二階層以降	728×90、320×50	25万円～	
第1レクタングル	第二階層以降	320×50	50万円～	
第2レクタングル①	第二階層以降	320×50	39万円～	
第2レクタングル②	第二階層以降	320×50	39万円～	

お申込み締切日	掲載開始の10営業日前
入稿締切日	掲載開始の5営業日前
仕様	<p>* 形式 : JPG、GIFの場合 『推奨』</p> <p>* サイズ : 上記（左右×天地 ピクセル）</p> <p>* 形式 : JPG、GIFの場合 『推奨』</p> <p>※ループ：3回まで、リンク先：1ヶ所、リンクURL：100バイト以内。</p> <p>* 容量 : 50KB以内</p> <p>* リンクURLはメモ帳ファイルに記載の上、メール添付にて入稿いただきます。リンクURLが100KBを超える場合は、入稿前にご相談ください。</p>
第三者配信	<p>* 「Doubleclick」「Atlas」などの実績があります。ご希望の場合は、弊社営業担当にご照会下さい。</p> <p>* 第三者配信を実施の場合には、別紙「地球の歩き方ホームページ 第三者配信入稿基準」をご確認下さい。</p>

# コンテンツプロバイド



# コンテンツプロバイド事例

## 『お金の世界の歩き方』 全国労働金庫協会（ろうきん）様

### 【目的】

人生を旅に見立て、難しいお金の話をキャッチャーに紹介する

### 【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボした冊子、ウェブサイトを制作
- ②ウェブサイトはコンテンツプロバイドとしてクライアントサイトで公開
- ③冊子はデジタルブック化し、オンラインでも閲覧可能

The screenshot shows the homepage of the 'Money's World Arukikata' website. At the top, there's a banner with the title 'お金の世界の歩き方' and a subtitle '～ライフプランニングのためのスタートガイド～'. Below the banner, there's a large image of the digital book cover, which features a colorful illustration of people traveling and various financial concepts like a plane, a suitcase, and a graph. The digital book cover has the same title and subtitle. At the bottom of the page, there's a QR code and a blue button labeled 'デジタルブックを見る' (View Digital Book).



<https://www.rokin-brand.jp/arukikata/>

Copyright © Arukikata. Co.,Ltd. All rights reserved.  
本資料の無断転載・複写を禁じます。

## 『地球の飲み歩き方 頂店ハイボール』 サントリー様

### 【目的】

全国にあるサントリー 頂店ハイボールのお店の魅力を地球の歩き方ブランドを活用してPRする

### 【制作内容】

- ①地球の歩き方とコラボしたウェブサイトを制作
- ②厳選した頂店ハイボールを提供しているお店を実際に編集室が訪れてレポート
- ③レポート記事以外にもコラムなどを制作し、コンテンツボリュームがあるサイトに

The screenshot shows the homepage of the 'Top Ten Hightball' website. The main title is '地域の飲み歩き方 頂店ハイボール' with a subtitle 'Whisky & soda'. Below the title, there's a large image of a bar interior where people are sitting at tables with glasses of whisky and soda. The image also features several bottles of Jim Beam Bourbon. The background is orange, and there are some text snippets on the sides. At the bottom, there's a date '2024.1.19' and a location '宮城県仙台 [Euro-29 SPIRAL 仙台駅前店]'.



<https://highball.arukikata.co.jp/>

編集室による  
お店探訪記事

This is a screenshot of a travel report from the '編集室によるお店探訪記事' section. It features a small photo of a woman, a title '地域の歩き方 編集長 由良辰世', and a short bio: '広島県出身。ヨーロッパ方面の海外ガイドブックを担当しながら、直近では『日本のグルメ図鑑』を制作。国内外問わず、旅先では市場やスーパーマーケット通りが欠かせません。'

# 留意事項

# 掲載ガイドライン

## 1. 掲載不可となる広告について

以下に該当する広告は、掲載をお断りいたします。

### (1) 広告の主体・内容に関するもの

- ・広告主が明確でなく、責任の所在が不明な広告
- ・虚偽の内容、または誤解を招くおそれのある表現を含む広告
- ・公正・客観的な根拠がなく、「最大級」「絶対」「必ず」などの断定的・誇大表現を用いた広告

### (2) 法令・規制に抵触するおそれのあるもの

- ・医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器の名称、製造方法、効能・効果・性能等について、虚偽または誇大な表現を含む広告  
※医薬品医療機器等法（薬機法）その他関連法令により禁止されている広告を含みます
- ・法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約等に違反、またはそのおそれのある広告
- ・許可・認可を要する業種において、当該許可・認可を有しない広告主による広告
- ・消費税法に定める総額表示方式に則っていない広告

### (3) 権利・契約・社会的配慮に関するもの

- ・犯罪行為を誘発するおそれのある広告
- ・第三者の商標権、著作権、肖像権その他の知的財産権・権利を侵害する広告
- ・他者の名誉、信用、プライバシーを侵害する広告、または営業妨害に該当する広告
- ・広告掲載が、広告主と第三者との契約内容に抵触するおそれのある広告
- ・非科学的、または迷信に類する内容で、ユーザーを迷わせたり、不安感を与えるおそれのある広告
- ・詐欺的、または健全性を欠いた経済行為に関する広告
- ・宗教団体の勧誘、または布教活動を目的とする広告
- ・国内外の国家、民族、文化等の尊厳を損なう表現を含む広告
- ・未成年者に対する配慮を欠く広告

## 2. ユーザー体験を損なうおそれのある表現について

以下の表現を含む広告は、掲載をお断りする場合があります。

- ・ユーザーに誤解を与えるおそれのある表現
- ・不快感を与える表現
- ・猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で、嫌悪感または不快感を与えるおそれのあるイメージ・テキスト
- ・記号（●、▲、▼、■、◆、★、〓等）を同一原稿内で2回以上多用している表現
- ・一部タイアップ広告・コンテンツプロバイドなどを除き、「地球の歩き方」編集コンテンツの一部であるかのように誤認される表現
- ・その他、ユーザーからのクレームが発生した場合や、公序良俗に反するおそれがあると当社が判断した場合

※上記に限らず、当社が広告として不適当と判断した場合は、掲載をお断りすることがあります。

# 広告掲載に関する注意事項

## 入稿・広告掲載などの注意事項 『必ずお読み下さい』

### 1. 入稿締切日について

- ・入稿締切日は、各広告プランの詳細ページをご参照ください。
- ・メディアアレップ、広告代理店経由で入稿される場合、当媒体資料に記載の締切日と異なる場合があります。必ず事前に、各メディアアレップまたは広告代理店へご確認ください。

### 2. 掲載開始・掲載確認時間およびアローワンスについて

- ・天変地異、天災、海外の政情不安、取材活動への支障、停電・通信回線事故、通信事業者の不履行、インターネットインフラ・サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンス等、当社の故意または重過失によらず本契約上の義務を履行できなかった場合、当社はその責任を負わないものとします。なお、この場合、広告未掲載部分については、申込者の支払義務は発生しません。
- ・地球の歩き方ウェブにおける広告掲載は、土・日・祝日の掲載開始は原則として行いません。
- ・枠掲載型広告は常時掲載を保証するものではありません。総掲載予定時間の2%以内、または6時間のいずれか短い時間の掲載不具合については、賠償・補填の対象外とします。
- ・当社は、広告主の業種や広告内容による競合調整・同載調整は行いません。同業他社との同時掲載が発生した場合でも、当社は一切の責任を負いません。
- ・本契約に関連し、当社が損害賠償責任を負う場合、その上限額は本契約に基づく広告料金相当額とします。ただし、受託制作物については、当社と申込者の協議のうえ、別途上限額を定めるものとします。

### 3. 広告枠の仮押さえ期限について

- ・広告枠の仮押さえ期限は、原則として仮押さえ日から5営業日以内とします。
- ・期限内にご連絡がない場合、仮押さえは自動的に解除されますので、必ず期間内に進捗状況をご連絡ください。

### 4. その他注意事項

- ・タイアップ広告等への誘導において、媒体内リンクを外部の効果測定用URLへリダイレクトすることはできません。
- ・ループ設定されたGIFアニメーション広告は、Firefoxブラウザの仕様により、正しくループ表示されない場合があります。
- ・EU一般データ保護規則（GDPR）の施行に伴い、GDPRに準拠する国・地域では広告配信を行わない場合があります。